รายละเอียดของรายวิชาตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชา 3002202 ชื่อวิชา การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัล จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

2. หลักสูตร

ชื่อหลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566)

ประเภทหมวดวิชา

- ☐ **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**
  - ☐ กลุ่มวิชาภาษา
  - ☐ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
  - ☐ วิชาเลือก
- ☑ **หมวดวิชาเฉพาะ**
  - ☑ วิชาแกน
  - ☐ วิชาเฉพาะด้าน
  - ☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือหกิจศึกษา
- ☐ **หมวดวิชาเลือกเสรี**

3. อาจารย์ผู้สอน

3.1 อาจารย์ ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด
วุฒิการศึกษา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

3.2 อาจารย์ผู้สอนร่วม (ถ้ามี)..... -.....

4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2

5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre - requisite) (ถ้ามี)

.....-.....

6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

.....-.....

7. สถานที่เรียน

อาคาร 24 ชั้นเรียน 7 ห้องเรียน (หมายเลขห้อง) 240702

8. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

☐ มีระบบการเลือกกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและนำไปสู่ความสำเร็จตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รวมถึงควรนำข้อมูลเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมิน และผลการศึกษาของนักศึกษาไปใช้เพื่อการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

☐ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมให้นักศึกษาบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

☐ มีการติดตามตรวจสอบ ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพของกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ในการติดตามตรวจสอบและประเมิน เช่น การประเมินหรือข้อเสนอแนะโดยนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร การประเมินหรือการสังเกตโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

☑ มีการปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☐ การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน [*จากผลการประเมินตาม OBE5 ของปีที่ผ่านมา เช่น ได้มีการปรับปรุงวิธีการสอน หรือการปรับปรุงเนื้อหา การจัดแบ่งเนื้อหา หรือวิธีการประเมินผลการเรียนรู้*]

9. สิ่งที่ปรับปรุงแก้ไขจากการสอนครั้งที่ผ่านมา

เพิ่มเติมกิจกรรมกรรมการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีเนื้อหากิจกรรมให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

10. วันที่คณะกรรมการรายวิชาให้ความเห็นชอบ 16 พฤษภาคม 2569

11. วันที่ เดือน ปี ที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 16 มิถุนายน 2569

หมวดที่ 2 การดำเนินการจัดการเรียนการสอน

1. รหัสวิชา 3002202 ชื่อวิชา การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัล หน่วยกิต 3(2-2-5)

คำอธิบายรายวิชา

ประวัติความเป็นมาและบทบาทหน้าที่ของสื่อวิทยุกระจายเสียง การวาง แผนการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเฉพาะกลุ่ม กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในขั้นเตรียมการผลิต ขั้นการผลิต และขั้นหลังการผลิต การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กฎหมายและจริยธรรมในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัล

2. จุดประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายประวัติ ความเป็นมา บทบาท และหน้าที่ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในบริบทสื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และวางแผนการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงให้เหมาะสมกับเนื้อหาและรูปแบบรายการได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายและปฏิบัติตามกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในขั้นเตรียมการผลิต ขั้นการผลิต และขั้นหลังการผลิตได้อย่างเป็นระบบ
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานด้านการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงโดยคำนึงถึงกฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

3. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี (ชั่วโมง)	**ฝึกปฏิบัติ** (ชั่วโมง)	**การศึกษาด้วยตนเอง** (ชั่วโมง)	**กิจกรรมเพิ่มเติม** (ชั่วโมง)
45 ชั่วโมง (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)	30 ชั่วโมง	15 ชั่วโมง (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)	นำเสนองาน

ลักษณะรายวิชา	☑ **บรรยาย**	☑ **ปฏิบัติการ**
การวัดและประเมินผล	☑ A - F, I	☐ S/U

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

4.1 อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ นอกเหนือจากเวลาเรียนปกติ

4.2 รายละเอียดการให้คำปรึกษาและแนะแนว เช่น รูปแบบ (พบตัว/ออนไลน์) ช่องทางติดต่อ วัน-เวลา เนื้อหาที่ให้คำปรึกษา ฯลฯ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

CLO1 : สามารถ อธิบายหลักการ แนวคิด องค์ประกอบ และรูปแบบของการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล ได้อย่างถูกต้อง

CLO2 : สามารถ วิเคราะห์โครงสร้างรายการ กลุ่มเป้าหมาย และลีลาภาษาที่เหมาะสมกับบทรายการประเภทต่าง ๆ ได้

CLO3 : สามารถ ใช้ภาษาและศัพท์เทคนิคในการเขียนบทรายการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพสื่อสารมวลชน

CLO4 : สามารถออกแบบและเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของรายการ

CLO5 : สามารถ ปรับปรุงและพัฒนาบทรายการจากข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อในยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

6. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชากับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

“บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นผู้นำด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างสรรค์ภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

มิติ/ด้านในปรัชญาการศึกษา	**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ที่เกี่ยวข้อง** *(ให้ใส่ CLO ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่ออกแบบไว้)*	**เนื้อหาหรือกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริม** *(ให้ระบุให้ชัดเจนว่าในรายวิชานั้นมีกิจกรรมหรือเนื้อหาอะไรที่ตอบเป้าหมายของแต่ละมิติในปรัชญา)*
1. ความรู้ (Knowledge)	CLO1, CLO2	บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา บทบาท และหน้าที่ของสื่อวิทยุกระจายเสียง รวมถึงหลักการวางแผนการจัดรายการในยุคดิจิทัล วิเคราะห์รูปแบบรายการและกลุ่มเป้าหมายจากกรณีศึกษาจริง อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียนเพื่อเชื่อมโยงกับบริบท

		สื่อร่วมสมัย และใช้แบบทดสอบ/คำถามเพื่อประเมินความเข้าใจ
2. ทักษะ (Skills)	CLO2, CLO3, CLO4	ฝึกวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบรายการ ออกแบบผังรายการและเขียนแผนการผลิต ฝึกปฏิบัติกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงทั้งขั้นเตรียมการผลิต การผลิต และหลังการผลิต ผ่านการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-based Learning) และการผลิตรายการจริง พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น โปรแกรมตัดต่อเสียง และแพลตฟอร์มออนไลน์ในการเผยแพร่ผลงาน
3. จริยธรรม (Ethics)	CLO5	อภิปรายและวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านกฎหมายและจริยธรรมในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เช่น การใช้ลิขสิทธิ์เสียง การนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง และความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมกิจกรรมสะท้อนผลการเรียนรู้
4. ลักษณะบุคคล (Character)	CLO3,CLO4, CLO5	ทำงานกลุ่มในการวางแผนและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ฝึกการนำเสนอผลงานและรับข้อเสนอแนะ ส่งเสริมความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม ความตรงต่อเวลา และความกล้าแสดงออก รวมถึงการพัฒนาทักษะการสื่อสารในวิชาชีพ
4.1 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	CLO3,CLO4, CLO5	ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่สะท้อนประเด็นชุมชนและสังคม เช่น รายการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือรายการเพื่อการพัฒนา บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการออกแบบเนื้อหา และเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างจิตสาธารณะและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

4.2 คุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร	CLO1,CLO2,CLO3,CLO4, CLO5	ฝึกปฏิบัติการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในสถานการณ์จริง ตั้งแต่การวางแผน การผลิต และการเผยแพร่ วิเคราะห์และพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่อง ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตและเผยแพร่ เช่น Podcast / Online Radio และนำเสนอผลงานเพื่อพัฒนาทักษะนักสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัลอย่างมืออาชีพ

7. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

PLOs / CLOs *(เขียน PLO ให้ตรงกับหลักสูตรเฉพาะที่สอดคล้อง)*	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	**รวม** (จำนวน CLO ที่สนับสนุน PLO)
PLO4 : มีหลักการ แนวคิด ทฤษฎี การสื่อสารมวลชนและหลักพื้นฐานด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนได้	✓	✓				2
PLO5 : สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนเพื่อเกิดทักษะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารมวลชนและตอบสนองความต้องการขององค์กร			✓	✓		2
PLO6 : ตระหนักด้านจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน กล้าแสดงออกมีบุคลิกภาพที่ดี และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้					✓	1
PLO7 : สามารถผลิตผลิตงานด้านการสื่อสารมวลชนและเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	✓	2

หมายเหตุ : ให้ใส่เครื่องหมายถูก (✓) รายการที่มีความสอดคล้อง

"**รวม**" ช่วยแสดงความชัดเจนว่า CLO ใดสนับสนุน PLO ได้มากน้อยเพียงใด (ช่วยการประเมินช่องว่างของหลักสูตร)(ระดับ) คือ ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้

8. ความสอดคล้องของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และ CLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
1. ความรู้ (Knowledge)	มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด บทบาท และกระบวนการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รวมถึงรูปแบบรายการและการวางแผนในบริบทสื่อดิจิทัล สามารถอธิบายองค์ประกอบของรายการและการสื่อสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงได้อย่างถูกต้อง	✓	✓				2
2. ทักษะ (Skills)	มีทักษะในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบรายการ การวางแผนและออกแบบผังรายการ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในขั้นเตรียมการ		✓	✓	✓		3

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
	ผลิต การผลิต และหลังการผลิต รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิต ตัดต่อ และเผยแพร่ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
3. จริยธรรม (Ethics)	มีจริยธรรมวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน สามารถปฏิบัติงานผลิตรายการโดยคำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความถูกต้องของข้อมูล ลิขสิทธิ์ และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งตระหนักถึงผลกระทบของสื่อที่มีต่อผู้รับสาร					✓	1
4. ลักษณะบุคคล (Character)	มีความรับผิดชอบในการทำงาน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มี			✓	✓		2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรายการและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมั่นใจในบริบทวิชาชีพสื่อสารมวลชน						
4.1 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	เป็นผู้มีจิตสาธารณะ สามารถนำความรู้ด้านการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงไปใช้ในการสื่อสารเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างสรรค์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ			✓	✓		2
4.2 คุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร	เป็นนักสื่อสารมวลชนที่สามารถวางแผน จัด และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัลได้	✓	✓	✓	✓		4

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
	อย่างเป็นระบบ ใช้เทคโนโลยีในการผลิตและเผยแพร่ผลงาน และสามารถพัฒนาปรับปรุงงานให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ						

9. แผนการสอนและแผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

*วิธีการวัดและประเมินควร **หลากหลายและสัมพันธ์กับ CLOs** "กิจกรรม" ควรชี้ให้เห็น Active Learning และ Evidence-based การใช้ข้อมูลหรือหลักฐานที่ตรวจสอบได้ ตาม AUN-QA รวมสัดส่วนการประเมินให้ได้ **100%***

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
1	- แนะนำกระบวนการเรียนการสอน - ลักษณะการเรียนการสอนของรายวิชา **บทที่ 1 หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง** - การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ - การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงโดยคำนึงถึงลักษณะพื้นฐานของกลุ่มผู้ฟัง	CLO1	3	2	**LLO1 อธิบายความหมายและบทบาทของวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัลได้** **LLO2 วิเคราะห์ความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงต่อสังคมได้** **LLO3 อธิบายแนวทางการจัดรายการตามวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายได้**	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอนและสื่อออนไลน์ ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา -ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	-ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้น เรียน -ประเมินผล งานและการนำเสนอ	ชิ้นละ 10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงโดยคำนึงถึงเนื้อหาและวิธีการเสนอรายการ								
2	**บทที่ 2 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง** - ความหมายของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - องค์ประกอบของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - วัตถุประสงค์ของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - บทบาทของดนตรีในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	CLO1	3	2	LLO1 อธิบายองค์ประกอบของรายการวิทยุกระจายเสียงได้ LLO2 จำแนกรูปแบบรายการได้ LLO3 วิเคราะห์ความเหมาะสมของเนื้อหากับกลุ่มผู้ฟังได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	ชิ้นละ 10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด
3	**บทที่ 3 ประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียง**	CLO1 CLO2	3	2	LLO1 อธิบายประเภทและ	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความ	ชิ้นละ 10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- แนวคิดในการจัดแบ่งประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียง - ประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียง - รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง				รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงได้ LLO2 วิเคราะห์ลักษณะรายการตามประเภทได้ LLO3 เลือกรูปแบบรายการให้เหมาะสมกับบริบทสื่อได้	- สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	เหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
4	**บทที่ 4 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับเด็ก** - ความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับเด็ก - กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับเด็ก	CLO1 CLO 2	3	2	LLO1 อธิบายลักษณะรายการสำหรับเด็กได้ LLO2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเด็กและพฤติกรรมการรับสื่อได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- ความยาวและรูปแบบการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง				LLO3 ออกแบบแนวคิดรายการสำหรับเด็กได้	- ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	- ประเมินผลงานและ การนำเสนอ		
5	**บทที่5 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับเกษตรกร** - ความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับเกษตรกร - กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับเกษตรกร ความยาวและรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับเกษตรกร	CLO 1 CLO 4	3	2	LLO1 อธิบายหลักการจัดรายการสำหรับกลุ่มเฉพาะ (เกษตรกร) ได้ LLO2 วิเคราะห์ความต้องการของผู้ฟังเฉพาะกลุ่มได้ LLO3 ออกแบบรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้น เรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด
6	**บทที่ 6 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับสตรี**	CLO 2	3	2	LLO1 อธิบายรูปแบบรายการ	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- ความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับสตรี - กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับสตรี - ความยาวและรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับสตรี				สัมภาษณ์และสนทนาได้ LLO2 วิเคราะห์เทคนิคการดำเนินรายการได้ LLO3 ออกแบบโครงสร้างรายการสัมภาษณ์ได้	- ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	เหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
7	**บทที่ 7 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับชนกลุ่มน้อย** - ความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับชนกลุ่มน้อย	CLO 2	3	2	LLO1 อธิบายการจัดรายการสำหรับกลุ่มเฉพาะ (ชนกลุ่มน้อย) ได้ LLO2 วิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับการสื่อสารได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับชนกลุ่มน้อย - ความยาวและรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับชนกลุ่มน้อย				LLO3 ออกแบบเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้	- ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	- ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
8	สอบกลางภาค								
9	**บทที่ 8 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับผู้ฟังในต่างประเทศ** - ความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับผู้ฟังในต่างประเทศ - กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับผู้ฟังในต่างประเทศ	CLO 2 CLO 3	3	2	LLO1 อธิบายการจัดรายการสำหรับผู้ฟังต่างประเทศได้ LLO2 วิเคราะห์ความแตกต่างด้านวัฒนธรรมและภาษาได้ LLO3 ออกแบบเนื้อหารายการสำหรับสากลได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- ความยาวและรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับผู้ฟังในต่างประเทศ						- ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
10	**บทที่ 9 หลักการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง** - ความหมายของการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง - องค์ประกอบของการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง - กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง - บุคลากรในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	CLO 2 CLO 3	3	2	LLO1 อธิบายกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงได้ LLO2 วิเคราะห์บทบาทของทีมผลิตรายการได้ LLO3 วางแผนการผลิตรายการได้อย่างเป็นระบบ	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด
11	**บทที่ 10 การใช้เสียงในรายการวิทยุกระจายเสียง**	CLO 3 CLO 4	3	2	LLO1 อธิบายองค์ประกอบเสียงในรายการวิทยุได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- องค์ประกอบของเสียงในรายการวิทยุกระจายเสียง - อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเสียงในรายกรวิทยุกระจายเสียง				LLO2 วิเคราะห์การใช้เสียงเพื่อสร้างอารมณ์และความน่าสนใจได้ LLO3 ออกแบบการใช้เสียงในรายการได้	- สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
12	**บทที่ 11 เทคนิคการเป็นผู้ประกาศ และผู้ดำเนินรายการ** - หน้าที่ของผู้ประกาศ - หน้าที่ของผู้ดำเนินรายการ - คุณสมบัติของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการที่ดี - การฝึกปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการที่ดี	CLO 3 CLO 4	3	2	LLO1 อธิบายบทบาทผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการได้ LLO2 วิเคราะห์เทคนิคการใช้เสียงและการพูดได้ LLO3 ฝึกปฏิบัติการดำเนินรายการได้อย่างเหมาะสม	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- หลักปฏิบัติในการใช้ไมโครโฟน - เทคนิคการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการรูปแบบต่างๆ								
13	**บทที่ 12 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง** - ความหมายและความสำคัญของบทวิทยุกระจายเสียง - ประเภทของบทวิทยุกระจายเสียง - ส่วนประกอบของบทวิทยุกระจายเสียง - ขั้นตอนและหลักในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	CLO 2 CLO 4	3	2	LLO1 อธิบายขั้นตอนการผลิตรายการ (Pre-Production) ได้ LLO2 ออกแบบแผนรายการและสคริปต์เบื้องต้นได้ LLO3 เตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตรายการจริงได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- ภาษาที่ใช้ในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง - การเขียนบทตามประเภทและรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง								
14	**บทที่ 13 การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียง** - ลักษณะของรายการข่าววิทยุกระจายเสียง - ประเภทของรายการข่าววิทยุกระจายเสียง - องค์ประกอบของรายการ	CLO 4	3	2	LLO1 ปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (Production) ได้ LLO2 ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง LLO3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการผลิตรายการได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
15	**บทที่ 14 การใช้โปรแกรม Adobe Audition ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง**	CLO 3 CLO 4	3	2	LLO1 ปรับปรุงและตัดต่อรายการ (Post-Production) ได้ LLO2 ประเมินคุณภาพผลงานตนเองได้ LLO3 ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด
16	- นำเสนอผลงานรายบุคคล/กลุ่ม - สรุปเนื้อหารายวิชาและทบทวนก่อนสอบปลายภาค	CLO 1 CLO 2 CLO 3 CLO 4	3	2	LLO1 นำเสนอผลงานรายการวิทยุกระจายเสียงได้ LLO2 อธิบายแนวคิดและกระบวนการผลิตได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
					LLO3 สะท้อนผลการเรียนรู้และพัฒนาตนเอ	- ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
17	สอบปลายภาค								

เมื่อสิ้นสุดช่วงการสอบปลายภาค อาจารย์ผู้สอนดำเนินการประเมินผลการศึกษาแบบอิงเกณฑ์เท่านั้นจากคะแนนรวม 100 คะแนน โดยประเมินผลตามเกณฑ์การประเมินผลการเรียนด้วยระบบค่าคะแนน 8 ระดับ และให้คะแนนการเรียนรายวิชา ดังนี้ คือ

ระดับ	ความหมายของผลการเรียน	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ยอดเยี่ยม (Excellent)	80 - 100	4.00
B^+	ดีมาก (Very Good)	75 - 79	3.50
B	ดี (Good)	70 - 74	3.00
C^+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	65 - 69	2.50
C	พอใช้ (Average)	60 - 64	2.00
D^+	อ่อน (Poor)	55 - 59	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	50 - 54	1.00
F	ตก (Fail)	0 - 49	0.00

หมวดที่ 3 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะ และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การเรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม CLOs
CLO1: อธิบายความหมาย แนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างจริง - อภิปรายในชั้นเรียน - ศึกษากรณีตัวอย่าง	- แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน - ข้อสอบปลายภาค (ปรนัย/อัตนัย) - การตอบคำถามในชั้นเรียน
CLO2: วิเคราะห์โครงสร้างรายการ กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบเนื้อหาที่เหมาะสมกับรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ ได้	- วิเคราะห์กรณีศึกษา - ฝึกวิเคราะห์สื่อจากสถานการณ์จริง - อภิปรายกลุ่ม	- รายงานกลุ่ม / รายงานวิเคราะห์ - แบบประเมินจาก Rubric - แบบฝึกหัด
CLO3: ใช้ภาษาและศัพท์เทคนิคทางวิชาชีพในการออกแบบและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	- ทำงานกลุ่มเชิงโครงงาน - ฝึกผลิตสื่อจริง - การนำเสนอกลุ่ม	- สังเกตพฤติกรรมโดยใช้แบบประเมิน - ชิ้นงานสื่อ / โครงงาน - การให้คะแนนการนำเสนอ
CLO4: ออกแบบ วางแผน และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการ	- สะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) - การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม - กิจกรรมจิตอาสาและกิจกรรมจริยธรรมสื่อ	- แบบประเมินคุณลักษณะ - แบบบันทึกพฤติกรรมจริยธรรม - แบบสะท้อนความคิด
CLO5 : ปรับปรุงและพัฒนาผลงานรายการจากข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิต โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	- สะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) - การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม - กิจกรรมจิตอาสาและกิจกรรมจริยธรรมสื่อ	- แบบประเมินคุณลักษณะ - แบบบันทึกพฤติกรรมจริยธรรม - แบบสะท้อนความคิด

หมายเหตุ

- แต่ละ CLO ควรมี อย่างน้อย 3 องค์ประกอบ (1) พฤติกรรมที่แสดงออกได้ (2) วิธีสอนที่เหมาะสม (3) วิธีวัดผลที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมนั้น
- วิธีการวัดผลควรหลากหลาย เช่น ข้อสอบ, รายงาน, การประเมินจากเพื่อน, Rubric ฯลฯ

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา [ให้ตรงกับแผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ฯ Mapping ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย แนวคิด และองค์ประกอบของการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ได้	- แบบทดสอบก่อนเรียน - ข้อสอบกลางภาค/ปลายภาค	สัปดาห์ที่ 1, 8, 17	50%
CLO2: ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์โครงสร้างรายการ กลุ่มเป้าหมาย และลีลาภาษาที่เหมาะสมกับบทรายการประเภทต่าง ๆ ได้	- รายงานวิเคราะห์ - กิจกรรมกลุ่มอภิปราย	สัปดาห์ที่ 5, 7, 10	20%
CLO3: ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาและศัพท์เทคนิคในการเขียนบทรายการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพ	- การทำงานกลุ่ม - ประเมินเพื่อน (Peer Evaluation)	สัปดาห์ที่ 4, 11, 14	10%
CLO4: ผู้เรียนสามารถออกแบบและเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของรายการ	- แบบสังเกตพฤติกรรม - รายงานสะท้อนตนเอง	ตลอดภาคการศึกษา	10%
CLO5 : ผู้เรียนสามารถปรับปรุงและพัฒนาบทรายการจากข้อเสนอแนะ และประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อใน	- แบบสังเกตพฤติกรรม - รายงานสะท้อนตนเอง	ตลอดภาคการศึกษา	10%

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
ยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม			

หมวดที่ 4 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สมสุข หินวิมาน.(2554).**ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์.**กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุโขทัยธรรมาธิราช,มหาวิทยาลัย.(2549).**เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-8** .นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุโขทัยธรรมาธิราช,มหาวิทยาลัย.(2549).**เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 9-15** .นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุโขทัยธรรมาธิราช,มหาวิทยาลัย.(2549).**เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-8**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

นงนุช ศิริโรจน์.(2548).**การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศิริพร วีระโชติ.(2548).**การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง.**กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศุภางค์ นันตา.(2552).**หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.**มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สุโขทัยธรรมาธิราช,มหาวิทยาลัย.(2546).**เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-8** .นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุโขทัยธรรมาธิราช,มหาวิทยาลัย.(2546).**เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 9-15** .นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษามีสิทธิ์ในการอุทธรณ์ผลการประเมินผลการเรียนรู้ของตนเอง หากเห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยต้องดำเนินการยื่นคำร้องอุทธรณ์เป็นลายลักษณ์อักษรต่ออาจารย์ผู้สอนหรือคณบดี ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีการประกาศผลการเรียนอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ การพิจารณาผลการอุทธรณ์จะดำเนินการโดยคณะกรรมการคณะและจะมีการแจ้งผลให้ผู้เรียนทราบภายในระยะเวลาไม่เกิน 15 วันทำการ

หมวดที่ 5 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชาโดยนักศึกษา ได้นำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาจาก

☑ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

☑ การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน

☑ การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน

☐ แบบประเมินผู้สอน ฯลฯ

☑ แบบประเมินรายวิชา

☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

☐ ประเมินผลการสอนโดยหน่วยประเมินผลกลางของมหาวิทยาลัย

☐ ประเมินผลการสอนโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของคณะ/สาขาวิชา

☐ ประเมินผลการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทางออนไลน์

☐ สังเกตการณ์การสอน และการเสนอแนะของผู้ร่วมทีมสอน

☑ วิเคราะห์ผลจากสัมฤทธิ์ของการเรียน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

☑ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

☐ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำหลักสูตรและคณะวิชา

☑ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

☑ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4

☐ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

6. การปรับปรุงการสอน

ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้แบบ Active Learning และ Project-based Learning เพิ่มกิจกรรมการปฏิบัติจริงในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง บูรณาการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Podcast และแพลตฟอร์มออนไลน์ ปรับเนื้อหาให้ทันสมัยและเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง พร้อมพัฒนาวิธีการประเมินผลให้หลากหลายและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs) รวมทั้งเสริมสร้างจริยธรรมและความรับผิดชอบในวิชาชีพสื่อสารมวลชน