รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
ตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา....การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการสาขาวิชา

หลักสูตร....นิเทศศาสตร์บัณฑิต(สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

คณะ.....วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ภาคเรียนที่ .....1..... ประจำปีการศึกษา .....2569.....

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชา... 3002403.....ชื่อวิชา...การสร้างตราสินค้าดิจิทัลจำนวนหน่วยกิต..3(2-2-5)...

2. หลักสูตร

ชื่อหลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้ หลักสูตร...นิเทศศาสตร์บัณฑิต(สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน...

ประเภทหมวดวิชา

☐ **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**

- ☐ กลุ่มวิชาภาษา
- ☐ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
- ☐ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
- ☐ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
- ☐ วิชาเลือก

☑ **หมวดวิชาเฉพาะ**

- ☐ วิชาแกน
- ☑ วิชาเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือหกิจศึกษา

☐ **หมวดวิชาเลือกเสรี**

3. อาจารย์ผู้สอน

3.1 อาจารย์..อาจารย์ภัคณิษา อภิศุภกรกุล.....

4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่.....1..... ของชั้นปีที่ .....2569.....

5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre - requisite) (ถ้ามี)

.....-.....

6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

.....-.....

7. สถานที่เรียน

อาคาร.....24.....ชั้นเรียน.....7.....ห้องเรียน (หมายเลขห้อง)...240701....

8. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

☐ มีระบบการเลือกกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและนำไปสู่ความสำเร็จตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รวมถึงควรนำข้อมูลเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมิน และผลการศึกษาของนักศึกษาไปใช้เพื่อการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

☐ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมให้นักศึกษาบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

☑ มีการติดตามตรวจสอบ ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพของกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ในการติดตามตรวจสอบและประเมิน เช่น การประเมินหรือข้อเสนอแนะโดยนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร การประเมินหรือการสังเกตโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

☐ มีการปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☐ การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน

9. ปีที่ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

.....2569.....

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

สปด.ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงสอนภาคทฤษฎี		จำนวนชั่วโมงสอนปฏิบัติ		ความแตกต่าง (%)	เหตุผลที่ชั่วโมงการสอนแตกต่างเกิน 25%
		ตามแผน	ที่สอนจริง	ตามแผน	ที่สอนจริง		
1	**บทที่ 1 บทนำเข้าสู่รายวิชา** -ความหมายและความสำคัญของตราสินค้า - ประเภทของตราสินค้าแบบต่างๆ	*3*	*3*	-	-	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
2	**บทที่ 2** องค์ประกอบของตราสินค้า -คุณค่าที่โดดเด่นของตราสินค้า - เอกลักษณ์ของตราสินค้ารูปแบบต่างๆ	*3*	*3*	-	-	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
3	**บทที่ 3** องค์ประกอบของตราสินค้า -การออกแบบตราสินค้าและรายละเอียดต่างๆในการออกแบบตราสินค้า	*3*	*3*	*2*	*2*	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
4	**บทที่ 4** การสร้าตราสินค้าและการสื่อสารผ่านตราสินค้า - ฝึกปฏิบัติการออกแบบตราสินค้า	*3*	*3*	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
5	**บทที่ 5** การสร้าตราสินค้าและการสื่อสารผ่านตราสินค้า	*3*	*3*	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%

สปด.ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงสอนภาคทฤษฎี		จำนวนชั่วโมงสอนปฏิบัติ		ความแตกต่าง (%)	เหตุผลที่ชั่วโมงการสอนแตกต่างเกิน 25%
		ตามแผน	ที่สอนจริง	ตามแผน	ที่สอนจริง		
	-ฝึกปฏิบัติการออกแบบตราสินค้า -ฝึกวิเคราะห์การออกแบบตราสินค้า -อภิปรายผลการออกแบบตราสินค้า						
6	**บทที่ 6** ตราสินค้ากับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย -ศึกษาตราสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย -ออกแบบตราสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	*3*	*3*	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
7	**บทที่ 7** ตราสินค้ากับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย -ศึกษาตราสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย -ออกแบบตราสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	*3*	*3*	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
8							
9	**บทที่ 8**ตราสินค้าไทยและตราสินค้านอก - ประเภทของตราสินค้าในไทยและผู้บริโภค - รูปแบบตราสินค้านอกที่ได้รับการยอมรับและผู้บริโภค - วิเคราะห์และเปรียบเทียบตราสินค้า	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%

สปด.ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงสอนภาคทฤษฎี		จำนวนชั่วโมงสอนปฏิบัติ		ความแตกต่าง (%)	เหตุผลที่ชั่วโมงการสอนแตกต่างเกิน 25%
		ตามแผน	ที่สอนจริง	ตามแผน	ที่สอนจริง		
10	**บทที่ 9** ปัญหาของการสร้างตราสินค้า -วิเคราะห์ตราสินค้าที่ไม่ประสบผลสำเร็จในตลาดไทยและตลาดนอก	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
11	**บทที่ 10** กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า -การสร้างสรรค์ออกแบบตราสินค้าที่ทันสมัยและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ -วิเคราะห์การวางตราสินค้าในตลาดประเภทต่างๆ	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
12	**บทที่ 11** กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า -การสร้างสรรค์ออกแบบตราสินค้าที่ทันสมัยและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ -วิเคราะห์การวางตราสินค้าในตลาดประเภทต่างๆ	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
13	**บทที่ 12** กลยุทธการสื่อสารผ่านตราสินค้าในสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ -สื่อวิทยุโทรทัศน์ - สื่อวิทยุกระจายเสียง	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
14	**บทที่13 12** กลยุทธการสื่อสารผ่านตราสินค้าในสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ -สื่อสิ่งพิมพ์	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%

สปด.ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงสอนภาคทฤษฎี		จำนวนชั่วโมงสอนปฏิบัติ		ความแตกต่าง (%)	เหตุผลที่ชั่วโมงการสอนแตกต่างเกิน 25%
		ตามแผน	ที่สอนจริง	ตามแผน	ที่สอนจริง		
	- สื่อออนไลน์ - สื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ						
15	- นำเสนอรายงานกลุ่มและรายงานโครงการ - สรุปเนื้อหาแต่ละกลุ่มงาน	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
16	- นำเสนอรายงานกลุ่มและรายงานโครงการ - สรุปเนื้อหาแต่ละกลุ่มงาน	3	3	2	2	-	ดำเนินการสอนตามแผนการสอนครบถ้วนไม่มีความแตกต่างเกิน 25%
17	สอบปลายภาค						

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)

[ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตรในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย].....-.....
.....

3. ประสิทธิผลของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชา

[ระบุว่าวิธีสอนเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้แต่ละด้านตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชาที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัดการเรียนรู้ที่ได้ดำเนินการ	วิธีการประเมินผลที่ได้ดำเนินการ	ผลที่เกิดกับนักศึกษา	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO
1.สามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และบทบาทตราสินค้าในตลาดในยุค	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน -บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน	การตั้งเกณฑ์คะแนนการทดสอบกลางภาค การทดสอบปลายภาค และการ	นักศึกษาสามารถสร้างผลงานจากความคิดสร้างสรรค์การออกแบบ และ	พัฒนาโจทย์ให้ทันสมัยและเกิดการพัฒนาทักษะวิชาชีพกับนักศึกษามากขึ้น

ดิจิทัล หน้าที่ตรา สินค้า การคิด สร้างสรรค์ แนวคิด ในการออกแบบ ตราสินค้า สี การ เลือกใช้สีและ ความหมายของสี ในตราสินค้าได้	-ซักถาม -ฝึกวิเคราะห์จาก แบบฝึก/ กรณีศึกษา -ค้นคว้าเพิ่มเติม จากเอกสาร/ตารา	นำเสนองานเดี่ยว และกลุ่มหน้าชั้น เรียนและการส่งผล งานทางออนไลน์	การนำเสนอชิ้นงาน ได้ตามโจทย์	
สามารถสร้างตรา สินค้าในยุคดิจิทัล แบบต่าง ๆ แนวคิด ทฤษฎีการ สร้างกลยุทธ์การ สร้างตราสินค้าเพื่อ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตรา สินค้า กระบวนการ สื่อสารผ่านตรา สินค้าได้	การทำ แบบทดสอบก่อน เรียน -บรรยาย/อภิปราย ในชั้นเรียน -ซักถาม -ฝึกวิเคราะห์จาก แบบฝึก/ กรณีศึกษา -ค้นคว้าเพิ่มเติม จากเอกสาร/ตารา	การตั้งเกณฑ์ คะแนนการ ทดสอบกลางภาค การทดสอบปลาย ภาค และการ นำเสนองานเดี่ยว และกลุ่มหน้าชั้น เรียนและการส่งผล งานทางออนไลน์	นักศึกษาสามารถ สร้างผลงานจาก ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และ การนำเสนอชิ้นงาน ได้ตามโจทย์	พัฒนาโจทย์ให้ ทันสมัยและเกิด การพัฒนาทักษะ วิชาชีพกับ นักศึกษามากขึ้น
3.สามารถแสดง การสื่อสารผ่าน ตราสินค้ารูปแบบ ต่าง ๆ การบริหาร ตราสินค้าที่ประสบ ความสำเร็จและ ล้มเหลว การ ประเมินคุณค่าของ ตราสินค้าได้	การทำ แบบทดสอบก่อน เรียน -บรรยาย/อภิปราย ในชั้นเรียน -ซักถาม -ฝึกวิเคราะห์จาก แบบฝึก/ กรณีศึกษา -ค้นคว้าเพิ่มเติม จากเอกสาร/ตารา	การตั้งเกณฑ์ คะแนนการ ทดสอบกลางภาค การทดสอบปลาย ภาค และการ นำเสนองานเดี่ยว และกลุ่มหน้าชั้น เรียนและการส่งผล งานทางออนไลน์	นักศึกษาสามารถ สร้างผลงานจาก ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และ การนำเสนอชิ้นงาน ได้ตามโจทย์	พัฒนาโจทย์ให้ ทันสมัยและเกิด การพัฒนาทักษะ วิชาชีพกับ นักศึกษามากขึ้น

4.สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนเพื่อเกิดทักษะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารมวลชนและตอบสนองความต้องการขององค์กร	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน -บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	การตั้งเกณฑ์คะแนนการทดสอบกลางภาค การทดสอบปลายภาค และการนำเสนองานเดี่ยวและกลุ่มหน้าชั้นเรียนและการส่งผลงานทางออนไลน์	นักศึกษาสามารถสร้างผลงานจากความคิดสร้างสรรค์การออกแบบ และการนำเสนอชิ้นงานได้ตามโจทย์	พัฒนาโจทย์ให้ทันสมัยและเกิดการพัฒนาทักษะวิชาชีพกับนักศึกษามากขึ้น

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียน [ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน] .....30..... คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา .....30..... คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) .....0..... คน

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	ความหมาย	จำนวนนักศึกษา (คน)	คิดเป็นร้อยละ
A	ดีเยี่ยม	5	1.5
B+	ดีมาก	6	1.8
B	ดี	6	1.8
C+	ดีพอใช้	6	1.8
C	ปานกลาง	6	1.8
D+	อ่อน		
D	อ่อนมาก		
F	ตก	1	0.3

S	พอใจหรือผ่าน		
U	ยังไม่พอใจหรือไม่ผ่าน		
Au	ไม่นับหน่วยกิต		
W	ถอนรายวิชา		
I	นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จเมื่อสิ้นภาคเรียนหรือขาดสอบ		

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

.....-.....

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

[ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาที่กำหนดไว้ใน

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

[ระบุความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นพร้อมเหตุผล].....ไม่มี.....

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

[ระบุความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นพร้อมเหตุผล].....ไม่มี.....

7. กระบวนการยืนยัน (Verification) ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

[*ระบุวิธีการยืนยันผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาว่าเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชาที่กำหนดไว้หรือไม่ และสรุปผลการยืนยัน*]

วิธีการ	สรุปผล
1.สามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และบทบาทตราสินค้าในตลาดในยุคดิจิทัล หน้าที่ตราสินค้า การคิดสร้างสรรค์ แนวคิดในการออกแบบตราสินค้า สี การเลือกใช้สีและความหมายของสีในตราสินค้าได้	นักศึกษาสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และบทบาทตราสินค้าในตลาดในยุคดิจิทัล หน้าที่ตราสินค้า การคิดสร้างสรรค์ แนวคิดในการออกแบบตราสินค้า สี การเลือกใช้สีและความหมายของสีในตราสินค้าได้ ได้
2.สามารถสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัลแบบต่าง ๆ แนวคิด ทฤษฎีการสร้างกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตราสินค้า กระบวนการสื่อสารผ่านตราสินค้าได้	นักศึกษสามารถสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัลแบบต่าง ๆ แนวคิด ทฤษฎีการสร้างกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตราสินค้า กระบวนการสื่อสารผ่านตราสินค้าได้

3.สามารถแสดงการสื่อสารผ่านตราสินค้ารูปแบบต่าง ๆ การบริหารตราสินค้าที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว การประเมินคุณค่าของตราสินค้าได้	สามารถแสดงการสื่อสารผ่านตราสินค้ารูปแบบต่าง ๆ การบริหารตราสินค้าที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว การประเมินคุณค่าของตราสินค้าได้
4.สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน เพื่อเกิดทักษะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารมวลชนและตอบสนองความต้องการขององค์กร	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน เพื่อเกิดทักษะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารมวลชนและตอบสนองความต้องการขององค์กรได้

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

[ระบุปัญหาในการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) และผลกระทบ].....-.....

.....

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

[ระบุปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี) และผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา].....

.....-.....

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

[ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน].....ไม่มีข้อวิพากษ์จากนักศึกษา.....

.

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....ไม่มี.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

[ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน]..... .....ไม่มีข้อวิพากษ์จากนักศึกษา.....

.

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....ไม่มี.....

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

[ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา และอธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล] ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยสมำเสมอทุกปีการศึกษา เพื่อให้เกิดความทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดงานที่เป็นปัจจุบัน

2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

[อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การสอนแบบใหม่ เป็นต้น] ยกตัวอย่างกรณีศึกษาให้มากขึ้น ให้นักศึกษาหัดวิเคราะห์มากขึ้น ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยสมำเสมอทุกปีการศึกษาเพื่อให้เกิดความทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดงานที่เป็นปัจจุบัน

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

[ระบุข้อเสนอพร้อมกำหนดเวลาที่ควรแล้วเสร็จและผู้รับผิดชอบ].....

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....ไม่มี.....

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาลงนาม :

ลงชื่อ..... .....

(อาจารย์ภัคณิษา อภิศุภกรกุล....)

วันที่รายงาน....1 พฤศจิกายน 2569.....

ประธานหลักสูตร/สาขาวิชาลงนามเห็นชอบ :

ลงชื่อ.....

(ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด..)

วันที่รายงาน...1 พฤศจิกายน 2569.....

คณบดีลงนามเห็นชอบ :

ลงชื่อ.....

(ผศ.ดร.ผกามาศ บุตรสาลี)

วันที่รายงาน.....