รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
ตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา....การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการสาขาวิชา

หลักสูตร....นิเทศศาสตร์บัณฑิต(สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

คณะ.....วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ภาคเรียนที่ .....1..... ประจำปีการศึกษา .....2569.....

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. **รหัสวิชา... 3003404.....ชื่อวิชา...การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการจำนวนหน่วยกิต..3(2-2-5)...**

2. **หลักสูตร**

ชื่อหลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้ หลักสูตร...นิเทศศาสตร์บัณฑิต(สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน...

ประเภทหมวดวิชา

☐ **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**

- ☐ กลุ่มวิชาภาษา
- ☐ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
- ☐ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
- ☐ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
- ☐ วิชาเลือก

☑ **หมวดวิชาเฉพาะ**

- ☐ วิชาแกน
- ☑ วิชาเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือหกิจศึกษา

☐ **หมวดวิชาเลือกเสรี**

3. **อาจารย์ผู้สอน**

3.1 อาจารย์..อาจารย์ภัคณิษา อภิศุภกรกุล.....

4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่.....1..... ของชั้นปีที่ .....2569.....

5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre - requisite) (ถ้ามี)

.....-.....

6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

.....-.....

7. สถานที่เรียน

อาคาร.....24.....ชั้นเรียน.....7.....ห้องเรียน (หมายเลขห้อง)...240701....

8. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

☐ มีระบบการเลือกกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและนำไปสู่ความสำเร็จตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รวมถึงควรนำข้อมูลเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมิน และผลการศึกษาของนักศึกษาไปใช้เพื่อการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

☐ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมให้นักศึกษาบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

☑ มีการติดตามตรวจสอบ ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพของกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ในการติดตามตรวจสอบและประเมิน เช่น การประเมินหรือข้อเสนอแนะโดยนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร การประเมินหรือการสังเกตโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

☐ มีการปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☐ การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน

9. ปีที่ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

.....2569.....

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

สปด.ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงสอนภาคทฤษฎี		จำนวนชั่วโมงสอนปฏิบัติ		ความแตกต่าง (%)	เหตุผลที่ชั่วโมงการสอนแตกต่างเกิน 25%
		ตามแผน	ที่สอนจริง	ตามแผน	ที่สอนจริง		
1	**บทนำเข้าสู่รายวิชา** -ความหมาย ของการโฆษณาและการตลาด - ประเภทของการสื่อสารรูปแบบต่างๆในการโฆษณาสินค้าและบริการแบบต่างๆ	*3*	*3*	-	-	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
2	**บทที่ 2** ส่วนประกอบทางการโฆษณา -การออกตราสินค้าแบบต่างๆเชื่อมโยงกับการโฆษณา - วิเคราะห์ประเภทของสื่อที่มีในปัจจุบัน ประเภทต่างๆที่สามารถผลิตสื่อโฆษณาส่งไปทำแผนการตลาดได้	*3*	*3*	-	-	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
3	**บทที่ 3** การสร้างตราสินค้าและอิทธิพลของตราสินค้า -การออกแบบงานโฆษณาโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - ศึกษารูปแบบความคิดสร้างสรรค์จากงานโฆษณาในปัจจุบันเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ	*3*	*3*	*2*	*2*	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%

สปด.ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงสอนภาคทฤษฎี		จำนวนชั่วโมงสอนปฏิบัติ		ความแตกต่าง (%)	เหตุผลที่ชั่วโมงการสอนแตกต่างเกิน 25%
		ตามแผน	ที่สอนจริง	ตามแผน	ที่สอนจริง		
4	**บทที่4** การสร้างตราสินค้าและอิทธิพลของตราสินค้า -การออกแบบงานโฆษณาโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - ศึกษารูปแบบความคิดสร้างสรรค์จากงานโฆษณาในปัจจุบันเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ	*3*	*3*	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
5	**บทที่ 5** การผลิตสื่อโฆษณา - ฝึกปฏิบัติการออกแบบตราสินค้าและสื่อโฆษณาที่เหมาะสมกับสื่อประเภทต่างๆในปัจจุบัน - วิเคราะห์สื่อต่างๆตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	*3*	*3*	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
6	**บทที่ 6** การผลิตสื่อโฆษณา - ฝึกปฏิบัติการออกแบบตราสินค้าและสื่อโฆษณาที่เหมาะสมกับสื่อประเภทต่างๆในปัจจุบัน	*3*	*3*	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%

สปด.ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงสอนภาคทฤษฎี		จำนวนชั่วโมงสอนปฏิบัติ		ความแตกต่าง (%)	เหตุผลที่ชั่วโมงการสอนแตกต่างเกิน 25%
		ตามแผน	ที่สอนจริง	ตามแผน	ที่สอนจริง		
	- วิเคราะห์สื่อต่างๆตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย						
7	**บทที่** 7ตราสินค้ากับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย -ศึกษาตราสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย -ออกแบบตราสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	*3*	*3*	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
8	สอบกลางภาค						
9	**บทที่ 8** การวางแผนการใช้สื่อ**ในงานโฆษณา** - ประเภทของการใช้สื่อโฆษณา - ขั้นตอนการวางแผนการศึกษาและใช้สื่อโฆษณาให้เหมาะสม - วิเคราะห์และเปรียบเทียบสื่อโฆษณาจากหน่วยงานต่างๆทั้งรัฐและเอกชนเชิงแข่งขัน	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
10	**บทที่** 9 การวางแผนการใช้สื่อในงานโฆษณา - ประเภทของการใช้สื่อโฆษณา - ขั้นตอนการวางแผนการศึกษาและใช้สื่อโฆษณาให้เหมาะสม	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%

สปด. ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงสอนภาคทฤษฎี		จำนวนชั่วโมงสอนปฏิบัติ		ความแตกต่าง (%)	เหตุผลที่ชั่วโมงการสอนแตกต่างเกิน 25%
		ตามแผน	ที่สอนจริง	ตามแผน	ที่สอนจริง		
	- วิเคราะห์และเปรียบเทียบสื่อโฆษณาจากหน่วยงานต่างๆทั่งรัฐและเอกชนเชิงแข่งขัน						
11	**บทที่ 10** กลยุทธ์การออกแบบสื่อโฆษณาที่เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด -การสร้างสรรค์ออกแบบตราสินค้าที่ทันสมัยและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ -วิเคราะห์การนำเสนอผ่านสื่อประเภทต่างๆ	3	3	-	-	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
12	**บทที่ 11** กลุ่มเป้าหมายในงานโฆษณา -ประเภทของกลุ่มเป้าหมายโดยรวม -ประเภทของกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง -ประเภทของกลุ่มเป้าหมายแบบทั่วไป	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
13	**บทที่ 12** กลุ่มเป้าหมายในงานโฆษณา -ประเภทของกลุ่มเป้าหมายโดยรวม -ประเภทของกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง -ประเภทของกลุ่มเป้าหมายแบบทั่วไป	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%

สปด.ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงสอนภาคทฤษฎี		จำนวนชั่วโมงสอนปฏิบัติ		ความแตกต่าง (%)	เหตุผลที่ชั่วโมงการสอนแตกต่างเกิน 25%
		ตามแผน	ที่สอนจริง	ตามแผน	ที่สอนจริง		
14	**บทที่13** กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา -ศึกษากฎหมายพื้นฐาน ตัวกฎหมาย บทลงโทษ กรณีศึกษา	3	3	-	-	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
15	- นำเสนอรายงานกลุ่มและรายงานโครงการ - สรุปเนื้อหาแต่ละกลุ่มงาน	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
16	- นำเสนอรายงานกลุ่มและรายงานโครงการ - สรุปเนื้อหาแต่ละกลุ่มงาน	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
17	สอบปลายภาค						

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)

[ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตรในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย].....-.....
.....

3. ประสิทธิผลของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชา

[ระบุว่าวิธีสอนเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้แต่ละด้านตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชาที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัดการเรียนรู้ที่ได้ดำเนินการ	วิธีการประเมินผลที่ได้ดำเนินการ	ผลที่เกิดกับนักศึกษา	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO

1. สามารถอธิบายแนวคิด หลักการ ความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ปัจจัย และสภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคดิจิทัลได	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน -บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	การตั้งเกณฑ์คะแนนการทดสอบกลางภาค การทดสอบปลายภาค และการนำเสนองานเดี่ยวและกลุ่มหน้าชั้นเรียนและการส่งผลงานทางออนไลน์	นักศึกษาสามารถสร้างผลงานจากความคิดสร้างสรรค์การออกแบบ และการนำเสนอชิ้นงานได้ตามโจทย์	พัฒนาโจทย์ให้ทันสมัยและเกิดการพัฒนาทักษะวิชาชีพกับนักศึกษามากขึ้น
2. สามารถวางแผนการสื่อสารการตลาด การบูรณาการเครื่องมือการสื่อสารเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลและสามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสารมวลชนและเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน -บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	การตั้งเกณฑ์คะแนนการทดสอบกลางภาค การทดสอบปลายภาค และการนำเสนองานเดี่ยวและกลุ่มหน้าชั้นเรียนและการส่งผลงานทางออนไลน์	นักศึกษาสามารถสร้างผลงานจากความคิดสร้างสรรค์การออกแบบ และการนำเสนอชิ้นงานได้ตามโจทย์	พัฒนาโจทย์ให้ทันสมัยและเกิดการพัฒนาทักษะวิชาชีพกับนักศึกษามากขึ้น
3. สามารถอธิบายข้อกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณในการสื่อสารการตลาดได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน -บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม	การตั้งเกณฑ์คะแนนการทดสอบกลางภาค การทดสอบปลายภาค และการนำเสนองานเดี่ยวและกลุ่มหน้าชั้น	นักศึกษาสามารถสร้างผลงานจากความคิดสร้างสรรค์การออกแบบ และการนำเสนอชิ้นงานได้ตามโจทย์	พัฒนาโจทย์ให้ทันสมัยและเกิดการพัฒนาทักษะวิชาชีพกับนักศึกษามากขึ้น

	-ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	เรียนและการส่งผลงานทางออนไลน์		
4. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนเพื่อเกิดทักษะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารมวลชนและตอบสนองความต้องการขององค์กร	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน -บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	การตั้งเกณฑ์คะแนนการทดสอบกลางภาค การทดสอบปลายภาค และการนำเสนองานเดี่ยวและกลุ่มหน้าชั้นเรียนและการส่งผลงานทางออนไลน์	นักศึกษาสามารถสร้างผลงานจากความคิดสร้างสรรค์การออกแบบ และการนำเสนอชิ้นงานได้ตามโจทย์	พัฒนาโจทย์ให้ทันสมัยและเกิดการพัฒนาทักษะวิชาชีพกับนักศึกษามากขึ้น

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียน [ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน] .....32..... คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา .....32..... คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) .....0..... คน

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	ความหมาย	จำนวนนักศึกษา (คน)	คิดเป็นร้อยละ
A	ดีเยี่ยม	9	2.88
B+	ดีมาก	6	1.91
B	ดี	5	1.6
C+	ดีพอใช้	1	0.32
C	ปานกลาง	10	3.2
D+	อ่อน		

D	อ่อนมาก		
F	ตก		
S	พอใจหรือผ่าน		
U	ยังไม่พอใจหรือไม่ผ่าน		
Au	ไม่นับหน่วยกิต		
W	ถอนรายวิชา		
I	นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จเมื่อสิ้นภาคเรียนหรือขาดสอบ		

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

.....-.....

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

[ระบุความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นพร้อมเหตุผล].....ไม่มี.....

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

[ระบุความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นพร้อมเหตุผล].....ไม่มี.....

7. กระบวนการยืนยัน (Verification) ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

[*ระบุวิธีการยืนยันผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาว่าเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชาที่กำหนดไว้หรือไม่ และสรุปผลการยืนยัน*]

วิธีการ	สรุปผล
1.สามารถอธิบายแนวคิด หลักการ ความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ปัจจัยและสภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคดิจิทัลได	นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิด หลักการ ความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ปัจจัยและสภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคดิจิทัลได ได้ ได้
2.สามารถวางแผนการสื่อสารการตลาด การบูรณาการเครื่องมือการสื่อสารเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลและสามารถผลิตผลงานด้านการ	นักศึกสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาด การบูรณาการเครื่องมือการสื่อสารเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลและสามารถผลิตผลงานด้าน

สื่อสารมวลชน และเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพได้	การสื่อสารมวลชน และเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ ได้
3.สามารถอธิบายข้อกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณในการสื่อสารการตลาดได้	นักศึกษาสามารถอธิบายข้อกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณในการสื่อสารการตลาดได้ ได้
4.สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน เพื่อเกิดทักษะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารมวลชนและตอบสนองความต้องการขององค์กร	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน เพื่อเกิดทักษะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารมวลชนและตอบสนองความต้องการขององค์กรได้

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

[ระบุปัญหาในการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) และผลกระทบ].....-.....

.....

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

[ระบุปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี) และผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา].....

.....-.....

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

[ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน].....ไม่มีข้อวิพากษ์จากนักศึกษา.....

.

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....ไม่มี.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

[ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน]..... .....ไม่มีข้อวิพากษ์จากนักศึกษา.....

.

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....ไม่มี.....

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

[ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา และอธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล] ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยสมำเสมอทุกปีการศึกษา เพื่อให้เกิดความทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดงานที่เป็นปัจจุบัน

2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

[อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การสอนแบบใหม่ เป็นต้น] ยกตัวอย่างกรณีศึกษาให้มากขึ้น ให้นักศึกษาหัดวิเคราะห์มากขึ้น ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยสมำเสมอทุกปีการศึกษาเพื่อให้เกิดความทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดงานที่เป็นปัจจุบัน

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

[ระบุข้อเสนอพร้อมกำหนดเวลาที่ควรแล้วเสร็จและผู้รับผิดชอบ].....

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....ไม่มี.....

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาลงนาม :

ลงชื่อ.... .....

(อาจารย์ภัคณิษา อภิศุภกรกุล....)

วันที่รายงาน...1 พฤศจิกายน 2569.....

ประธานหลักสูตร/สาขาวิชาลงนามเห็นชอบ :

ลงชื่อ.....

(ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด..)

วันที่รายงาน...1 พฤศจิกายน 2569.....

คณบดีลงนามเห็นชอบ :

ลงชื่อ.....

(ผศ.ดร.ผกามาศ บุตรสาลี)

วันที่รายงาน.....