รายละเอียดของรายวิชาตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2569

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชา 5632203 ชื่อวิชา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน หน่วยกิต 3(1-4-4)

2. หลักสูตร

ชื่อหลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ประเภทหมวดวิชา

- ☐ **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**
  - ☐ กลุ่มวิชาภาษา
  - ☐ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
  - ☐ วิชาเลือก
- ☑ **หมวดวิชาเฉพาะ**
  - ☐ วิชาแกน
  - ☑ วิชาเฉพาะด้าน
  - ☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือหกิจศึกษา
- ☐ **หมวดวิชาเลือกเสรี**

3. อาจารย์ผู้สอน

3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญรัศม์ ยุทธสารเสนีย์
วุฒิการศึกษา ปริญญาโท
3.2 อาจารย์ผู้สอนร่วม (ถ้ามี).....-.....
วุฒิการศึกษา.....-.....

4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่.....2..... ชั้นปีที่ .....2.....

5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre - requisite) (ถ้ามี)

.....-.....

6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

.....-.....

7. สถานที่เรียน

อาคาร.....18.....ชั้นเรียน.....3.....ห้องเรียน (หมายเลขห้อง)...1831.....

8. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

☑ มีระบบการเลือกกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและนำไปสู่ความสำเร็จตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รวมถึงควรนำข้อมูลเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมิน และผลการศึกษาของนักศึกษาไปใช้เพื่อการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

☑ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมให้นักศึกษาบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

☑ มีการติดตามตรวจสอบ ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพของกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ในการติดตามตรวจสอบและประเมิน เช่น การประเมินหรือข้อเสนอแนะโดยนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร การประเมินหรือการสังเกตโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

☑ มีการปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☑ การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน จากผลการประเมินตาม OBE5 ของปีที่ผ่านมาของวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ตามหลักสูตร OBE

9. สิ่งที่ปรับปรุงแก้ไขจากการสอนครั้งที่ผ่านมา

.....วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ใบงานฝึกปฏิบัติ .....

10. วันที่คณะกรรมการรายวิชาให้ความเห็นชอบ.....-.....

11. วันที่ เดือน ปี ที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด.....ปี พ.ศ.2568.....

หมวดที่ 2 การดำเนินการจัดการเรียนการสอน

1. รหัสวิชา 5632203 ชื่อวิชา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หน่วยกิต 3(1-4-4)

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานบรรจุภัณฑ์ ประเภท วัสดุ แนวทางการออกแบบ ตราสินค้าและฉลากบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และทรัพย์สินทางปัญญา ปฏิบัติงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างต้นแบบจากวัสดุกระดาษ

Packaging basics; types; materials; design guidelines; branding and packaging labels packaging design; environmental packaging performing packaging design and creating prototypes from paper materials.

2. จุดประสงค์ของรายวิชา

1. อธิบายความรู้ทฤษฎีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้
2. ปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนได้
3. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ไม่คัดลอกผลงาน และมีความรับผิดชอบ

3. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ฝึกปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)	กิจกรรมเพิ่มเติม (ชั่วโมง)
16 ชั่วโมง (1 ชั่วโมง/สัปดาห์)	64 ชั่วโมง	64 ชั่วโมง (4 ชั่วโมง/สัปดาห์)	

ลักษณะรายวิชา ☑ **บรรยาย** ☑ **ปฏิบัติการ**

การวัดและประเมินผล ☑ **A - F, I** ☐ **S/U**

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

4.1 อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ นอกเหนือจากเวลาเรียนปกติ

4.2 รายละเอียดการให้คำปรึกษาและแนะแนว เช่น รูปแบบ (พบตัว/ออนไลน์) ช่องทางติดต่อ วัน-เวลา เนื้อหาที่ให้คำปรึกษา ฯลฯ

คำปรึกษาในชั่วโมง Home Room วันพุธ เวลา 13.00-13.50 น. และช่องทางแชทออนไลน์ Messenger

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

CLO1 : อธิบายความรู้ทฤษฎีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้)

CLO2 : ปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน (ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้)

CLO3 : แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ไม่คัดลอกผลงาน และความรับผิดชอบ (ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้)

รหัสและชื่อรายวิชา	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)							
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8
5632203 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	1. อธิบายความรู้ทฤษฎีการออกแบบบรรจุภัณฑ์				✓				
	2. ปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน						✓		
	3. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ไม่คัดลอกผลงาน และความรับผิดชอบ								✓

รหัสและชื่อรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)							
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8
5632203 การออกแบบบรรจุภัณฑ์				O		●		

6. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชากับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

"บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นผู้นำด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างสรรค์ภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"

มิติ/ด้านในปรัชญาการศึกษา	**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ที่เกี่ยวข้อง** *(ให้ใส่ CLO ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่ออกแบบไว้)*	**เนื้อหาหรือกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริม** *(ให้ระบุให้ชัดเจนว่าในรายวิชานั้นมีกิจกรรมหรือเนื้อหาอะไรที่ตอบเป้าหมายของแต่ละมิติในปรัชญา)*
ด้านวิชาการและวิชาชีพ	**CLO1, CLO2**	- **เนื้อหา:** ทฤษฎีและหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ วัสดุศาสตร์ การออกแบบกราฟิกและตราสินค้า กฎหมาย อย./มอก./ทรัพย์สินทางปัญญา และเทคนิคการพิมพ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ **- กิจกรรม:** ปฏิบัติการเขียนแบบคลี่โครงสร้าง (Die-line) ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก และ 3D Mockup ออกแบบ และสร้างชิ้นงานต้นแบบ (Prototyping) จากวัสดุกระดาษจริง

ด้านคุณธรรม จริยธรรม	CLO1, CLO3	**- เนื้อหา:** กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ จรรยาบรรณนักออกแบบ และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์) **- กิจกรรม:** การสืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตรก่อนออกแบบเพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบ การฝึกวินัยในการส่งงานตรงเวลา และการวิพากษ์งานร่วมกันในชั้นเรียนอย่างสร้างสรรค์และเคารพสิทธิผู้อื่น
ด้านการสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	CLO2, CLO3	**- เนื้อหา:** วิวัฒนาการบรรจุภัณฑ์ไทยจากวัสดุธรรมชาติ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Design & Circular Packaging) และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) **- กิจกรรม:** บูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ เช่น ผ้าทอพื้นเมืองบุรีรัมย์ โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นและวัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้ชุมชน

7. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

PLOs / CLOs *(เขียน PLO ให้ตรงกับหลักสูตรเฉพาะที่สอดคล้อง)*	CLO1	CLO2	CLO3	**รวม** (จำนวน CLO ที่สนับสนุน PLO)
PLO1 : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	✓	✓		2
PLO2 : สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้และการใช้งานในชีวิตประจำวันได้	✓	✓		2
PLO3 : เห็นคุณค่าและแสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองดี การมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ภาวะผู้นำ ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		✓	✓	2
PLO4 : อธิบายทฤษฎี หลักการ ทางศิลปะและการออกแบบ แสดงทักษะฝีมือการวาด และออกแบบได้	✓	✓		2
PLO5 : ประยุกต์ใช้ความรู้ ทฤษฎี หลักการ ทางศิลปะและการออกแบบ ออกแบบ กราฟิก เครื่องเรือน ตกแต่งภายใน ผลิตภัณฑ์ และเซรามิกส์ ขั้นพื้นฐานได้		✓		1

PLO 6 : ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะและการออกแบบ บูรณาการองค์ความรู้ และบูรณาการภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น เทคโนโลยี เพื่อต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการทางวิชาชีพ		✓		1
PLO 8 : แสดงออกถึงความมีวินัย ความรับผิดชอบ ไม่คัดลอกผลงาน กล้าแสดงออก อดทนในการทำงาน			✓	1
รวม (จำนวน CLO ที่สนับสนุนหลักสูตร)	3	6	2	11

หมายเหตุ : ให้ใส่เครื่องหมายถูก (✓) รายการที่มีความสอดคล้อง
"**รวม**" ช่วยแสดงความชัดเจนว่า CLO ใดสนับสนุน PLO ได้มากน้อยเพียงใด (ช่วยการประเมินช่องว่างของหลักสูตร) (ระดับ) คือ ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้

8. ความสอดคล้องของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และ CLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO1	CLO2	CLO3	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
1. ความรู้ (Knowledge)	มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีการออกแบบ วัสดุ โครงสร้าง กราฟิก สิ่งแวดล้อม และกฎหมายบรรจุภัณฑ์	✓			1
2. ทักษะ (Skills)	มีทักษะการวิเคราะห์โจทย์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบ และทักษะฝีมือในการขึ้นรูปต้นแบบกระดาษ		✓		1
3. จริยธรรม (Ethics)	มีความซื่อสัตย์ ไม่คัดลอกผลงาน เคารพกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา มีวินัยและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย			✓	1
4. ลักษณะบุคคล (Character)	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต				
4.1 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	มีจิตสาธารณะ ทำงานร่วมกับชุมชน และประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง		✓	✓	2
4.2 คุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร	เป็นนักออกแบบสร้างสรรค์ที่สามารถบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและ		✓		1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO1	CLO2	CLO3	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
	เทคโนโลยีเพื่อต่อยอดสู่ผู้ประกอบการได้				
รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)		1	3	2	6

9. แผนการสอนและแผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

*วิธีการวัดและประเมินควร **หลากหลายและสัมพันธ์กับ CLOs** "กิจกรรม" ควรชี้ให้เห็น Active Learning และ Evidence-based การใช้ข้อมูลหรือหลักฐานที่ตรวจสอบได้ ตาม AUN-QA รวมสัดส่วนการประเมินให้ได้ **100%***

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
1	CLO1 CLO3	- แนะนำรายวิชา เกณฑ์การวัดผล ข้อตกลงเรื่องจริยธรรมการออกแบบ - **หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานและวิวัฒนาการของบรรจุภัณฑ์** - ประวัติความเป็นมา - วิวัฒนาการบรรจุภัณฑ์ไทยและสากล - ความหมายของบรรจุภัณฑ์ - หน้าที่ บทบาทของบรรจุภัณฑ์	1	4	1. อธิบายวิวัฒนาการและบทบาทของบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันได้ 2. สืบค้นข้อมูลบรรจุภัณฑ์อย่างเป็นระบบ	- บรรยายประกอบสไลด์ - กิจกรรมสืบค้นบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่นและนำเสนอหน้าชั้นเรียน	- แบบทดสอบก่อนเรียน - ประเมินการสืบค้นและการนำเสนอ	3%	ผศ. ธัญรัศม์
2	CLO1 CLO2	- **หน่วยที่ 2 ความสำคัญ และประเภทของบรรจุภัณฑ์** - ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ - ประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์	1	4	1. จำแนกประเภทและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ได้ถูกต้อง	- บรรยายและวิเคราะห์ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์จริงในท้องตลาด	- ใบงานวิเคราะห์โครงสร้างและหน้าที่บรรจุภัณฑ์	3%	ผศ. ธัญรัศม์

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
		- ประเภทของบรรจุภัณฑ์ - ศัพท์ทางด้านการบรรจุภัณฑ์			2. ใช้คำศัพท์เฉพาะด้านบรรจุภัณฑ์ภาษาไทยและอังกฤษได้	(Product Teardown) - ฝึกสเก็ตช์แนวคิดบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น	- แบบสังเกตการนำเสนอแบบ - ประเมินแบบสเก็ตช์ (Rubric Score)		
3	CLO1 CLO2	- **หน่วยที่ 3 วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์** - กระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษ - พลาสติก	1	4	1.วิเคราะห์คุณสมบัติทางวิทยาศาสตร์ของกระดาษและพลาสติกได้ 2.เลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกับประเภทสินค้าได้	- สัมผัสและทดสอบตัวอย่างวัสดุจริง (Material Library) - ปฏิบัติการออกแบบโครงสร้างขวดน้ำหอม	- ตรวจแบบโครงสร้างขวดน้ำหอม (Rubric Score)	4%	ผศ. ธัญรัศม์
4	CLO1 CLO2	**หน่วยที่ 3 วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์** (ต่อ) - ไม้ - โลหะ - แก้ว	1	4	1. เปรียบเทียบข้อดี-ข้อจำกัดของวัสดุไม้ โลหะ แก้ว และวัสดุอื่นได้ 2. ออกแบบกราฟิกให้สอดคล้องกับพื้นผิววัสดุได้	- บรรยายประกอบตัวอย่างงานจริง -ปฏิบัติการออกแบบซองกระดาษและกราฟิกบนด้วย	-ตรวจผลงานการออกแบบซองกระดาษ (Rubric Score)	4%	ผศ. ธัญรัศม์

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
		- วัสดุทางเลือกสมัยใหม่ (Smart & Active Materials)				โปรแกรมคอมพิวเตอร์			
5	CLO1 CLO2	**- หน่วยที่ 4 หลักการและกระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์** - หลักการออกแบบแบบบรรจุภัณฑ์ - ขั้นตอนการออกแบบเชิงระบบ (Design Thinking for Packaging) - เทคนิคการออกแบบ	2	8	1. อธิบายขั้นตอนและหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ 2. ออกแบบโครงสร้างถุงกระดาษ (Paper Bag) ที่รับน้ำหนักและใช้งานได้จริง	- บรรยายและสาธิตการพับขึ้นรูป - ปฏิบัติการออกแบบโครงสร้างถุงกระดาษ และออกแบบกราฟิกบนถุงกระดาษ	- ประเมินต้นแบบถุงกระดาษ (ความแข็งแรงและความประณีตสวยงาม)	5%	ผศ. ธัญรัศม์
6	CLO1 CLO2	**- หน่วยที่ 5 การออกแบบตราสินค้าและฉลากบรรจุภัณฑ์** - การสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้า (Brand Identity)	1	4	1.ออกแบบตราสินค้าที่สะท้อนอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ได้ 2. จัดวางองค์ประกอบฉลากภาษาไทย-อังกฤษได้อย่างครบถ้วนและน่าสนใจ	- วิเคราะห์กรณีศึกษาการรีแบรนด์ (Rebranding) สินค้า - ปฏิบัติการออกแบบตราสินค้า	- ตรวจผลงานออกแบบตราสินค้าและฉลาก (Rubric Score)	6%	ผศ. ธัญรัศม์

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
		- องค์ประกอบของฉลาก ข้อมูลบังคับและข้อมูลสื่อสารการตลาด				และฉลาก ผลิตภัณฑ์			
7	CLO1 CLO2	**หน่วยที่ 6 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์** - โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ - การออกแบบกล่องกระดาษ - ระบบล็อกไม่ใช้กาว - เส้นตัด-เส้นพับ (Die-line) และการคำนวณขนาด	1	4	1. เขียนแบบคลี่โครงสร้างกล่องกระดาษ (Die-line) ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ 2. ออกแบบโครงสร้างที่ปกป้องสินค้าและประกอบง่ายได้	- สาธิตการเขียนแบบ Die-line ในโปรแกรม Illustrator - ปฏิบัติการสร้างต้นแบบโครงสร้างกล่องกระดาษ	- ประเมินต้นแบบกล่องกระดาษ (ความแข็งแรงและความประณีต) (Rubric Score)	5%	ผศ. ธัญรัศม์
8	**สอบกลางภาค**							**20%**	
9 - 10	CLO1 CLO2	**หน่วยที่ 7 การออกแบบกราฟิกและระบบการพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์** - การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ - การเลือกใช้ตัวอักษร (Typography)	2	8	1. ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบกราฟิก สี และตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ได้ 2. บูรณาการสื่อดิจิทัลบนบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มการสื่อสารได้	- สาธิตการใช้โปรแกรมออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และการสร้าง 3D Mock up	-ตรวจผลงานกราฟิกบนต้นแบบกล่องกระดาษ และ Mock-up (Rubric Score)	6%	ผศ. ธัญรัศม์

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
		- จิตวิทยาสี - ระบบการพิมพ์ และเทคโนโลยี AR/QR Code บนบรรจุภัณฑ์				- ปฏิบัติการออกแบบกราฟิกบนกล่องกระดาษ			
11	CLO1 CLO2	**หน่วยที่ 8 การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Packaging Design)** - แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - หลัก 3Rs การลดขยะบรรจุภัณฑ์ และฉลากสิ่งแวดล้อม	1	4	1. วิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์ได้ 2. นำเสนอแบบบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากรหรือนำกลับมาใช้ซ้ำได้	- ศึกษากรณีศึกษาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกรางวัลระดับสากล - กิจกรรมระดมสมองปรับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ใบงานวิเคราะห์ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์	4%	ผศ. ธัญรัศม์
12	CLO1 CLO3	**หน่วยที่ 9 กฎหมาย มาตรฐาน และทรัพย์สินทางปัญญา** - กฎหมายอาหารและยา (อย.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	1	4	1. ระบุข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ได้ 2. ตรวจสอบสิทธิบัตรและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้อื่น	- บรรยายและฝึกสืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตรกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP)	- แบบฝึกหัดตรวจสอบฉลากตามกฎหมายและรายงานผลการสืบค้นสิทธิบัตร	3%	ผศ. ธัญรัศม์

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
		- เครื่องหมายรับรองและกฎหมายลิขสิทธิ์/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์				- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมาย			
13-14	CLO2 CLO3	**หน่วยที่ 10 การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน** - การวิเคราะห์โจทย์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผ้าทอบุรีรัมย์ - การกำหนดอัตลักษณ์และแนวคิดการออกแบบ	2	8	1. วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการชุมชนได้ 2. นำเสนอแนวคิด (Design Concept) ที่เชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่นได้	- วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจริง - สเก็ตช์แนวคิดโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์ผ้าทอบุรีรัมย์	- ประเมินการนำเสนอ Design Concept และ Mood Board - ประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์	6%	ผศ. ธัญรัศม์
15	CLO2 CLO3	**หน่วยที่ 11 ระบบการพิมพ์และสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ (Prototyping)** - เทคนิคการพิมพ์ระบบดิจิทัล - การตัดพับ ขึ้นรูป และตกแต่งผิวสำเร็จต้นแบบ	1	4	1. สร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์จากวัสดุกระดาษได้อย่างประณีตสมบูรณ์ 2. ออกแบบแผ่นนำเสนอผลงาน (Presentation Board) ได้อย่างมืออาชีพ	- สาธิตเทคนิคการพิมพ์และการประกอบกล่องต้นแบบ - ปฏิบัติการสร้างชิ้นงานต้นแบบจริง	- ตรวจความเรียบร้อยของชิ้นงานต้นแบบก่อนนำเสนอจริง	6%	ผศ. ธัญรัศม์

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
		บรรจุภัณฑ์จากวัสดุกระดาษ				และจัดทำแผ่นนำเสนอผลงาน			
16	CLO2 CLO3	- การนำเสนอผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน - การนำเสนอผลงานต้นแบบและการประเมินผลร่วมกัน	1	4	1. นำเสนอแนวคิดกระบวนการออกแบบ และคุณค่าของผลงานได้อย่างชัดเจน 2. แสดงความรับผิดชอบและยอมรับความคิดเห็นเพื่อพัฒนาผลงาน	- นิทรรศการย่อยและนำเสนอผลงานต้นแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมแผ่น Presentation - วิพากษ์ผลงานโดยอาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นเรียน	- ประเมินผลงานต้นแบบ (Rubric) การนำเสนอ และการประเมินโดยเพื่อน (Peer Evaluation)	5%	ผศ. ธัญรัศม์
17					**สอบปลายภาค**			**20%**	

เมื่อสิ้นสุดช่วงการสอบปลายภาค อาจารย์ผู้สอนดำเนินการประเมินผลการศึกษาแบบอิงเกณฑ์เท่านั้นจากคะแนนรวม 100 คะแนน โดยประเมินผลตามเกณฑ์การประเมินผลการเรียนด้วยระบบค่าคะแนน 8 ระดับ และให้คะแนนการเรียนรายวิชา ดังนี้ คือ

ระดับ	ความหมายของผลการเรียน	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ยอดเยี่ยม (Excellent)	80 - 100	4.00
B^+	ดีมาก (Very Good)	75 - 79	3.50
B	ดี (Good)	70 - 74	3.00

C^+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	65 - 69	2.50
C	พอใช้ (Average)	60 - 64	2.00
D^+	อ่อน (Poor)	55 - 59	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	50 - 54	1.00
F	ตก (Fail)	0 - 49	0.00

OBE3 BRU 7

หมวดที่ 3 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะ และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การเรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม CLOs
CLO1 : อธิบายความรู้ทฤษฎีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ วัสดุโครงสร้าง ตราสินค้า ฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องได้	- บรรยายเชิงรุก (Interactive Lecture) พร้อมตัวอย่างบรรจุภัณฑ์จริง - กิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษา (Product Teardown) และถอดบทเรียน - สืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตรและข้อกำหนดกฎหมายฉลาก	- แบบทดสอบก่อนเรียนและใบงานวิเคราะห์กรณีศึกษา - ข้อสอบกลางภาคและข้อสอบปลายภาค - การตอบคำถามและอภิปรายในชั้นเรียน
CLO2 : ปฏิบัติการออกแบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์ รวมถึงสร้างต้นแบบจากวัสดุกระดาษเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างสร้างสรรค์และทันสมัย	- การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) บูรณาการกับผลิตภัณฑ์ชุมชน - ฝึกปฏิบัติการเขียนแบบ Die-line ใช้ซอฟต์แวร์กราฟิกและ 3D Mockup - ปฏิบัติการพิมพ์และสร้างชิ้นงานต้นแบบจริง (Prototyping)	- ประเมินผลงานออกแบบแต่ละขั้นตอนด้วยเกณฑ์รูบริค (Rubric Score) - ประเมินความถูกต้องของไฟล์งานพิมพ์ (Pre-press) และความประณีตของชิ้นงานต้นแบบกระดาษ - ประเมินแผ่นนำเสนอผลงาน (Presentation Board)
CLO3 : แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ มีวินัย ความรับผิดชอบ ไม่คัดลอกผลงานและเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	- กำหนดข้อตกลงการส่งงานและตรวจสอบความซ้ำซ้อนของผลงานออกแบบ - กิจกรรมวิพากษ์งานกลุ่ม (Design Critique) เพื่อฝึกการรับฟังและให้ข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ - การสะท้อนคิด (Reflection) หลังเรียน	- แบบสังเกตพฤติกรรมความมีวินัยและการเข้าเรียนตรงเวลา - การตรวจสอบแหล่งอ้างอิงและสิทธิบัตรเพื่อยืนยันการไม่คัดลอกผลงาน - แบบประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้นเรียน (Peer Evaluation) และแบบสะท้อนตนเอง

หมายเหตุ

- แต่ละ CLO ควรมี อย่างน้อย 3 องค์ประกอบ (1) พฤติกรรมที่แสดงออกได้ (2) วิธีสอนที่เหมาะสม (3) วิธีวัดผลที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมนั้น
- วิธีการวัดผลควรหลากหลาย เช่น ข้อสอบ, รายงาน, การประเมินจากเพื่อน, Rubric ฯลฯ

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา [ให้ตรงกับแผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ฯ Mapping ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO1 : อธิบายความรู้ทฤษฎีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ฯ	- ใบงานวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ วัสดุ สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย - ข้อสอบกลางภาค และข้อสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 1, 2, 8, 10, 11, 17	35%
CLO2 : ปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ	- ผลงานปฏิบัติการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก (ซอง ถุง กล่อง) - โครงงานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและแผ่นนำเสนอ	สัปดาห์ที่ 3–7, 9, 12–16	55%
CLO3 : แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ไม่คัดลอกผลงาน และความรับผิดชอบ	- การประเมินวินัยการเข้าเรียน การส่งงานตรงเวลา การตรวจสอบไม่คัดลอกผลงาน การวิพากษ์งาน และการประเมินโดยเพื่อน	ตลอดภาคการศึกษา (สัปดาห์ที่ 1–16)	10%

หมวดที่ 4 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก (เขียนในลักษณะอ้างอิง)

ชัยรัตน์ อัศวางกูร. (2548). **ออกแบบให้โดนใจ**: คู่มือการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการและนักออกแบบ. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.

นเร ขอจิตต์เมตต์. (2550). **Packaging Design เสกสรรปั้นแต่งบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ: ฐานการพิมพ์.

ปุ่น คงเจริญเกียรติ และคณะ. (2551). **บรรจุภัณฑ์โลหะ (Metal Packaging)**. กรุงเทพฯ: สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย.

อาทิตย์ ฉิมพลี และคณะ. (2555). **Packaging Design การออกแบบบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ: ก. พลพิมพ์.

Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). **Packaging design**: Successful product branding from concept to shelf (2nd ed.). John Wiley & Sons.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ (ถ้ามี) (เขียนในลักษณะอ้างอิง)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2566). คู่มือการขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้า. กระทรวงพาณิชย์.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2566). คู่มือการจัดทำฉลากอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพตามกฎหมาย. กระทรวงสาธารณสุข.

Jedlicka, W. (2010). **Packaging sustainability**: Tools, systems and strategies for innovative package design. John Wiley & Sons.

3. เอกสาร แหล่งเรียนรู้และข้อมูลแนะนำ (เขียนในลักษณะอ้างอิง)

ฐานข้อมูลสิทธิบัตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP Patent Search):
https://search.ipthailand.go.th

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) - ฐานข้อมูลวัสดุและบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม:
https://www.tcdc.or.th

Dieline (แหล่งรวบรวมแนวโน้มการออกแบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์ระดับสากล):
https://thedieline.com

4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษามีสิทธิ์ในการอุทธรณ์ผลการประเมินผลการเรียนรู้ของตนเอง หากเห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยต้องดำเนินการยื่นคำร้องอุทธรณ์เป็นลายลักษณ์อักษรต่ออาจารย์ผู้สอนหรือคณบดี ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีการประกาศผลการเรียนอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ การพิจารณาผลการอุทธรณ์จะดำเนินการโดยคณะกรรมการคณะและจะมีการแจ้งผลให้ผู้เรียนทราบภายในระยะเวลาไม่เกิน 15 วันทำการ

หมวดที่ 5 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชาโดยนักศึกษา ได้นำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาจาก

- ☑ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☑ การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☑ การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☑ แบบประเมินผู้สอน ฯลฯ
- ☑ แบบประเมินรายวิชา
- ☑ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ☐ ประเมินผลการสอนโดยหน่วยประเมินผลกลางของมหาวิทยาลัย
- ☐ ประเมินผลการสอนโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของคณะ/สาขาวิชา
- ☑ ประเมินผลการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทางออนไลน์
- ☐ สังเกตการณ์การสอน และการเสนอแนะของผู้ร่วมทีมสอน
- ☑ วิเคราะห์ผลจากสัมฤทธิ์ของการเรียน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

☑ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

☑ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

☑ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำหลักสูตรและคณะวิชา

☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

☑ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4

☑ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

6. การปรับปรุงการสอน

....ทบทวนการใช้เครื่องมือวัดและประเมินผลภาคปฏิบัติให้แม่นยำ เที่ยงตรงมากที่สุด และปรับเนื้อหาให้ทันสมัย ภาคปฏิบัติเสริมสมรรถนะด้านการออกแบบมากขึ้น..... .