

**รายละเอียดของรายวิชาตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้**

**สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ**
**คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์**
**ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2569**

---

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

**1. รหัสวิชา 5631501 ชื่อวิชา คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟิก จำนวน 3(1-4-4) หน่วยกิต**

**2. หลักสูตร**

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

**ประเภทหมวดวิชา**

- ☐ **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**
  - ☐ กลุ่มวิชาภาษา
  - ☐ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
  - ☐ วิชาเลือก
- ☑ **หมวดวิชาเฉพาะ**
  - ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้านทางศิลปะและการออกแบบ
  - ☑ วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกน
  - ☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือหกิจศึกษา
- ☐ **หมวดวิชาเลือกเสรี**

**3. อาจารย์ผู้สอน**

อาจารย์ ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์

วุฒิการศึกษา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ทัศนศิลป์และการออกแบบ)

มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ พ.ศ. 2562

**4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1 รุ่น 69

**5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre - requisite) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**7. สถานที่เรียน**

อาคาร..18.....ชั้นเรียน.....ปีที่1.....ห้องเรียน (หมายเลขห้อง) 1845

**8. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา**

☐ มีระบบการเลือกกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและนำไปสู่ความสำเร็จตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รวมถึงควรนำข้อมูลเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมินและผลการศึกษาของนักศึกษาไปใช้เพื่อการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

☑ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมให้นักศึกษาบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

☐ มีการติดตามตรวจสอบ ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพของกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ในการติดตามตรวจสอบและประเมิน เช่น การประเมินหรือข้อเสนอแนะโดยนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร การประเมินหรือการสังเกตโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

☐ มีการปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังมีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☐ การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน

**9. สิ่งที่ปรับปรุงแก้ไขจากการสอนครั้งที่ผ่านมา**.....

**10. วันที่คณะกรรมการรายวิชาให้ความเห็นชอบ**.....

**11. วันที่ เดือน ปี ที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด.....**

## หมวดที่ 2 การดำเนินการจัดการเรียนการสอน

**1. รหัสวิชา 5631501 ชื่อวิชา คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟิก หน่วยกิต 3(1-4-4)**

**คำอธิบายรายวิชา**

หลักการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานออกแบบกราฟิกและหลักการนำเสนองานด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกและนำเสนองานด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

**2. จุดประสงค์ของรายวิชา**

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป การจัดองค์ประกอบศิลป์ และขั้นตอนกระบวนการนำเสนองานด้านกราฟิกดีไซน์ได้อย่างถูกต้อง

2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการใช้เครื่องมือและคำสั่งของโปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างสรรค์ ผลิตและนำเสนอชิ้นงานออกแบบกราฟิกในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างมืออาชีพ

3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกร่วมกับเทคโนโลยี ทุนทางวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและตอบโจทย์การใช้งานจริงได้

4. เพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนมีวินัย ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ส่งมอบงานตรงต่อเวลา และมีความซื่อสัตย์สุจริตทางวิชาการและวิชาชีพ โดยปฏิบัติงานภายใต้การเคารพกฎหมายลิขสิทธิ์และไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น

**3. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

| ทฤษฎี (ชั่วโมง) | ฝึกปฏิบัติ (ชั่วโมง) | การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง) | **กิจกรรมเพิ่มเติม (ชั่วโมง)** |
|---|---|---|---|
| 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ | 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ | 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ | - |

| | | |
|---|---|---|
| **ลักษณะรายวิชา** | ☑ บรรยาย | ☑ ปฏิบัติการ |
| **การวัดและประเมินผล** | ☑ A - F, I | ☐ S/U |

**4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

4.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา อย่างน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

4.2 ให้คำปรึกษาและแนะแนวผ่าน

**5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)**

CLO1 : อธิบายความรู้วิธีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่องานออกแบบกราฟิก

CLO2 : ปฏิบัติการใช้คำสั่งโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานออกแบบกราฟิก

CLO3 : แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่และตรงต่อเวลา

| รหัสและชื่อรายวิชา | ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 | PLO 7 | PLO 8 |
| 5631501 คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟิก | 1. อธิบายความรู้วิธีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่องานออกแบบกราฟิก | ✓ | | | ✓ | | | | |
| | 2. ปฏิบัติการใช้คำสั่งโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานออกแบบกราฟิก | | | | | | ✓ | | |
| | 3. แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่และตรงต่อเวลา | | | | | | | | ✓ |

| หมวดวิชา รหัสและชื่อรายวิชา | ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 | PLO 7 | PLO 8 |
| 5631501 คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟิก | ○ | | | ○ | | ● | | ○ |

**6. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชากับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย**

“บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นผู้นำด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างสรรค์ภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

| มิติ/ด้านในปรัชญาการศึกษา | ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ที่เกี่ยวข้อง | เนื้อหาหรือกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริม |
|---|---|---|
| ด้านวิชาการและวิชาชีพ | CLO1<br>CLO2 | **เนื้อหา:**<br>เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ (**Composition**) ทฤษฎีสี ดิจิทัลไฟล์ และคำสั่ง/เครื่องมือพื้นฐานไปจนถึงขั้นสูงของโปรแกรม |

| มิติ/ด้านในปรัชญาการศึกษา | ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ที่เกี่ยวข้อง | เนื้อหาหรือกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริม |
|---|---|---|
| | | สำเร็จรูปเพื่องานออกแบบกราฟิก (เช่น **Adobe Photoshop, Illustrator** หรือโปรแกรมเทียบเท่า) รวมถึงเทคนิคการเตรียมไฟล์ส่งพิมพ์และการนำเสนองานกราฟิกในระดับมืออาชีพ<br><br>**กิจกรรม (Active Learning):**<br>การบรรยายประกอบการสาธิต และนักศึกษาลงมือปฏิบัติจริงแบบรายบุคคลตามโจทย์ชิ้นงานรายสัปดาห์ เพื่อฝึกความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือเครื่องจักรดิจิทัล และคำสั่งของโปรแกรมในการตัดต่อภาพ วาดภาพเวกเตอร์ และการจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อดิจิทัล |
| ด้านคุณธรรม จริยธรรม | CLO3 | **เนื้อหา:**<br>-จรรยาบรรณวิชาชีพนักออกแบบ กฎหมายและพระราชบัญญัติว่าด้วยลิขสิทธิ์ทางปัญญา หลักเกณฑ์การนำภาพ ฟอนต์ หรือสินทรัพย์ดิจิทัลของผู้อื่นมาใช้งานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย<br><br>**กิจกรรม:**<br>การกำหนดเงื่อนไขและกติกาในชั้นเรียนอย่างเคร่งครัดเกี่ยวกับการส่งมอบชิ้นงานตามกำหนดเวลา (Time Management) รวมถึงการใช้ระบบตรวจขโมยความคิดหรือการประเมินชิ้นงานโดยกลุ่มเพื่อน (Peer Assessment) โดยเน้นตรวจสอบการคัดลอกผลงาน (Plagiarism) หากพบว่าคัดลอกจะตัดสิทธิ์คะแนนในงานนั้นๆ เพื่อสร้างความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ |
| ด้านการสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | CLO2 | **เนื้อหา:**<br>-การถอดรหัสคุณค่า อัตลักษณ์ ลวดลาย สีสัน และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ (เช่น ผ้าชิ่นตีนแดง, ปราสาทหินพนมรุ้ง, เครื่องปั้นดินเผาประโคน |

| มิติ/ด้านในปรัชญาการศึกษา | ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ที่เกี่ยวข้อง | เนื้อหาหรือกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริม |
|---|---|---|
| | | ชัย, อาหารพื้นถิ่น หรือการท่องเที่ยวชุมชน) มาแปรรูปให้อยู่ในรูปแบบของงานกราฟิกร่วมสมัย (Contemporary Graphic Design)<br><br>**กิจกรรม:**<br>-จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน หรือการจำลองสถานการณ์จริง โดยมอบหมายให้นักศึกษาลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลวิจัยชุมชน แล้วนำ "คอมพิวเตอร์กราฟิก" ไปช่วยออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand Identity) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) หรือสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ของจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน |

**7. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)**

| PLOs / CLOs | CLO1 | CLO2 | CLO3 | รวม |
|---|---|---|---|---|
| PLO 1 : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง | ✓ | - | - | 1 |
| PLO 2 : สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้และการใช้งานในชีวิตประจำวันได้ | - | - | - | - |
| PLO 3 : เห็นคุณค่าและแสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองดี การมีคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ ภาวะผู้นำ ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | - | - | - | - |
| PLO 4 : อธิบายทฤษฎี หลักการ ทางศิลปะและการออกแบบ แสดงทักษะฝีมือการวาด และออกแบบได้ | ✓ | - | - | - |
| PLO 5 : ประยุกต์ใช้ความรู้ ทฤษฎี หลักการ ทางศิลปะและการออกแบบ ออกแบบกราฟิก เครื่องเรือน ตกแต่งภายใน ผลิตภัณฑ์ และเซรามิกส์ ขั้นพื้นฐานได้ | - | - | - | - |

| PLOs / CLOs | CLO1 | CLO2 | CLO3 | รวม |
|---|---|---|---|---|
| PLO 6 : ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะและการออกแบบ บูรณาการองค์ความรู้ และบูรณาการภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่น เทคโนโลยี เพื่อต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการทางวิชาชีพ | - | ✓ | - | - |
| PLO 7 : ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อต่อยอดการประกอบอาชีพด้านศิลปะและการออกแบบ | - | - | - | - |
| PLO 8 : แสดงออกถึงความมีวินัย ความรับผิดชอบ ไม่คัดลอกผลงาน กล้าแสดงออกอดทนในการทำงาน | - | - | ✓ | - |

**หมายเหตุ :** ให้ใส่เครื่องหมายถูก (✓) รายการที่มีความสอดคล้อง

"รวม" ช่วยแสดงความชัดเจนว่า CLO ใดสนับสนุน PLO ได้มากน้อยเพียงใด (ช่วยการประเมินช่องว่างของหลักสูตร)

(ระดับ) คือ ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้

**8. ความสอดคล้องของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และ CLOs**

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs | คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ | CLO1 | CLO2 | CLO3 |
|---|---|---|---|---|
| 1. ความรู้ (Knowledge) | ผู้เรียนสามารถอธิบายและเข้าใจถึงหลักการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปดิจิทัลคอมพิวเตอร์กราฟิก เข้าใจทฤษฎีสีดิจิทัลไฟล์ (Vector และ Raster) รูปแบบตัวอักษร และหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ (Composition) เพื่อการสื่อสารและการนำเสนอผลงานออกแบบกราฟิกได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ | ✓ | - | - |
| 2. ทักษะ (Skills) | มีทักษะในการปฏิบัติการใช้เครื่องมือ คำสั่ง และเทคนิคในโปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์กราฟิก สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์ ผลิต | - | ✓ | - |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs | คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ | CLO1 | CLO2 | CLO3 |
|---|---|---|---|---|
| | และนำเสนอชิ้นงานต้นแบบ (Prototype) เช่น ตราสินค้า สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อดิจิทัล ได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ | | | |
| 3. จริยธรรม (Ethics) | แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพนักออกแบบ โดยปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายและพระราชบัญญัติว่าด้วยลิขสิทธิ์ทางปัญญา ไม่คัดลอกหรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่น (Anti-Plagiarism) เลือกใช้ทรัพยากรดิจิทัล (ภาพ ฟอนต์) อย่างถูกต้อง และมีจรรยาบรรณในการสื่อสารข้อมูลผ่านงานออกแบบกราฟิก | - | - | ✓ |
| 4. ลักษณะบุคคล (Character) | | | | |
| 4.1 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | แสดงออกถึงพฤติกรรมการมีวินัยในตนเอง มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และภาระงานที่ได้รับมอบหมาย ส่งมอบงานออกแบบกราฟิกตรงตามเวลาที่กำหนด (Time Management) และมีความอดทนต่ออุปสรรคในกระบวนการทำงานปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ | - | - | ✓ |
| 4.2 คุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร | มีความกล้าแสดงออกในการนำเสนอแนวคิดการออกแบบ (Design Concept) มีความคิดสร้างสรรค์และมีทักษะในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองเพื่ออัปเดตเทคโนโลยีและเครื่องมือใหม่ๆ รวมถึงสามารถนำทักษะคอมพิวเตอร์กราฟิกไปใช้แก้ปัญหาหรือตอบโจทย์การใช้งานจริงในทางศิลปะและการออกแบบได้ | - | ✓ | - |

**9. แผนการสอนและแผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา**

วิธีการวัดและประเมินควรหลากหลายและสัมพันธ์กับ CLOs “กิจกรรม” ควรชี้ให้เห็น Active Learning และ Evidence-based การใช้ข้อมูลหรือหลักฐานที่ตรวจสอบได้ ตาม AUN-QA รวมสัดส่วนการประเมินให้ได้ 100%

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| 1 | CLO 1 | บทที่ 1 แนะนำรายวิชา เกณฑ์การวัดผล และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับดิจิทัลไฟล์ (Vector vs Raster) และการจัดการระบบสี (RGB vs CMYK) | 1 | 4 | อธิบายความแตกต่างของไฟล์ภาพและระบบสีในงานออกแบบกราฟิกได้ถูกต้อง | **กิจกรรม:** บรรยาย, ยกตัวอย่างกรณีศึกษาผลงานออกแบบ / สื่อสไลด์, แพลตฟอร์มการส่งงาน **เครื่องมือวัด:** แบบทดสอบย่อยออนไลน์ (Google Forms/Quizizz) | ตรวจใบงานทฤษฎี (Quiz) ด้วยแบบประเมินความรู้ | 3% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |
| 2 | CLO 1 CLO 2 | บทที่ 2 เครื่องมือและการตั้งค่าหน้ากระดาษ การจัดการอาร์ตบอร์ด (Artboard) ใน | 1 | 4 | เลือกใช้เครื่องมือและตั้งค่าหน้ากระดาษให้เหมาะกับประเภทงานพิมพ์และสื่อดิจิทัลได้ | • **กิจกรรม:** บรรยายประกอบการสาธิต (Demonstration), ฝึกปฏิบัติการ (Lab) • **สื่อ:** คอมพิวเตอร์ | ตรวจผลงานฝึกหัดสร้าง Artboard ด้วยแบบประเมินทักษะปฏิบัติ (Rubric) | 4% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| | | โปรแกรมประเภท Vector (เช่น Illustrator) | | | | • **เครื่องมือวัด:** แบบประเมินทักษะการตั้งค่าไฟล์งาน (Checklist) | | | |
| 3 | CLO 2 | บทที่ 3 การสร้างเส้น รูปทรงเรขาคณิต และการใช้เครื่องมือ Pen Tool ในการดราฟต์เส้น (Drafting) | 1 | 4 | ปฏิบัติการใช้เครื่องมือ Pen Tool ในการสร้างสรรค์รูปทรงและดราฟต์ลายเส้นได้อย่างแม่นยำ | • **กิจกรรม:** ฝึกปฏิบัติการเดี่ยวในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์<br>• **สื่อ:** เอกสารภาพต้นแบบสำหรับการฝึกดราฟต์<br>• **เครื่องมือวัด:** เกณฑ์การประเมินความแม่นยำของเส้นดราฟต์ (Scoring Rubrics) | ตรวจชิ้นงานดราฟต์เส้นโครงสร้าง ด้วยเกณฑ์รูบริกส์ (Rubrics) | 5% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |
| 4 | CLO 1<br>CLO 2 | บทที่ 4 (ตอนที่ 1) การออกแบบตัวอักษร | 1 | 4 | เลือกใช้และจัดวางตัวอักษรตามหลักการจัด | **กิจกรรม:** บรรยาย, แนะนำแหล่งดาวน์โหลด | ตรวจชิ้นงานการจัดวาง Layout และฟอนต์ ด้วย | 5% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| | | (Typography) และการจัดองค์ประกอบศิลป์ (Composition) เพื่องานกราฟิก | | | องค์ประกอบศิลป์ในงานออกแบบได้เหมาะสม | ฟอนต์ถูกลิขสิทธิ์, ฝึกปฏิบัติจัดเลย์เอาต์<br>• **สื่อ:** สื่อภาพโปสเตอร์ตัวอย่าง<br>• **เครื่องมือวัด:** แบบประเมินชิ้นงานการจัดเลย์เอาต์โปสเตอร์ (Rubrics) | แบบประเมินชิ้นงาน | | |
| 5 | CLO 2<br>CLO 3 | **บทที่ 4 (ตอนที่ 2):** ทฤษฎีสีและการประยุกต์ใช้สีในการสื่อสารตราสินค้า (Logo & Brand Identity) | 1 | 4 | ประยุกต์ใช้กลุ่มสีในการออกแบบสัญลักษณ์ที่สะท้อนแนวคิดได้อย่างมีเอกภาพ และส่งงานตรงเวลา | **กิจกรรม:** บรรยาย, ทำกิจกรรมกลุ่มวิเคราะห์สีของแบรนด์ต่างๆ, ลงมือปฏิบัติการออกแบบสัญลักษณ์<br>• **สื่อ:** กรณีศึกษา<br>• **เครื่องมือวัด:** เกณฑ์รูบริกส์การออกแบบโลโก้ และ | ตรวจแบบร่างและชิ้นงานสัญลักษณ์ (Logo) ด้วยเกณฑ์รูบริกส์ + แบบเช็คลิสต์ส่งงานตรงเวลา | 5% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| | | | | | | แบบเช็คลิสต์เวลาการส่งงาน | | | |
| 6 | CLO 2 | บทที่ 5 (ตอนที่ 1): โปรแกรมประเภท Raster (เช่น Photoshop) การตัดแต่ง รีทัชภาพ (Retouching) และการลบพื้นหลัง | 1 | 4 | ปฏิบัติการใช้คำสั่งตัดต่อและรีทัชภาพเพื่อเตรียมวัตถุดิบในการออกแบบกราฟิกได้อย่างเนียนตา | **กิจกรรม:** บรรยายประกอบการสาธิตเทคนิคการแต่งภาพ, ฝึกปฏิบัติการตัดต่อภาพขั้นพื้นฐาน<br>• **สื่อ:** ไฟล์ภาพความละเอียดสูง<br>• **เครื่องมือวัด:** แบบประเมินผลงานตัดต่อและการไดคัทภาพ (Checklist & Rubrics) | ตรวจชิ้นงานรีทัชและตัดต่อภาพด้วยแบบประเมินทักษะปฏิบัติ | 5% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| 7 | CLO 2<br>CLO 3 | บทที่ 5 **(ตอนที่ 2):** การใช้งาน Layer Mask, Adjustment Layer และเทคนิคการซ้อนภาพขั้นสูง | 1 | 4 | ปฏิบัติการซ้อนภาพและปรับแต่งแสงสีด้วย Layer Mask ได้อย่างไร้รอยต่อและไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น | **กิจกรรม:** การเรียนรู้แบบแก้ปัญหา (Problem-Based), ฝึกปฏิบัติหน้าจอตนเอง<br>• **สื่อ:** สื่อสาธิตจากหน้าจออาจารย์<br>• **เครื่องมือวัด:** เกณฑ์ประเมินความคิดสร้างสรรค์และแบบตรวจสอบการคัดลอกผลงาน | ตรวจผลงานการซ้อนภาพ (Photo Manipulation) ด้วยเกณฑ์รูบริกส์การคัดลอกและความซื่อสัตย์ | 5% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |
| 8 | CLO 1<br>CLO 2 | สอบกลางภาค | | | แสดงทักษะความรู้และการใช้เครื่องมือโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกภายใต้เวลาที่กำหนดได้ถูกต้อง | **กิจกรรม:** สอบปฏิบัติการและทฤษฎีในห้องคอมพิวเตอร์ (ข้อสอบแบบปิด) | ตรวจคะแนนสอบกลางภาค ด้วยเกณฑ์เฉลยและ Rubric Score | 20% | |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| | | | | | | **สื่อ:** ข้อสอบกลางภาค<br>**เครื่องมือวัด:** เฉลยข้อสอบข้อเขียนทฤษฎี และข้อสอบภาคปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ | | | |
| 9 | CLO 1<br>CLO 2 | **บทที่ 6 (ตอนที่ 1):** การบูรณาการวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่งานกราฟิกร่วมสมัย (Contemporary Local Graphic) | 1 | 4 | อธิบายและแปลงค่าอัตลักษณ์ทุนวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นบุรีรัมย์มาเป็นงานกราฟิกได้ | • **กิจกรรม:** การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning), นำเสนอภาพถ่ายอัตลักษณ์ชุมชนบุรีรัมย์<br>• **สื่อ:** สไลด์สรุปทุนวัฒนธรรมที่ไปศึกษามา<br>• **เครื่องมือวัด:** แบบประเมินโครงร่างแนวคิด (Concept & | ตรวจบันทึกแนวคิดและ Mood Board ท้องถิ่น ด้วยแบบประเมินโครงงาน | 4% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| | | | | | | Mood Board Rubrics) | | | |
| 10 | CLO 2 CLO 3 | **บทที่ 6 (ตอนที่ 2):** การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ท้องถิ่น (Local Brand & Packaging) | 1 | 4 | สร้างสรรค์งานออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับชุมชนได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ | • **กิจกรรม:** การเรียนรู้ผ่านการจำลองสถานการณ์จริง (Authentic)<br>• **สื่อ:** ไดคัทบรรจุภัณฑ์<br>• **เครื่องมือวัด:** เกณฑ์รูบริกส์ประเมินบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และแบบสังเกตพฤติกรรมการทำงาน | ตรวจชิ้นงานบรรจุภัณฑ์จำลอง (Mock-up) ด้วยเกณฑ์รูบริกส์ + แบบสังเกตความรับผิดชอบ | 5% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |
| 11 | CLO 2 | **บทที่ 7 (ตอนที่ 1):** การผลิตสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Social | 1 | 4 | ออกแบบและผลิตภาพกราฟิกสำหรับสื่อออนไลน์ตามขนาดมาตรฐานของแพลตฟอร์มดิจิทัลได้เหมาะสม | • **กิจกรรม:** ฝึกปฏิบัติการออกแบบ Banner โฆษณา, เรียนรู้ข้อจำกัดภาพบนโซเชียลมีเดีย | ตรวจชิ้นงาน Social Media Graphic ด้วยแบบประเมินผลงาน | 5% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| | | Media Graphic & Banner) | | | | • **สื่อ:** ตัวอย่างแบนเนอร์ที่ดีและไม่ดี<br>• **เครื่องมือวัด:** แบบประเมินผลงานการออกแบบสื่อดิจิทัลกราฟิก (Rubrics) | | | |
| 12 | CLO 1<br>CLO 2 | **บทที่ 7 (ตอนที่ 2):** การเตรียมไฟล์เพื่อการส่งพิมพ์ (Pre-press process) และการจัดทำอาร์ตเวิร์ก (Artwork) | 1 | 4 | ตรวจสอบอาร์ตเวิร์ก ตั้งค่าระยะตัดตก (Bleed) และส่งออกไฟล์ (Export) สำหรับโรงพิมพ์ได้ถูกต้อง | • **กิจกรรม:** สาธิตกระบวนการส่งพิมพ์, ฝึกตั้งค่าระยะปลอดภัยและระยะตัดตก<br>• **สื่อ:** ตัวอย่างไฟล์ Artwork ที่พร้อมส่งพิมพ์<br>**เครื่องมือวัด:** ใบเช็คลิสต์ตรวจสอบความสมบูรณ์ของไฟล์พิมพ์ (Artwork | ตรวจความถูกต้องของไฟล์อาร์ตเวิร์ก (PDF/X) ด้วยใบเช็คลิสต์มาตรฐานโรงพิมพ์ | 4% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| | | | | | | Pre-flight Checklist) | | | |
| 13 | CLO 1<br>CLO 2 | บทที่ 8 (ตอนที่ 1): หลักการนำเสนอผลงานออกแบบ (Design Presentation) และการทำ Mock-up เพื่อนำเสนอ | 1 | 4 | ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้าง Mock-up และจัดหน้าสไลด์นำเสนอผลงานออกแบบให้ดูน่าสนใจ | **กิจกรรม:** บรรยายหลักการนำเสนองาน , สาธิตการใส่ผลงานลงใน Smart Object Mock-up<br>**สื่อ:** เทมเพลต Mock-up<br>**เครื่องมือในการวัด**: แบบประเมินความสวยงามและการสื่อสารของสไลด์นำเสนอ (Rubrics) | ตรวจสไลด์นำเสนอและภาพ Mock-up ด้วยแบบประเมินผลงาน | 4% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |
| 14 | CLO 2<br>CLO 3 | บทที่ 8 (ตอนที่ 2): การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานดิจิทัล (Digital Portfolio) | 1 | 4 | รวบรวมและจัดหมวดหมู่ผลงานออกแบบลงในพอร์ตโฟลิโอ โดยส่งงานตรงเวลาและไม่คัดลอกผลงาน | **กิจกรรม:** ฝึกปฏิบัติการจัดหน้าพอร์ตโฟลิโอของตนเอง | ตรวจแฟ้มสะสมผลงาน ด้วยเกณฑ์รูบริกส์ + ตรวจสอบลิขสิทธิ์ภาพในเล่ม | 4% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| | | เพื่อการประกอบวิชาชีพ | | | | **สื่อ:** ตัวอย่าง Digital Portfolio<br>**เครื่องมือในการวัด**: เกณฑ์รูบริกส์ประเมินเล่มแฟ้มสะสมผลงาน และแบบเช็คลิสต์ตรวจสอบลิขสิทธิ์ภาพ | | | |
| 15 | CLO 1<br>CLO 3 | **บทปฏิบัติการพิเศษ:** การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Generative AI ในโปรแกรมกราฟิกอย่างมีจริยธรรม | 1 | 4 | วิเคราะห์และเลือกใช้เครื่องมือ AI เสริมในการออกแบบได้อย่างถูกต้องตามจรรยาบรรณวิชาชีพ | **กิจกรรม:** สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop), อภิปรายประเด็นลิขสิทธิ์ของ AI<br>**สื่อ:** โปรแกรมที่มีฟังก์ชัน Generative Fill<br>**เครื่องมือในการวัด**: | ตรวจสรุปแนวคิดและการใช้คำสั่ง (Prompt) ด้วยแบบประเมินการอภิปรายและจริยธรรม | 3% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| | | | | | | แบบประเมินผลสรุปแนวคิดและบันทึกการใช้คำสั่ง Prompt อย่างมีจริยธรรม | | | |
| 16 | CLO 2<br>CLO 3 | การนำเสนอสัมมนาผลงาน (Final Showcase & Criticism): นิทรรศการผลงานกราฟิกดีไซน์ในชั้นเรียน | 1 | 4 | นำเสนอและวิพากษ์ผลงานกราฟิกของตนเองและเพื่อนร่วมชั้นเรียนได้อย่างสร้างสรรค์และตรงต่อเวลา | **กิจกรรม:** การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative), กิจกรรมวิพากษ์ผลงาน (Art Criticism)<br>**สื่อ:** บอร์ดจัดแสดงผลงาน<br>**เครื่องมือในการวัด**: แบบประเมินการนำเสนอ (Presentation Rubrics) และแบบประเมินโดยกลุ่มเพื่อน | ตรวจสอบการนำเสนอและแบบประเมินโดยกลุ่มเพื่อน (Peer Assessment) | 4% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

| สัปดาห์ที่ | CLOs | หัวข้อ/ รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | | วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO) | กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด | วิธีการวัดผลและประเมินผล | สัดส่วนการประเมิน (100%) | ผู้สอน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | | | |
| 17 | CLO 1<br>CLO 2<br>CLO 3 | สอบปลายภาค | 1 | 4 | บูรณาการทักษะโปรแกรมสร้างชิ้นงานคอมพิวเตอร์กราฟิกฉบับสมบูรณ์ได้อย่างเป็นมืออาชีพ มีจริยธรรม | **กิจกรรม:** ส่งมอบโครงงานออกแบบกราฟิกฉบับสมบูรณ์ (Final Project) และสอบทฤษฎีสรุป<br>**สื่อ :** เล่มรายงานสรุป<br>**เครื่องมือวัด**<br>เกณฑ์การประเมินโครงงานออกแบบฉบับสมบูรณ์ (Final Project Rubrics Assessment) | ตรวจคะแนนสอบปลายภาค ด้วยเกณฑ์เฉลยและ Rubric Score | 20% | ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์ |

เมื่อสิ้นสุดช่วงการสอบปลายภาค อาจารย์ผู้สอนดำเนินการประเมินผลการศึกษาแบบอิงเกณฑ์เท่านั้นจากคะแนนรวม 100 คะแนน โดยประเมินผลตามเกณฑ์การประเมินผลการเรียนด้วยระบบค่าคะแนน 8 ระดับ และให้คะแนนการเรียนรายวิชา ดังนี้ คือ

## หมวดที่ 3 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

| ระดับ | ความหมายของผลการเรียน | ช่วงคะแนน | ค่าระดับคะแนน |
|---|---|---|---|
| A | ยอดเยี่ยม (Excellent) | 80 - 100 | 4.00 |
| $B^+$ | ดีมาก (Very Good) | 75 - 79 | 3.50 |
| B | ดี (Good) | 70 - 74 | 3.00 |
| $C^+$ | ดีพอใช้ (Fairly Good) | 65 - 69 | 2.50 |
| C | พอใช้ (Average) | 60 - 64 | 2.00 |
| $D^+$ | อ่อน (Poor) | 55 - 59 | 1.50 |
| D | อ่อนมาก (Very Poor) | 50 - 54 | 1.00 |
| F | ตก (Fail) | 0 - 49 | 0.00 |

1. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะ และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 5

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การเรียนรู้ตาม CLOs | วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม CLOs |
|---|---|---|
| CLO1 : อธิบายความรู้วิธีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่องานออกแบบกราฟิก | -การบรรยายอธิบายหลักการ (เช่น ระบบสี ความละเอียดไฟล์) ควบคู่กับการสาธิตวิธีการใช้เครื่องมือและคำสั่งของโปรแกรม Photoshop และ Illustrator ผ่านหน้าจอโปรเจกเตอร์หรือระบบออนไลน์<br>-การยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากผลงานกราฟิกดีไซน์ในอุตสาหกรรมจริง เพื่อชวนคิดและวิเคราะห์ว่าผลงานชิ้นนั้น ๆ ใช้เครื่องมือหรือคำสั่งใดในการสร้างสรรค์<br>-การเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน โดยให้ศึกษาคลิปวิดีโอสาธิตล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน | -ข้อสอบวัดความรู้เชิงทฤษฎี (ภาคกลางภาคและปลายภาค)<br>-แบบทดสอบย่อยออนไลน์รายสัปดาห์เพื่อประเมินความรู้เรื่องคำสั่งและคีย์ลัด<br>-แบบประเมินเล่มรายงานแนวคิดและการวิเคราะห์เครื่องมือในการออกแบบ |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การเรียนรู้ตาม CLOs | วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม CLOs |
|---|---|---|
| CLO2 : ปฏิบัติการใช้คำสั่งโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานออกแบบกราฟิก | -การฝึกปฏิบัติการหน้าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบทีละขั้นตอนตามโจทย์ใบงานประจำสัปดาห์<br>-การเรียนรู้ผ่านการทำโครงงานออกแบบกราฟิกประยุกต์จริง เช่น โครงงานออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นบุรีรัมย์ โดยให้ผู้เรียนได้บูรณาการเครื่องมือจากทั้ง Illustrator และ Photoshop ร่วมกัน<br>-กิจกรรมวิพากษ์ผลงานในห้องปฏิบัติการ เพื่อให้คำแนะนำในการปรับปรุงชิ้นงาน | - เกณฑ์การประเมินผลงานแบบรูบริกส์ (ตรวจชิ้นงานปฏิบัติการและโครงงานสร้างสรรค์)<br>- การสอบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์แบบจับเวลาเพื่อวัดความถูกต้องและความคล่องแคล่ว<br>-แบบประเมินผลงานโดยกลุ่มเพื่อนเพื่อฝึกทักษะการวิพากษ์และประเมินงานศิลปะ |
| CLO3 : แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่และตรงต่อเวลา | -การจำลองสถานการณ์วิชาชีพนักออกแบบ โดยกำหนดเงื่อนไขและเวลาส่งงาน (Deadline) ที่ชัดเจน<br>-การเรียนรู้แบบร่วมมือผ่านการทำงานกลุ่มในขั้นตอนการศึกษาข้อมูลและลงพื้นที่ชุมชน<br>-การสอดแทรกคำแนะนำด้านจรรยาบรรณวิชาชีพและข้อกฎหมายลิขสิทธิ์ก่อนการลงมือปฏิบัติงาน | - แบบเช็คลิสต์บันทึกเวลาเข้าเรียนและการส่งมอบไฟล์งานดิจิทัลตามกำหนด<br>- แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ด้านความตั้งใจ ความอดทน และการดูแลรักษาอุปกรณ์<br>- แบบประเมินตนเองและเพื่อนสมาชิกกลุ่ม ด้านการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบในหน้าที่ |

**หมายเหตุ**

- แต่ละ CLO ควรมี อย่างน้อย 3 องค์ประกอบ (1) พฤติกรรมที่แสดงออกได้ (2) วิธีสอนที่เหมาะสม (3) วิธีวัดผลที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมนั้น
- วิธีการวัดผลควรหลากหลาย เช่น ข้อสอบ, รายงาน, การประเมินจากเพื่อน, Rubric ฯลฯ

**2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา**

[ให้ตรงกับแผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ฯ Mapping ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร]

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs) | กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน | กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่) | สัดส่วนของการประเมินผล |
|---|---|---|---|
| CLO 1: อธิบายความรู้วิธีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่องานออกแบบกราฟิก | 1. แบบทดสอบย่อยออนไลน์รายสัปดาห์ (Online Quiz) | 1, 12, 15 | 3% |
| | 2. เล่มรายงานโครงร่างแนวคิดและแผงภาพรวม (Concept & Mood Board) | 9 | 4% |
| | 3. การสอบวัดความรู้เชิงทฤษฎี (ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค) | 8, 17 | 13% |
| CLO 2: ปฏิบัติการใช้คำสั่งโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานออกแบบกราฟิก | 1. ใบงานฝึกปฏิบัติการคอมพิวเตอร์รายสัปดาห์ (Weekly Lab) | 2, 3, 4, 6, 11, 13 | 29% |
| | 2. การสอบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์แบบจับเวลา (กลางภาค) | 8 | 15% |
| | 3. ชิ้นงานออกแบบแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อโฆษณาออนไลน์ | 5, 10 | 10% |
| | 4. แฟ้มสะสมผลงานดิจิทัล (Digital Portfolio) | 14 | 4% |
| | 5. การนำเสนอและการประเมินผลงานโดยกลุ่มเพื่อน (Peer Assessment) | 16 | 4% |
| | 6. โครงงานออกแบบกราฟิกฉบับสมบูรณ์ (Final Project) | 17 | 11% |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน | กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่) | สัดส่วนของการประเมินผล |
|---|---|---|---|
| CLO 3: แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่และตรงต่อเวลา | 1. การเช็คลิสต์บันทึกเวลาเข้าเรียนและการส่งมอบไฟล์งานดิจิทัลตามกำหนด | 1 - 17 | 6% |
| | 2. แบบประเมินตนเองและเพื่อนสมาชิกกลุ่ม ด้านการมีส่วนร่วมในหน้าที่ | 5, 10, 14, 16 | 4% |
| **รวมทั้งสิ้น** | | | **100%** |

## หมวดที่ 4 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. เอกสารและตำราหลัก** (เขียนในลักษณะอ้างอิง)

ปิยบุตร สุทธิดารา และอนัน วาโชะ. เรียนรู้การทำงานกราฟิกดีไซน์ สิ่งพิมพ์แบบมืออาชีพ Graphic Design Artwork Photoshop + illustrator.นนทบุรี : ไอดีซีฯ, 2553.

ชลมารค พันธุ์สมบัติ. Illustrator cs3 Workshop. กรุงเทพฯ : บริษัท ซัคเซส มีเดีย จำกัด,2551.

ชลมารค พันธุ์สมบัติ. Photoshop cs3 Workshop. กรุงเทพฯ : บริษัท ซัคเซส มีเดีย จำกัด,2550.

ณัฐญาวีรย์ เบ็ญนา. เอกสารประกอบการสอน ความพิวเตอร์กราฟิกพื้นฐานเพื่องานออกแบบ. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 2565.

ขวัญใจ สุขก้อน. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2565.

วสันต์ พึ่งพูลผล. คู่มือ Illustrator cs5 Professional Guide ฉบับสมบูรณ์. นนทบุรี : ไอดีซีฯ, 2554.

วสันต์ พึ่งพูลผล. คู่มือ Illustrator cs4 Professional Guide ฉบับสมบูรณ์. นนทบุรี : ไอดีซีฯ, 2554.

ธวัชชัย ศรีสุเทพ. ชุดสีโดนใจ2 = Creative Schemes2. นนทบุรี : เดอะครีเอทีพ ไกด์, 2554.

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ** (ถ้ามี) (เขียนในลักษณะอ้างอิง)

-

**3. เอกสาร แหล่งเรียนรู้และข้อมูลแนะนำ** (เขียนในลักษณะอ้างอิง)

-

**4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา**

นักศึกษามีสิทธิ์ในการอุทธรณ์ผลการประเมินผลการเรียนรู้ของตนเอง หากเห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยต้องดำเนินการยื่นคำร้องอุทธรณ์เป็นลายลักษณ์อักษรต่ออาจารย์ผู้สอนหรือคณบดี ภายใน 7

วันทำการ นับจากวันที่มีการประกาศผลการเรียนอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ การพิจารณาผลการอุทธรณ์จะดำเนินการโดยคณะกรรมการคณะและจะมีการแจ้งผลให้ผู้เรียนทราบภายในระยะเวลาไม่เกิน 15 วันทำการ

## หมวดที่ 5 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชาโดยนักศึกษา ได้นำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาจาก

- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ แบบประเมินผู้สอน ฯลฯ
- ☐ แบบประเมินรายวิชา
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- ☐ ประเมินผลการสอนโดยหน่วยประเมินผลกลางของมหาวิทยาลัย
- ☐ ประเมินผลการสอนโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของคณะ/สาขาวิชา
- ☐ ประเมินผลการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทางออนไลน์
- ☐ สังเกตการณ์การสอน และการเสนอแนะของผู้ร่วมทีมสอน
- ☐ วิเคราะห์ผลจากสัมฤทธิ์ของการเรียน

**3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้**

- ☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา**

☐ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำหลักสูตรและคณะ

☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

☐ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4

☐ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**6. การปรับปรุงการสอน**

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... .....
(อาจารย์ ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์)
อาจารย์ผู้สอน
วันที่ ...../...../.....

ลงชื่อ.....
(อาจารย์ ดร.สินีนาฏ รามฤทธิ์)
ประธานหลักสูตร
วันที่ ...../...../.....