รายละเอียดของรายวิชาตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2569

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชา 2033701 **ชื่อวิชา** ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (English for Hospitality)

จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

2. หลักสูตร

ชื่อหลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ประเภทหมวดวิชา

☐ **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**

- ☐ กลุ่มวิชาภาษา
- ☐ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
- ☐ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
- ☐ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
- ☐ วิชาเลือก

☑ **หมวดวิชาเฉพาะ**

- ☑ วิชาแกน
- ☐ วิชาเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือหกิจศึกษา

☐ **หมวดวิชาเลือกเสรี**

3. อาจารย์ผู้สอน

3.1 อาจารย์พิมพ์ภัช พงศ์เกษมภัสร์

วุฒิการศึกษา ปริญญาโท สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

3.2 อาจารย์ผู้สอนร่วม (ถ้ามี) ไม่มี

4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2569 ชั้นปีที่ 3

5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre - requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. สถานที่เรียน

อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ชั้นเรียน ชั้น 8 ห้องเรียน 250803 และ 250808

8. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

☑ มีระบบการเลือกกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและนำไปสู่ความสำเร็จตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รวมถึงควรนำข้อมูลเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมิน และผลการศึกษาของนักศึกษาไปใช้เพื่อการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

☑ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมให้นักศึกษาบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

☑ มีการติดตามตรวจสอบ ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพของกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ในการติดตามตรวจสอบและประเมิน เช่น การประเมินหรือข้อเสนอแนะโดยนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร การประเมินหรือการสังเกตโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

☑ มีการปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☑ การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน (รายละเอียดตามข้อ 9)

9. สิ่งที่ปรับปรุงแก้ไขจากการสอนครั้งที่ผ่านมา ปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องกับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ใหม่ 3 ข้อ ได้แก่ ทักษะการฟัง-พูด ทักษะการอ่าน-เขียน และการบูรณาการภาษาอังกฤษกับเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะการทำงาน ซึ่งเชื่อมโยงกับ PLO5, PLO7 และ PLO8 พร้อมจัดเนื้อหาเป็น 8 บทเรียน เพิ่มบทการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการแก้ปัญหาในงานบริการ และบทการค้นคว้าและการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มกิจกรรมสถานการณ์จำลองการทำงานจริงและกิจกรรมนอกห้องเรียน (การฝึกนำเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์) และใช้การประเมินตามสภาพจริงด้วยเกณฑ์ Rubric และปรับโครงสร้างคะแนนเป็นคะแนนระหว่างภาค 40% (Assignment 10%, Role playing 15%, Mock tour 5%, Quiz 10%) สอบกลางภาค 20% สอบปลายภาค 20% Presentation 10% และจิตพิสัย 10%

10. วันที่คณะกรรมการรายวิชาให้ความเห็นชอบ

.....

11. วันที่ เดือน ปี ที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 21 ตุลาคม 2569

หมวดที่ 2 การดำเนินการจัดการเรียนการสอน

1. รหัสวิชา 2033701 **ชื่อวิชา** ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (English for Hospitality) **จำนวนหน่วยกิต** 3(2-2-5)

คำอธิบายรายวิชา

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริงในอุตสาหกรรมบริการ คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการด้านการบิน การท่องเที่ยว และการโรงแรม กิจกรรมที่หลากหลายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการในสถานการณ์จริงทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ

Improving English skills used in real situations in service industries, vocabulary and expressions required in all areas of services industries of English at airport, English for tourism, and English at hotel through various activities of service industries inside and outside classroom in real-life situations for improving English language competence.

2. จุดประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษา

1) ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด และโต้ตอบในสถานการณ์การให้บริการด้านการบิน การท่องเที่ยว และการโรงแรมได้อย่างเหมาะสม

2) อ่าน ตีความ และเขียนข้อความภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

3) บูรณาการทักษะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในการค้นคว้า นำเสนอ แก้ไขปัญหา และทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทพหุวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบ

3. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี (ชั่วโมง)	**ฝึกปฏิบัติ** (ชั่วโมง)	**การศึกษาด้วยตนเอง** (ชั่วโมง)	**กิจกรรมเพิ่มเติม** (ชั่วโมง)
30 ชั่วโมง (2 ชั่วโมง/สัปดาห์)	30 ชั่วโมง (2 ชั่วโมง/สัปดาห์)	75 ชั่วโมง (5 ชั่วโมง/สัปดาห์)	-

ลักษณะรายวิชา ☑ **บรรยาย** ☑ **ปฏิบัติการ**

การวัดและประเมินผล ☑ **A - F, I** ☐ **S/U**

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

4.1 อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ นอกเหนือจากเวลาเรียนปกติ

4.2 รายละเอียดการให้คำปรึกษาและแนะแนว

- รูปแบบ: พบตัวที่ห้องพักอาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และให้คำปรึกษาออนไลน์
- ช่องทางติดต่อ: กลุ่ม LINE รายวิชา, Google Classroom และอีเมลของอาจารย์ผู้สอน
- วัน-เวลา: สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง นอกเวลาเรียน ตามตารางที่แจ้งในสัปดาห์แรกหรือนัดหมายล่วงหน้า
- เนื้อหา: เนื้อหารายวิชา การเตรียมสถานการณ์จำลอง/โครงงานกลุ่ม การออกเสียงและการเขียน และแนะแนวการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมบริการ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

CLO1 : ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด และโต้ตอบในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน การท่องเที่ยว และการโรงแรมได้อย่างเหมาะสม (ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้: ประยุกต์ใช้ (Apply))

LLO1.1 : อธิบายและใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน การท่องเที่ยว และการโรงแรมได้

LLO1.2 : สนทนาและโต้ตอบภาษาอังกฤษในสถานการณ์การให้บริการได้อย่างเหมาะสม

LLO1.3 : ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูล ให้คำแนะนำ และจัดการปัญหาเบื้องต้นของผู้รับบริการได้

CLO2 : อ่าน ตีความ และเขียนข้อความภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม (ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้: ประยุกต์ใช้ (Apply))

LLO2.1 : อ่านและตีความข้อมูลภาษาอังกฤษจากเอกสาร ป้ายประกาศ เว็บไซต์ และสื่อที่เกี่ยวข้องกับงานบริการได้

LLO2.2 : ประยุกต์ใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษในการเขียนข้อความที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานบริการได้

LLO2.3 : เขียนข้อความภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารข้อมูลกับผู้รับบริการและเพื่อนร่วมงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

CLO3 : บูรณาการทักษะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อค้นคว้าข้อมูล นำเสนอผลงาน แก้ไขปัญหา และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ (ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้: สร้างสรรค์ (Create))

LLO3.1 : ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลภาษาอังกฤษจากแหล่งข้อมูลดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการได้

LLO3.2 : ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม

LLO3.3 : แก้ไขปัญหาและปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์บริการ โดยแสดงความรับผิดชอบและเคารพความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรมได้

6. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชากับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

"บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นผู้นำด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างสรรค์ภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"

มิติ/ด้านในปรัชญาการศึกษา	**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ที่เกี่ยวข้อง** *(ให้ใส่ CLO ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่ออกแบบไว้)*	**เนื้อหาหรือกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริม** *(ให้ระบุให้ชัดเจนว่าในรายวิชานั้นมีกิจกรรมหรือเนื้อหาอะไรที่ตอบเป้าหมายของแต่ละมิติในปรัชญา)*
ด้านวิชาการและวิชาชีพ	CLO1, CLO2, CLO3	- ฝึกใช้ภาษาอังกฤษในงานบริการด้านการบิน การท่องเที่ยว และการโรงแรมผ่านสถานการณ์จำลองการทำงานจริง (Role-play/Simulation) - อ่านและเขียนเอกสารวิชาชีพ เช่น แผนการเดินทาง ประกาศ อีเมลตอบลูกค้า - โครงงานกลุ่มจำลองสถานที่ทำงาน (Workplace simulation)
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	CLO1, CLO3	- มารยาทและบุคลิกภาพในการให้บริการอย่างมืออาชีพ - การจัดการข้อร้องเรียนอย่างสุภาพและให้เกียรติผู้รับบริการ - การทำงานกลุ่มอย่างรับผิดชอบ การอ้างอิงแหล่งข้อมูลดิจิทัลอย่างซื่อสัตย์ และการเคารพความแตกต่างทางวัฒนธรรม
ด้านการสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	CLO1, CLO3	- ค้นคว้าและนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นภาษาอังกฤษ

		- ฝึกนำเที่ยวจำลอง และจัดทำสื่อดิจิทัล ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวท้องถิ่น

7. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

PLOs / CLOs *(เขียน PLO ให้ตรงกับหลักสูตรเฉพาะที่สอดคล้อง)*	CLO1	CLO2	CLO3	**รวม** (จำนวน CLO ที่สนับสนุน PLO)
PLO5 : สื่อสารภาษาอังกฤษด้วยการฟัง พูด อ่าน เขียน และการแปล/ล่าม ในการปฏิบัติงานและการประกอบอาชีพได้ (ประยุกต์ใช้ (Apply))	✓	✓	✓	3
PLO7 : ประยุกต์ใช้ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา การสร้างสรรค์งาน การค้นคว้าข้อมูล การทำวิจัย การนำเสนองาน และการประกอบอาชีพได้ (ประยุกต์ใช้ (Apply))			✓	1
PLO8 : แสดงออกถึงความเป็นผู้มีทักษะการสื่อสาร ทักษะปฏิสัมพันธ์ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ในสถานที่ทำงานที่มีความหลากหลายทางสังคมพหุวัฒนธรรมได้ (คุณลักษณะ (Affective))	✓		✓	2

หมายเหตุ : ให้ใส่เครื่องหมายถูก (✓) รายการที่มีความสอดคล้อง

"**รวม**" ช่วยแสดงความชัดเจนว่า CLO ใดสนับสนุน PLO ได้มากน้อยเพียงใด (ช่วยการประเมินช่องว่างของหลักสูตร)

(ระดับ) คือ ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้

8. ความสอดคล้องของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และ CLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO 1	CLO 2	CLO 3	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
1. ความรู้ (Knowledge)	มีความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาอังกฤษในงานบริการด้านการบิน การท่องเที่ยว และการโรงแรม	✓	✓		2
2. ทักษะ (Skills)	ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ การแก้ปัญหาในงานบริการ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้นคว้าและนำเสนอ	✓	✓	✓	3
3. จริยธรรม (Ethics)	มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ในการอ้างอิงแหล่งข้อมูล ให้เกียรติผู้รับบริการ และเคารพความแตกต่างทางวัฒนธรรม			✓	1
4. ลักษณะบุคคล (Character)	มีบุคลิกภาพและมารยาทในการให้บริการอย่างมืออาชีพ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	✓		✓	2
4.1 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	มีจิตบริการ มีวินัย และนำความรู้ไปเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวและภูมิปัญญาท้องถิ่น			✓	1
4.2 คุณลักษณะเฉพาะ	เป็นนักสื่อสารภาษาอังกฤษที่ใช้ภาษาได้อย่างเหมาะสมในบริบทวิชาชีพและพหุวัฒนธรรม	✓	✓	✓	3

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO 1	CLO 2	CLO 3	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
ของหลักสูตร					

9. แผนการสอนและแผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

*วิธีการวัดและประเมินควร **หลากหลายและสัมพันธ์กับ CLOs** "กิจกรรม" ควรชี้ให้เห็น Active Learning และ Evidence-based การใช้ข้อมูลหรือหลักฐานที่ตรวจสอบได้ ตาม AUN-QA รวมสัดส่วนการประเมินให้ได้ **100%***

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
1	CLO1, CLO3	บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการและการสื่อสารภาษาอังกฤษ - ปฐมนิเทศรายวิชา (CLOs, เกณฑ์การประเมิน) - ความหมาย ประเภท และลักษณะของอุตสาหกรรมบริการ - บทบาทของภาษาอังกฤษในการทำงาน คำศัพท์และสำนวนพื้นฐาน - บุคลิกภาพ มารยาท และการสื่อสารอย่างมืออาชีพ	2	2	LLO1.1 LLO3.3	- บรรยายแบบมีส่วนร่วม - Think-Pair-Share - วิดีโอตัวอย่างการให้บริการ - ฝึกทักทายและแนะนำตัวแบบมืออาชีพ สื่อ: PowerPoint, วิดีโอ, Google Classroom	- แบบทดสอบก่อนเรียน (ไม่นับคะแนน) - สังเกตการมีส่วนร่วม (เริ่มประเมินจิตพิสัย)	-	อ.พิมพ์ภัช
2	CLO1, CLO2	บทที่ 2 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและการวางแผนการเดินทาง (1) - Travel inquiries and reservations - Tour packages and travel arrangements	2	2	LLO1.1 LLO1.2 LLO2.1	- อ่านโบรชัวร์และเว็บไซต์แพ็กเกจทัวร์ - Role-play รับสอบถามและจองทัวร์ทางโทรศัพท์ - กรอกแบบฟอร์มการจอง สื่อ: เว็บไซต์บริษัทนำเที่ยว, โบรชัวร์	- แบบทดสอบคำศัพท์ (Quiz 1) (CLO1)	2%	อ.พิมพ์ภัช

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
3	CLO1, CLO2, CLO3	บทที่ 2 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและการวางแผนการเดินทาง (2) - Itineraries - Giving travel advice and recommendations - Explaining prices, schedules, and travel conditions	2	2	LLO1.3 LLO2.2 LLO2.3	- งานคู่: จัดทำแผนการเดินทาง (Itinerary) 3 วัน 2 คืน ในจังหวัดบุรีรัมย์ด้วย Canva/Google Docs - ฝึกให้คำแนะนำและอธิบายราคา/เงื่อนไขการเดินทาง	- Assignment 1: แผนการเดินทาง (Itinerary) ประเมินด้วย Rubric (CLO2)	3%	อ.พิมพ์ภัช
4	CLO1, CLO3	บทที่ 3 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์และการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว (1) - Describing tourist attractions and local destinations - Presenting history, culture, and local traditions (เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ)	2	2	LLO1.1 LLO1.2 LLO3.1	- ค้นคว้าข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวบุรีรัมย์จากแหล่งข้อมูลภาษาอังกฤษ - เขียนบทบรรยายนำเที่ยวสั้น ๆ - ฝึกออกเสียงและนำเสนอเป็นกลุ่ม	- แบบทดสอบคำศัพท์ (Quiz 2) (CLO1)	2%	อ.พิมพ์ภัช
5	CLO1, CLO3	บทที่ 3 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์และการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว (2) - Giving directions and safety instructions - Answering tourists' questions and managing groups	2	2	LLO1.2 LLO1.3 LLO3.3	- กิจกรรมนอกห้องเรียน: ฝึกนำเที่ยวจำลอง (Mock tour) ในมหาวิทยาลัย/แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น - ฝึกตอบคำถามนักท่องเที่ยวและให้คำแนะนำด้านความปลอดภัย	- Mock tour: การนำเที่ยวจำลอง ประเมินด้วย Rubric (CLO1)	5%	อ.พิมพ์ภัช
6	CLO1, CLO2	บทที่ 4 ภาษาอังกฤษสำหรับงานโรงแรมและการต้อนรับผู้เข้าพัก (1)	2	2	LLO1.1 LLO1.2	- Role-play พนักงานต้อนรับส่วนหน้า	- แบบทดสอบคำศัพท์ (Quiz 3) (CLO1)	2%	อ.พิมพ์ภัช

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
		- Hotel reservations and front office services - Check-in and check-out procedures			LLO2.1	- อ่านและตีความ Registration card / Booking confirmation สื่อ: คลิปวิดีโอ, เอกสารโรงแรมจริง			
7	CLO1, CLO2, CLO3	บทที่ 4 ภาษาอังกฤษสำหรับงานโรงแรมและการต้อนรับผู้เข้าพัก (2) - Housekeeping and guest requests - Food and beverage services - Handling guest complaints and service problems	2	2	LLO1.3 LLO2.3 LLO3.3	- Role-play งานแม่บ้าน ห้องอาหาร และการจัดการข้อร้องเรียน - ฝึกเขียนข้อความตอบรับคำขอ/ข้อร้องเรียนของแขก - Peer feedback	- Role-play 1: การให้บริการโรงแรมและการจัดการข้อร้องเรียน ประเมินด้วย Rubric (CLO1)	5%	อ.พิมพ์ภัช
8	**สอบกลางภาค (บทที่ 1–4) ข้อสอบวัด CLO1 10% และ CLO2 10% รวม 20%**								
9	CLO1, CLO2	บทที่ 5 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านการบิน (1) - Airport vocabulary and announcements - Check-in, boarding, and baggage services	2	2	LLO1.1 LLO1.2 LLO2.1	- ฝึกฟังประกาศในสนามบิน - อ่าน Boarding pass และป้ายในสนามบิน - Role-play เคาน์เตอร์เช็กอินและบริการสัมภาระ	- แบบทดสอบคำศัพท์ (Quiz 4) (CLO1)	2%	อ.พิมพ์ภัช
10	CLO1, CLO2	บทที่ 5 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านการบิน (2) - In-flight services and passenger requests	2	2	LLO1.2 LLO1.3 LLO2.2	- สถานการณ์จำลองการบริการบนเครื่องบิน (Cabin crew simulation) - ฝึกเขียนประกาศแจ้งเที่ยวบินล่าช้าและข้อความตอบผู้โดยสาร	- Assignment 2: งานเขียนประกาศ/ข้อความแจ้งผู้โดยสาร ประเมินด้วย Rubric (CLO2)	3%	อ.พิมพ์ภัช

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
		- Handling flight delays, inquiries, and complaints							
11	CLO1, CLO3	บทที่ 6 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการแก้ปัญหาในงานบริการ (1) - Cultural differences and communication styles - Politeness and professional etiquette - Handling misunderstandings and complaints - Teamwork, responsibility, and professional conduct	2	2	LLO1.2 LLO1.3 LLO3.3	- กรณีศึกษาความเข้าใจผิดข้ามวัฒนธรรม - อภิปรายกลุ่มและฝึกใช้ภาษาสุภาพ (Polite expressions) - แก้ปัญหากรณีศึกษาเป็นกลุ่ม (Problem-based learning) - แสดงบทบาทสมมติแนวทางแก้ปัญหา (Role-play) และสะท้อนคิด	- แบบทดสอบคำศัพท์/สำนวน (Quiz 5) (CLO1) - Role-play 2: การแก้ปัญหาความเข้าใจผิดข้ามวัฒนธรรม ประเมินด้วย Rubric (CLO3)	2% 5%	อ.พิมพ์ภัช
12	CLO2, CLO3	บทที่ 7 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้นคว้าและการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (1) - Searching for and evaluating English-language information - Writing professional emails and service messages - Using digital tools to create service-related materials	2	2	LLO2.1 LLO2.3 LLO3.1	- ฝึกสืบค้นและประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลออนไลน์ - ฝึกเขียนอีเมลตอบลูกค้าและข้อความบริการ - งานกลุ่ม: จัดทำสื่อดิจิทัล (Infographic/Brochure/Short video) แนะนำแหล่งท่องเที่ยวหรือบริการในจังหวัดบุรีรัมย์ - นำเสนอผลงาน	- Assignment 3: อีเมลเชิงวิชาชีพ ประเมินด้วย Rubric (CLO2) - ติดตามความก้าวหน้าการจัดทำสื่อดิจิทัล (Formative feedback)	4%	อ.พิมพ์ภัช

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
		- Preparing and delivering digital presentations							
13	CLO2, CLO3	บทที่ 7 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้นคว้าและการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (2) - Using digital tools to create service-related materials - Preparing and delivering digital presentations	2	2	LLO2.2 LLO3.2	- งานกลุ่ม: จัดทำสื่อดิจิทัล (Infographic/Brochure/Short video) แนะนำแหล่งท่องเที่ยวหรือบริการในจังหวัดบุรีรัมย์ - นำเสนอผลงาน	- Presentation: การนำเสนอผลงานดิจิทัล ประเมินด้วย Rubric (CLO3)	10%	อ.พิมพ์ภัช
14	CLO1, CLO2, CLO3	บทที่ 8 การบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ (1) - Integrating listening, speaking, reading, and writing - Simulated workplace situations in aviation, tourism, and hotels	2	2	LLO1.2 LLO2.3 LLO3.3	- สถานการณ์จำลองแบบหมุนเวียนฐาน (Station rotation): สนามบิน-บริษัทนำเที่ยว-โรงแรม - เตรียมโครงงานกลุ่ม	- ให้ข้อมูลป้อนกลับ (Formative feedback)	-	อ.พิมพ์ภัช
15	CLO1, CLO2, CLO3	บทที่ 8 การบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ (2) - Service problem-solving and customer complaint management	2	2	LLO1.3 LLO3.2 LLO3.3	- นำเสนอโครงงานกลุ่มในรูปแบบสถานการณ์จำลองสถานที่ทำงาน (Workplace simulation role-play) - ประเมินตนเองและเพื่อน - สรุปบทเรียนและสะท้อนคิด	- Role-play 3: สถานการณ์จำลองสถานที่ทำงาน ประเมินด้วย Rubric (CLO3) - Peer & Self-assessment (เป็นส่วนหนึ่งของคะแนนจิตพิสัย)	5%	อ.พิมพ์ภัช

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
		- Group projects, workplace simulations, and performance assessment							
16	สอบปลายภาค (บทที่ 5–8) ข้อสอบวัด CLO1 10% และ CLO2 10% รวม 20%								
1–15	จิตพิสัย (CLO3): การเข้าเรียน การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ และการประเมินตนเองและเพื่อน ประเมินตลอดภาคเรียนด้วยแบบสังเกตพฤติกรรม 10%								
รวม	รวมสัดส่วนการประเมินทั้งหมด 100% (คะแนนระหว่างภาค 40% + สอบกลางภาค 20% + สอบปลายภาค 20% + Presentation 10% + จิตพิสัย 10%)								

สรุปโครงสร้างคะแนน (100 คะแนน)

ส่วนของคะแนน	รายละเอียด	CLO	คะแนน (%)
1. คะแนนระหว่างภาค	- Assignment: แผนการเดินทาง 3, ประกาศ/ข้อความแจ้งผู้โดยสาร 3, อีเมลเชิงวิชาชีพ 4 (รวม 10) - Role playing: การให้บริการโรงแรม 5, การแก้ปัญหาข้ามวัฒนธรรม 5, สถานการณ์จำลองสถานที่ทำงาน 5 (รวม 15) - Mock tour: การนำเที่ยวจำลอง (5) - Quiz: แบบทดสอบคำศัพท์ 5 ครั้ง ครั้งละ 2 (รวม 10)	CLO1 (20) CLO2 (10) CLO3 (10)	40
2. สอบกลางภาค	บทที่ 1–4 (สัปดาห์ที่ 8)	CLO1 (10), CLO2 (10)	20

ส่วนของคะแนน	รายละเอียด	CLO	คะแนน (%)
3. สอบปลายภาค	บทที่ 5–8 (สัปดาห์ที่ 16)	CLO1 (10), CLO2 (10)	20
4. Presentation	การนำเสนอผลงานดิจิทัล (สัปดาห์ที่ 13)	CLO3	10
5. จิตพิสัย	การเข้าเรียน การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ และการประเมินตนเองและเพื่อน (ตลอดภาคเรียน)	CLO3	10
รวม	**CLO1 = 40, CLO2 = 30, CLO3 = 30**		**100**

เมื่อสิ้นสุดช่วงการสอบปลายภาค อาจารย์ผู้สอนดำเนินการประเมินผลการศึกษาแบบอิงเกณฑ์เท่านั้นจากคะแนนรวม 100 คะแนน โดยประเมินผลตามเกณฑ์การประเมินผลการเรียนด้วยระบบค่าคะแนน 8 ระดับ และให้คะแนนการเรียนรายวิชา ดังนี้ คือ

ระดับ	ความหมายของผลการเรียน	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ยอดเยี่ยม (Excellent)	80 - 100	4.00
B^+	ดีมาก (Very Good)	75 - 79	3.50
B	ดี (Good)	70 - 74	3.00
C^+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	65 - 69	2.50
C	พอใช้ (Average)	60 - 64	2.00
D^+	อ่อน (Poor)	55 - 59	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	50 - 54	1.00
F	ตก (Fail)	0 - 49	0.00

หมวดที่ 3 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะ และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การเรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม CLOs
CLO1 : ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด และโต้ตอบในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน การท่องเที่ยว และการโรงแรมได้อย่างเหมาะสม	- บรรยายแบบมีส่วนร่วมพร้อมตัวอย่างจากสถานการณ์จริง - Role-play และสถานการณ์จำลองการบริการ (โรงแรม สนามบิน บริษัทนำเที่ยว) - ฝึกฟังจากสื่อจริง (ประกาศ วิดีโอ) - กิจกรรมนอกห้องเรียน: ฝึกนำเที่ยวจำลอง	- แบบทดสอบคำศัพท์ (Quiz) - การแสดงบทบาทสมมติ (Role-play) และการนำเที่ยวจำลอง (Mock tour) ประเมินด้วย Rubric - ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค
CLO2 : อ่าน ตีความ และเขียนข้อความภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	- อ่านเอกสารจริง (โบรชัวร์ ป้าย ประกาศ เว็บไซต์ Boarding pass ฯลฯ) - ฝึกเขียนงานวิชาชีพ: แผนการเดินทาง ประกาศ อีเมล ข้อความตอบลูกค้า - Peer feedback และการแก้ไขงานเขียน	- ชิ้นงานเขียน (Assignment) ประเมินด้วย Rubric - ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค (ส่วนการอ่าน-เขียน)
CLO3 : บูรณาการทักษะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อค้นคว้าข้อมูล นำเสนอผลงาน แก้ไขปัญหา และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ	- การค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งดิจิทัล - การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (กรณีศึกษาข้ามวัฒนธรรม) - การสร้างสื่อดิจิทัลและนำเสนอ - โครงงานกลุ่มจำลองสถานที่ทำงาน	- บทบาทสมมติการแก้ปัญหาข้ามวัฒนธรรมและสถานการณ์จำลองสถานที่ทำงาน (Role-play) ประเมินด้วย Rubric - การนำเสนอผลงานดิจิทัล (Presentation) ประเมินด้วย Rubric - จิตพิสัย: แบบสังเกตพฤติกรรม การเข้าเรียน และการประเมินตนเองและเพื่อน (Peer & Self-assessment)

หมายเหตุ

- แต่ละ CLO ควรมี อย่างน้อย 3 องค์ประกอบ (1) พฤติกรรมที่แสดงออกได้ (2) วิธีสอนที่เหมาะสม (3) วิธีวัดผลที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมนั้น
- วิธีการวัดผลควรหลากหลาย เช่น ข้อสอบ, รายงาน, การประเมินจากเพื่อน, Rubric ฯลฯ

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา [ให้ตรงกับแผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ฯ Mapping ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO1 : ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด และโต้ตอบในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน การท่องเที่ยว และการโรงแรมได้อย่างเหมาะสม	- Quiz แบบทดสอบคำศัพท์ 5 ครั้ง (10%) - Role-play 1 การให้บริการโรงแรม (5%) - Mock tour การนำเที่ยวจำลอง (5%) - ข้อสอบกลางภาค (10%) - ข้อสอบปลายภาค (10%)	สัปดาห์ที่ 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 16	40%
CLO2 : อ่าน ตีความ และเขียนข้อความภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	- Assignment 1 แผนการเดินทาง (3%) - Assignment 2 ประกาศ/ข้อความแจ้งผู้โดยสาร (3%) - Assignment 3 อีเมลเชิงวิชาชีพ (4%) - ข้อสอบกลางภาค (10%) - ข้อสอบปลายภาค (10%)	สัปดาห์ที่ 3, 8, 10, 12, 16	30%
CLO3 : บูรณาการทักษะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อค้นคว้าข้อมูล นำเสนอผลงาน แก้ไขปัญหา และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ	- Role-play 2 การแก้ปัญหาข้ามวัฒนธรรม (5%) - Role-play 3 สถานการณ์จำลองสถานที่ทำงาน (5%) - Presentation การนำเสนอผลงานดิจิทัล (10%) - จิตพิสัย: การเข้าเรียน การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ และการประเมินตนเองและเพื่อน (10%)	สัปดาห์ที่ 11, 13, 15 จิตพิสัย: ตลอดภาคเรียน (สัปดาห์ที่ 1–15)	30%
รวม			**100%**

หมวดที่ 4 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก (เขียนในลักษณะอ้างอิง)

Barrows, C. W., Powers, T., & Reynolds, D. (2012). *Introduction to the hospitality industry* (9th ed.). John Wiley & Sons.

Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2019). *The business of tourism* (11th ed.). Pearson Education.

Kasavana, M. L., & Brooks, R. M. (2013). *Managing front office operations* (9th ed.). American Hotel & Lodging Educational Institute.

Roday, S., Biwal, A., & Joshi, V. (2009). *Tourism operations and management*. Oxford University Press.

Walker, R., & Harding, K. (2009). *Oxford English for careers: Tourism 1*. Oxford University Press.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ (ถ้ามี) (เขียนในลักษณะอ้างอิง)

Ap, J., & Wong, K. K. F. (2001). Case study on tour guiding: Professionalism, issues and problems. *Tourism Management, 22*(5), 551–563.

Black, R., & Weiler, B. (2005). Quality assurance and regulatory mechanisms in the tour guiding industry. *Journal of Tourism Studies, 16*(1), 24–37.

Larsen, J., & Meged, J. W. (2013). Tourists co-producing guided tours. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, 13*(2), 88–102.

World Tourism Organization. (2001). *Global code of ethics for tourism*. UNWTO.

3. เอกสาร แหล่งเรียนรู้และข้อมูลแนะนำ (เขียนในลักษณะอ้างอิง)

IATA. (2023). *IATA training and qualifications*. https://www.iata.org/en/training/

ICAO. (2022). *ICAO language proficiency requirements*. https://www.icao.int

Tourism Authority of Thailand. (2024). *Thailand tourism statistics and visitor information*. https://www.tourismthailand.org

4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษามีสิทธิ์ในการอุทธรณ์ผลการประเมินผลการเรียนรู้ของตนเอง หากเห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยต้องดำเนินการยื่นคำร้องอุทธรณ์เป็นลายลักษณ์อักษรต่ออาจารย์ผู้สอนหรือคณบดี ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีการประกาศผลการเรียนอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ การพิจารณาผลการอุทธรณ์จะดำเนินการโดยคณะกรรมการคณะและจะมีการแจ้งผลให้ผู้เรียนทราบภายในระยะเวลาไม่เกิน 15 วันทำการ

หมวดที่ 5 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชาโดยนักศึกษา ได้นำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาจาก

☑ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

☑ การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน

☑ การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน

☑ แบบประเมินผู้สอน ฯลฯ

☑ แบบประเมินรายวิชา

☑ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

☑ ประเมินผลการสอนโดยหน่วยประเมินผลกลางของมหาวิทยาลัย

☑ ประเมินผลการสอนโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของคณะ/สาขาวิชา

☐ ประเมินผลการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทางออนไลน์

☑ สังเกตการณ์การสอน และการเสนอแนะของผู้ร่วมทีมสอน

☑ วิเคราะห์ผลจากสัมฤทธิ์ของการเรียน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

☑ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

☑ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

☑ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

☑ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำหลักสูตรและคณะวิชา

☑ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

☑ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4

☑ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

6. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินรายวิชาและผู้สอนโดยนักศึกษา ผลการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ และผลสัมฤทธิ์ของการเรียนในแต่ละ CLO มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกิจกรรมการเรียนรู้ในภาคการศึกษาถัดไป ได้แก่ เพิ่มสถานการณ์จำลองที่ใกล้เคียงการทำงานจริงและกิจกรรมนอกห้องเรียน ปรับเกณฑ์ Rubric ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพิ่มการให้ข้อมูลป้อนกลับรายบุคคลในทักษะที่ผลการประเมินต่ำกว่าเป้าหมาย และพัฒนาสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์