รายละเอียดของรายวิชาตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

รายละเอียดของรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 1
(English for Tourism Business I)

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 หมู่ 1 หมู่ 2
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2569

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชา 2042302 ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 1 (English for Tourism Business I) จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

2. หลักสูตร

ชื่อหลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ประเภทหมวดวิชา

- ☐ **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**
  - ☐ กลุ่มวิชาภาษา
  - ☐ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
  - ☐ วิชาเลือก
- ☑ **หมวดวิชาเฉพาะ**
  - ☐ วิชาแกน
  - ☑ วิชาเฉพาะด้าน
  - ☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา
- ☐ **หมวดวิชาเลือกเสรี**

3. อาจารย์ผู้สอน

3.1 อาจารย์จินตนา วัชรโพธิกร

4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2569 ของชั้นปีที่ 2 รุ่น 2568

5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. สถานที่เรียน

อาคาร 25 ชั้น 7 ห้องเรียน 250704 และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ (การเรียนรู้ภาคสนาม)

8. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

☑ มีระบบการเลือกกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและนำไปสู่ความสำเร็จตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รวมถึงนำข้อมูลเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินและผลการศึกษาของนักศึกษาไปใช้กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

☑มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมให้นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

☑ มีการติดตามตรวจสอบ ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพของกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้เครื่องมือ เช่น การประเมินหรือข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา การสังเกตการสอนโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

☑ มีการปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☑การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน

9. ปีที่ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พ.ศ. 2566

หมวดที่ 2 การดำเนินการจัดการเรียนการสอน

1. คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา 2042302 ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 1 จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

English for Tourism Business I

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเภทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ที่พัก การเดินทาง ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล ขนบธรรมเนียมประเพณี และการศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น

Overview of the tourism industry, both domestic and international; types of tourism industry; vocabulary and expressions used in different aspects of tourism industry including tourism products, accommodation, travel, history, religions, arts, festivals, culture, and tradition; and sightseeing in local attractions

2. จุดประสงค์ของรายวิชา

2.1 นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเบื้องต้นอย่างถูกต้อง

2.2 นักศึกษาอธิบายคำศัพท์ สำนวนที่เกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวได้

2.3 นักศึกษาใช้ทักษะภาษาและสำนวนต่าง ๆ ที่จำเป็นที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้

3. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ฝึกปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)	กิจกรรมเพิ่มเติม (ชั่วโมง)
30 ชั่วโมง (2 ชั่วโมง/สัปดาห์)	30 ชั่วโมง (2 ชั่วโมง/สัปดาห์)	75 ชั่วโมง (5 ชั่วโมง/สัปดาห์)	4 ชั่วโมง (นำเที่ยวภาคสนาม Class Tour)

ลักษณะรายวิชา ☑ บรรยาย ☑ ปฏิบัติการ

การวัดและประเมินผล ☑ A - F, I ☐ S/U

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

4.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาอย่างน้อย 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ณ ห้องสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (250307) โดยนัดหมายล่วงหน้า

4.2 ให้คำปรึกษาผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ Facebook “ครูจินนี่ Jinny Journey” และโทรศัพท์ 061-519-5322

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนรายวิชานี้ นักศึกษาสามารถ

CLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	ระดับตาม Bloom's Taxonomy
CLO 1	อธิบายความหมาย องค์ประกอบ และภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นภาษาอังกฤษได้	ด้านพุทธิพิสัย ระดับ 2 ความเข้าใจ (Understanding) คำกริยา: อธิบาย (explain)
CLO 2	จำแนกภาคส่วนและประเภทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	ด้านพุทธิพิสัย ระดับ 2 ความเข้าใจ (Understanding) คำกริยา: จำแนก (classify)
CLO 3	ใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ที่พัก และการเดินทางในสถานการณ์การให้บริการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	ด้านพุทธิพิสัย ระดับ 3 การประยุกต์ใช้ (Applying) คำกริยา: ใช้ (use)
CLO 4	ใช้ภาษาอังกฤษบรรยายประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และขนบธรรมเนียมประเพณีของไทยและท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวเข้าใจได้	ด้านพุทธิพิสัย ระดับ 3 การประยุกต์ใช้ (Applying) คำกริยา: บรรยาย (describe) ในสถานการณ์จริง
CLO 5	ออกแบบโปรแกรมนำเที่ยวและบทบรรยายนำเที่ยวภาษาอังกฤษสำหรับสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์และนำเที่ยวตามโปรแกรมที่ออกแบบได้	ด้านพุทธิพิสัย ระดับ 6 การสร้างสรรค์ (Creating) คำกริยา: ออกแบบ (design/plan)
CLO 6	แสดงความรับผิดชอบในการทำงานเป็นทีม มีจิตบริการและปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพการท่องเที่ยว	ด้านจิตพิสัย ระดับการเห็นคุณค่า (Valuing) คำกริยา: แสดงออก (demonstrate)

หมายเหตุ: ระดับด้านพุทธิพิสัยอ้างอิงตาม Revised Bloom's Taxonomy (Anderson & Krathwohl, 2001) และด้านจิตพิสัยอ้างอิงตาม Krathwohl, Bloom, & Masia (1964)

6. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

PLOs / CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5	CLO 6
PLO 1 : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง						
PLO 2 : สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้และการใช้งานในชีวิตประจำวันได้						
PLO 3 : เห็นคุณค่าและแสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองดี การมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ภาวะผู้นำ ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมและชุมชนได้						
PLO 4 : ระบุและอธิบายหลักการทางภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานด้านธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓			
PLO 5 : ประยุกต์ใช้ศาสตร์ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารด้านธุรกิจได้อย่างเหมาะสม						
PLO 6 : วิเคราะห์การใช้ทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศในสายงานด้านธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
PLO 7 : ใช้ทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารทางด้านธุรกิจในการนำเสนอได้อย่างถูกต้องและสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานได้จริง			✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ : ใส่เครื่องหมายถูก (✓) รายการที่มีความสอดคล้อง

7. ความสอดคล้องของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และ CLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5	CLO 6
1. ความรู้ (Knowledge)	✓	✓	✓	✓	✓	
2. ทักษะ (Skills)			✓	✓	✓	
3. จริยธรรม (Ethics)						✓
4. ลักษณะบุคคล (Character)					✓	✓
4.1 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย					✓	✓
4.2 คุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร			✓	✓	✓	✓

8. แผนการสอนและแผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)
1	ปฐมนิเทศรายวิชาและทดสอบก่อนเรียน บทที่ 1 Introduction to the Tourism Industry	1, 6	4	1. ชี้แจงรายวิชา CLOs แผนการสอนและเกณฑ์การประเมิน 2. บรรยายสั้นและอภิปราย 3. Think-Pair-Share 4. เกม Tourism Bingo 5. มอบหมายแฟ้มข้อมูลบุรีรัมย์ (Buriram Fact File) สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1. แบบทดสอบก่อนเรียน 2. แบบฝึกหัดบทที่ 1 3. สังเกตการมีส่วนร่วม	รวมใน 10%
2	บทที่ 2 Types of Tourism and Tourism Sectors	2	4	1. Jigsaw Reading 2. Sector Sorting Race 3. สรุปผังความคิดประเภทการท่องเที่ยว สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1. ใบงานการจำแนกประเภท 2. แบบฝึกหัดบทที่ 2	รวมใน 10%

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)
3	บทที่ 3 Careers and Customer Service Language	2, 3, 6	4	1. Job Charades 2. Speed Role-play สถานการณ์การให้บริการ 3. อภิปรายจิตบริการและจรรยาบรรณวิชาชีพ สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1.แบบสังเกตการแสดงบทบาทสมมติ 2. แบบฝึกหัดบทที่ 3	รวมใน 10%
4	บทที่ 4 Tourism Products and Services	3	4	1. Design-a-Package (กลุ่ม) 2. Gallery Walk และให้ข้อมูลป้อนกลับ สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1. ชิ้นงานแพ็กเกจท่องเที่ยว 2. แบบประเมินโดยเพื่อน 3. แบบฝึกหัดบทที่ 4	รวมใน 10%
5	บทที่ 5 Accommodation	3	4	1. บทบาทสมมติการจองห้องพักทางโทรศัพท์ 2. Complaint Relay สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1. แบบประเมินบทบาทสมมติ (rubric) 2. แบบฝึกหัดบทที่ 5	รวมใน 10%

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)
6	บทที่ 6 Travel and Transportation	3	4	1. Direction Map Game 2. Information Gap สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1. ใบงานการบอกทาง 2. แบบฝึกหัดบทที่ 6	รวมใน 10%
7	บทที่ 7 History and Historical Sites สอบพูดรายบุคคล (Speaking Test)	3, 4	4	1. Timeline Puzzle 2. Two-Minute History Talk 3. สอบพูดในสถานการณ์การท่องเที่ยว (กำหนดวันแจ้งในชั้นเรียน) สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1. แบบประเมินการพูด (rubric) 2. แบบฝึกหัดบทที่ 7	10%
8	สอบกลางภาคเรียน	1, 2, 3, 4	-	-	ข้อสอบกลางภาค (บทที่ 1–7)	20%
9	บทที่ 8 Religions and Beliefs	4, 6	4	1. Four Corners 2. บทบาทสมมติการพานักท่องเที่ยวทำบุญ 3. อภิปรายมารยาทในศาสนสถาน สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1.แบบสังเกตการแสดงบทบาทสมมติ 2. แบบฝึกหัดบทที่ 8	รวมใน 10%

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)
10	บทที่ 9 Arts, Architecture and Handicrafts	4	4	1. Describe & Draw 2. Show and Tell งานหัตถกรรมท้องถิ่น สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1. แบบประเมินการนำเสนอ 2. แบบฝึกหัดบทที่ 9	รวมใน 10%
11	บทที่ 10 Festivals, Culture and Traditions ส่งคลิปวิดีโอนำเที่ยว (VDO Presentation)	4	4	1. Guess the Festival 2. Culture Mini-Talk 3. นำเสนอคลิปวิดีโอนำเที่ยวรายบุคคล สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1.แบบประเมินคลิปวิดีโอนำเที่ยว (rubric) 2. แบบฝึกหัดบทที่ 10	10%
12	บทที่ 11 Tour Guiding Skills and Commentary	5, 6	4	1. Mini-Guiding และให้ข้อมูลป้อนกลับโดยเพื่อน 2. จัดตั้งทีมบริษัทนำเที่ยวและแบ่งหน้าที่ 3. ส่งรายงานโครงการ (Project paper) สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1. แบบประเมิน Mini-Guiding 2. รายงานโครงการ 3. แบบฝึกหัดบทที่ 11	รวมใน 10%

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)
13	บทที่ 12 Sightseeing in Buriram: Planning the Class Tour	5, 6	4	1. Itinerary Workshop 2. ซ้อมนำเที่ยว (rehearsal) 3. ส่งสูจิบัตรนำเที่ยว (Program book) และบทบรรยายนำเที่ยว (Monologue) สื่อ: เอกสารประกอบการสอน PowerPoint คลิปวิดีโอ ใบงาน	1.สูจิบัตรนำเที่ยวและบทบรรยาย 2.แบบประเมินการซ้อมนำเที่ยว 3. แบบฝึกหัดบทที่ 12	รวมใน 10%
14	โครงงานปลายภาค: นำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ (Class Tour)	5, 6	4	1. ทัศนศึกษาภาคสนาม นักศึกษาทุกคนนำชมอย่างน้อย 1 จุด 2. สื่อ: สถานที่ท่องเที่ยวจริง สูจิบัตรนำเที่ยว	1. แบบประเมินการนำเที่ยว (rubric) 2.แบบประเมินการทำงานเป็นทีม	20%
15	นำเสนอผลโครงการ สะท้อนคิด และทบทวนบทเรียน	5, 6	4	1. นำเสนอผลโครงการรายทีม 2. เขียนรายงานสะท้อนคิดรายบุคคล 3. ทบทวนก่อนสอบปลายภาค	1. แบบประเมินการนำเสนอ 2. รายงานสะท้อนคิด 3.แบบประเมินตนเองและเพื่อน	รวมใน 10%
16	สอบปลายภาคเรียน	3, 4, 5	-	-	ข้อสอบปลายภาค (บทที่ 8–12)	20%

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)
ตลอดภาคเรียน		6	-	การเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม	แบบบันทึกการเข้าชั้นเรียน และแบบสังเกตพฤติกรรม	10%
สัปดาห์ที่ 1–13		1, 2, 3, 4	-	แบบฝึกหัดท้ายบทในเอกสารประกอบการสอนและการบ้าน	การตรวจแบบฝึกหัดตามเกณฑ์	10%
รวม			56			**100%**

หมายเหตุ: “รวมใน 10%” หมายถึง คะแนนแบบฝึกหัดของสัปดาห์นั้นรวมอยู่ในสัดส่วนแบบฝึกหัด 10% วันสอบพูดและวันส่งคลิปวิดีโอนำเที่ยวอาจปรับได้ตามความเหมาะสม โดยแจ้งในชั้นเรียนและทาง Online Group

เมื่อสิ้นสุดช่วงการสอบปลายภาค อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการศึกษาแบบอิงเกณฑ์จากคะแนนรวม 100 คะแนน ตามเกณฑ์การประเมินผลการเรียนด้วยระบบค่าคะแนน 8 ระดับ ดังนี้

ระดับ	ความหมายของผลการเรียน	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ยอดเยี่ยม (Excellent)	80 - 100	4.00
B+	ดีมาก (Very Good)	75 - 79	3.50
B	ดี (Good)	70 - 74	3.00
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	65 - 69	2.50
C	พอใช้ (Average)	60 - 64	2.00
D+	อ่อน (Poor)	55 - 59	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	50 - 54	1.00
F	ตก (Fail)	0 - 49	0.00

หมวดที่ 3 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะ และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การเรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม CLOs
CLO 1 : อธิบายความหมาย องค์ประกอบ และภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นภาษาอังกฤษได้	1.บรรยายสั้นประกอบสื่อนำเสนอและคลิปวิดีโอ 2. Think-Pair-Share และอภิปรายในชั้นเรียน 3. เกม Tourism Bingo 4.ค้นคว้าข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ (Buriram Fact File)	1. แบบฝึกหัดบทที่ 1 2.การตอบคำถามและการอภิปรายในชั้นเรียน 3. ข้อสอบกลางภาค (ข้อสอบอัตนัยแบบอธิบาย)
CLO 2 : จำแนกภาคส่วนและประเภทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	1. Jigsaw Reading 2. Sector Sorting Race 3.จัดทำผังความคิดประเภทการท่องเที่ยวและภาคส่วนของอุตสาหกรรม 4. Job Charades เรื่องอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	1. ใบงานการจำแนกประเภท 2. แบบฝึกหัดบทที่ 2–3 3. ข้อสอบกลางภาค (ข้อสอบจำแนกและจับคู่)
CLO 3 : ใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ที่พักและการเดินทางในสถานการณ์การให้บริการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	1. บทบาทสมมติการให้บริการการจองห้องพัก การรับข้อร้องเรียนและการบอกทาง 2. Information Gap และ Direction Map Game 3. Design-a-Package และ Gallery Walk 4.ฝึกออกเสียงคำศัพท์และสำนวนเฉพาะทาง	1. แบบประเมินบทบาทสมมติ (rubric) 2. การสอบพูดรายบุคคล 3. แบบฝึกหัดบทที่ 3–6 4.ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การเรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม CLOs
CLO 4 : ใช้ภาษาอังกฤษบรรยายประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และขนบธรรมเนียมประเพณีของไทยและท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวเข้าใจได้	1. Timeline Puzzle และ Two-Minute History Talk 2. Four Corners และบทบาทสมมติการพานักท่องเที่ยวทำบุญ 3. Describe & Draw และ Show and Tell 4. Guess the Festival และ Culture Mini-Talk 5. จัดทำคลิปวิดีโอนำเที่ยวรายบุคคล	1. แบบประเมินการนำเสนอ (rubric) 2. แบบประเมินคลิปวิดีโอนำเที่ยว 3. แบบฝึกหัดบทที่ 7–10 4.ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค
CLO 5 : ออกแบบโปรแกรมนำเที่ยวและบทบรรยายนำเที่ยวภาษาอังกฤษสำหรับสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์และนำเที่ยวตามโปรแกรมที่ออกแบบได้	1. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning): Class Tour 2. Mini-Guiding และการให้ข้อมูลป้อนกลับโดยเพื่อน 3. Itinerary Workshop และการซ้อมนำเที่ยว 4. นำเที่ยวภาคสนามในจังหวัดบุรีรัมย์	1. รายงานโครงการ 2.สูจิบัตรนำเที่ยวและบทบรรยายนำเที่ยว 3. แบบประเมินการนำเที่ยว (rubric) 4. ข้อสอบปลายภาค (การเขียนบทบรรยายนำเที่ยว)
CLO 6 : แสดงความรับผิดชอบในการทำงานเป็นทีม มีจิตบริการและปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพการท่องเที่ยว	1.ทำงานเป็นทีมในรูปแบบบริษัทนำเที่ยว แบ่งบทบาทหน้าที่ชัดเจน 2.อภิปรายกรณีตัวอย่างด้านจิตบริการและจรรยาบรรณมัคคุเทศก์ 3.ฝึกปฏิบัติตนในศาสนสถานและชุมชนระหว่างการนำเที่ยว 4. เขียนรายงานสะท้อนคิด	1.แบบสังเกตพฤติกรรมและแบบบันทึกการเข้าชั้นเรียน 2.แบบประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม 3. แบบประเมินการทำงานเป็นทีม 4. รายงานสะท้อนคิด

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา
[ให้ตรงกับแผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ฯ (Curriculum Mapping)
ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล (%)
CLO 6	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	1–15	10
CLO 1, 2, 3, 4	แบบฝึกหัดและการบ้าน	1–13	10
CLO 1, 2, 3, 4	สอบกลางภาคเรียน	8	20
CLO 3	สอบพูดรายบุคคล (Speaking Test)	7	10
CLO 4	คลิปวิดีโอนำเที่ยว (VDO Presentation)	11	10
CLO 5, 6	โครงงานนำเที่ยว (Class Tour): รายงานโครงการ สูจิบัตร บทบรรยาย และการนำเที่ยว	12–15	20
CLO 3, 4, 5	สอบปลายภาคเรียน	16	20
รวม			**100**

หมวดที่ 4 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

จินตนา วัชรโพธิกร. (2569). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 2042302 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 1 (English for Tourism Business I). บุรีรัมย์: สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Cook, R. A., Hsu, C. H. C., & Taylor, L. L. (2018). Tourism: The business of hospitality and travel (6th ed.). Pearson.

Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2012). Tourism: Principles, practices, philosophies (12th ed.). John Wiley & Sons.

Prachanant, N., & Watcharapothikorn, J. (2022). English for tourism 1. Business English Programme, Faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajabhat University.

Walker, R., & Harding, K. (2006). Oxford English for careers: Tourism 1. Oxford University Press.

3. เอกสาร แหล่งเรียนรู้และข้อมูลแนะนำ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). Amazing Thailand. https://www.tourismthailand.org

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (ม.ป.ป.). สถิติด้านการท่องเที่ยว. https://www.mots.go.th

UN Tourism. (n.d.). Tourism data and statistics. https://www.unwto.org

แหล่งท่องเที่ยวจริงในจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ และชุมชนท่องเที่ยวในท้องถิ่น

หมวดที่ 5 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชาโดยนักศึกษา ได้นำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาจาก

☑ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

☑ การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน

☑ การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน

☑ แบบประเมินผู้สอน

☑ แบบประเมินรายวิชา

☑ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ที่อาจารย์ผู้สอนจัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

☑ อื่น ๆ (ระบุ) รายงานสะท้อนคิดรายบุคคลหลังการนำเที่ยวภาคสนาม

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

☑ ประเมินผลการสอนโดยหน่วยประเมินผลกลางของมหาวิทยาลัย

☑ ประเมินผลการสอนโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของคณะ/สาขาวิชา

☑ ประเมินผลการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทางออนไลน์

☑ สังเกตการณ์การสอนและการเสนอแนะของผู้ร่วมทีมสอน

☑ วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากผลการทดสอบก่อนเรียนและการบรรลุ CLOs

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

☑ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

☑ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

☑ อื่น ๆ (ระบุ) รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการและชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

☑ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

☑
การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำหลักสูตรและคณะวิชา

☑ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่น ๆ (ระบุ) .....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

☑ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4

☑ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

☑ อื่น ๆ (ระบุ)
ปรับปรุงเอกสารประกอบการสอนและแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้ในโครงงานให้เป็นปัจจุบันทุกปีการศึกษา

6. การปรับปรุงการสอน

จากผลการจัดการเรียนการสอนและข้อเสนอแนะของนักศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมา ผู้สอนปรับปรุงการสอนในภาคเรียนนี้ ดังนี้

6.1 ปรับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาให้วัดได้ตามระดับของ Bloom’s Taxonomy และเชื่อมโยงกับวิธีวัดผลทุกข้อ

6.2 จัดทำเอกสารประกอบการสอนฉบับใหม่ 12 บท ให้ครอบคลุมคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร และมีแบบฝึกหัดท้ายบททุกบท

6.3 เพิ่มกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกทุกสัปดาห์ และใช้แบบประเมิน (rubric) ที่แจ้งเกณฑ์แก่นักศึกษาล่วงหน้า

6.4 ใช้การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ให้นักศึกษาวางแผนและนำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวจริงในจังหวัดบุรีรัมย์

6.5 ใช้เทคโนโลยีในการสอนเพิ่มขึ้น เช่น คลิปวิดีโอนำเที่ยว และช่องทางออนไลน์สำหรับการให้ข้อมูลป้อนกลับ