รายละเอียดของรายวิชาตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2569

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชา 3001201 ชื่อวิชา การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

2. หลักสูตร

ชื่อหลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566)

ประเภทหมวดวิชา

- ☐ **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**
  - ☐ กลุ่มวิชาภาษา
  - ☐ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
  - ☐ วิชาเลือก
- ☑ **หมวดวิชาเฉพาะ**
  - ☑ วิชาแกน
  - ☐ วิชาเฉพาะด้าน
  - ☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือหกิจศึกษา
- ☐ **หมวดวิชาเลือกเสรี**

3. อาจารย์ผู้สอน

3.1 อาจารย์ ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด
วุฒิการศึกษา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

3.2 อาจารย์ผู้สอนร่วม (ถ้ามี)..... -.....

4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1

5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre - requisite) (ถ้ามี)

.....-.....

6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

.....-.....

7. สถานที่เรียน

อาคาร 24 ชั้นเรียน 7 ห้องเรียน (หมายเลขห้อง) 240702

8. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

☐ มีระบบการเลือกกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและนำไปสู่ความสำเร็จตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รวมถึงควรนำข้อมูลเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมิน และผลการศึกษาของนักศึกษาไปใช้เพื่อการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

☐ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมให้นักศึกษาบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

☐ มีการติดตามตรวจสอบ ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพของกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ในการติดตามตรวจสอบและประเมิน เช่น การประเมินหรือข้อเสนอแนะโดยนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร การประเมินหรือการสังเกตโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

☑ มีการปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

☐ การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน [*จากผลการประเมินตาม OBE5 ของปีที่ผ่านมา เช่น ได้มีการปรับปรุงวิธีการสอน หรือการปรับปรุงเนื้อหา การจัดแบ่งเนื้อหา หรือวิธีการประเมินผลการเรียนรู้*]

9. สิ่งที่ปรับปรุงแก้ไขจากการสอนครั้งที่ผ่านมา

เพิ่มเติมกิจกรรมกรรมการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีเนื้อหากิจกรรมให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

10. วันที่คณะกรรมการรายวิชาให้ความเห็นชอบ 16 พฤษภาคม 2569

11. วันที่ เดือน ปี ที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 16 มิถุนายน 2569

หมวดที่ 2 การดำเนินการจัดการเรียนการสอน

1. รหัสวิชา 3001201 ชื่อวิชา การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หน่วยกิต 3(2-2-5)

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล ลีลาภาษาในการเขียนบทรายการ ศัพท์เทคนิคที่ใช้ประกอบการเขียนบทรายการ หลักการเขียนบทรายการรูปแบบต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทรายการในรูปแบบต่าง ๆ

2. จุดประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ อธิบายหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล ได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ วิเคราะห์รูปแบบรายการ ลีลาภาษา และโครงสร้างของบทรายการประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมกับสื่อและกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ ใช้ภาษาและศัพท์เทคนิคในการเขียนบทรายการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพ
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ ออกแบบและเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการ
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการเขียนบทในการผลิตสื่อในยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

3. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี (ชั่วโมง)	**ฝึกปฏิบัติ** (ชั่วโมง)	**การศึกษาด้วยตนเอง** (ชั่วโมง)	**กิจกรรมเพิ่มเติม** (ชั่วโมง)
45 ชั่วโมง (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)	30 ชั่วโมง	15 ชั่วโมง (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)	นำเสนองาน

ลักษณะรายวิชา ☑ **บรรยาย** ☑ **ปฏิบัติการ**

การวัดและประเมินผล ☑ A - F, I ☐ S/U

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

4.1 อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ นอกเหนือจากเวลาเรียนปกติ

4.2 รายละเอียดการให้คำปรึกษาและแนะแนว เช่น รูปแบบ (พบตัว/ออนไลน์) ช่องทางติดต่อ วัน-เวลา เนื้อหาที่ให้คำปรึกษา ฯลฯ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

CLO1 : สามารถ อธิบายหลักการ แนวคิด องค์ประกอบ และรูปแบบของการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล ได้อย่างถูกต้อง

CLO2 : สามารถ วิเคราะห์โครงสร้างรายการ กลุ่มเป้าหมาย และลีลาภาษาที่เหมาะสมกับบทรายการประเภทต่าง ๆ ได้

CLO3 : สามารถ ใช้ภาษาและศัพท์เทคนิคในการเขียนบทรายการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพสื่อสารมวลชน

CLO4 : สามารถออกแบบและเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของรายการ

CLO5 : สามารถ ปรับปรุงและพัฒนาบทรายการจากข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อในยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

6. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชากับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

“บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นผู้นำด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างสรรค์ภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

มิติ/ด้านในปรัชญาการศึกษา	**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ที่เกี่ยวข้อง** *(ให้ใส่ CLO ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่ออกแบบไว้)*	**เนื้อหาหรือกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริม** *(ให้ระบุให้ชัดเจนว่าในรายวิชานั้นมีกิจกรรมหรือเนื้อหาอะไรที่ตอบเป้าหมายของแต่ละมิติในปรัชญา)*
1. ความรู้ (Knowledge)	CLO1, CLO2	บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล วิเคราะห์รูปแบบรายการและลีลาภาษาจากกรณีศึกษาจริง อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเชื่อมโยงกับบริบทสื่อร่วมสมัย พร้อมประเมินผลด้วยแบบทดสอบและการตอบคำถามในชั้นเรียน

2. ทักษะ (Skills)	CLO2, CLO3, CLO4	ฝึกวิเคราะห์รูปแบบรายการและกลุ่มเป้าหมาย ออกแบบและเขียนบทรายการในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการเรียนรู้แบบโครงงาน ฝึกปฏิบัติการเขียนบทจริงและการนำเสนอผลงาน พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนางานเขียนและสื่อสาร
3. จริยธรรม (Ethics)	CLO5	อภิปรายและวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านจริยธรรมสื่อ เช่น การใช้ภาษาในสื่อ การบิดเบือนข้อมูล และความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกการเขียนบทโดยคำนึงถึงจริยธรรมวิชาชีพ พร้อมกิจกรรมสะท้อนผลการเรียนรู้ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการผลิตสื่ออย่างมีคุณภาพ
4. ลักษณะบุคคล (Character)	CLO3,CLO4, CLO5	ทำงานกลุ่มในการออกแบบและพัฒนาบทรายการ ฝึกการนำเสนอผลงานและรับข้อเสนอแนะจากเพื่อน ส่งเสริมความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม และความกล้าแสดงออก รวมถึงการพัฒนาทักษะการสื่อสารอย่างมืออาชีพ
4.1 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	CLO3,CLO4, CLO5	ผลิตบทรายการเพื่อสื่อสารประเด็นสังคมและชุมชน เช่น รายการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือรายการเพื่อการพัฒนาบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเขียนบท และเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างจิตสาธารณะและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4.2 คุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร	CLO1,CLO2,CLO3,CLO4, CLO5	ฝึกปฏิบัติการเขียนบทในสถานการณ์จริง วิเคราะห์และพัฒนาบทรายการในรูปแบบต่าง ๆ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและผลิตสื่อ ทดลองผลิตรายการต้นแบบและพัฒนาทักษะนักสื่อสารมวลชนอย่างมืออาชีพในยุคดิจิทัล

7. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

PLOs / CLOs *(เขียน PLO ให้ตรงกับหลักสูตรเฉพาะที่สอดคล้อง)*	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	**รวม** (จำนวน CLO ที่สนับสนุน PLO)
PLO4 : มีหลักการ แนวคิด ทฤษฎี การสื่อสารมวลชนและหลักพื้นฐานด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนได้	✓	✓				2
PLO5 : สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนเพื่อเกิดทักษะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารมวลชนและตอบสนองความต้องการขององค์กร			✓	✓		2
PLO6 : ตระหนักด้านจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน กล้าแสดงออกมีบุคลิกภาพที่ดี และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้					✓	1
PLO7 : สามารถผลิตผลิตงานด้านการสื่อสารมวลชนและเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	✓	2

หมายเหตุ : ให้ใส่เครื่องหมายถูก (✓) รายการที่มีความสอดคล้อง

"**รวม**" ช่วยแสดงความชัดเจนว่า CLO ใดสนับสนุน PLO ได้มากน้อยเพียงใด (ช่วยการประเมินช่องว่างของหลักสูตร)(ระดับ) คือ ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้

8. ความสอดคล้องของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และ CLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
1. ความรู้ (Knowledge)	มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด องค์ประกอบ และรูปแบบของการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมถึงการใช้ภาษาและโครงสร้างบทในบริบทสื่อดิจิทัล	✓	✓				2
2. ทักษะ (Skills)	มีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบรายการ การออกแบบโครงสร้างบท การเขียนบทรายการในรูปแบบต่าง ๆ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓	✓		3
3. จริยธรรม (Ethics)	มีจริยธรรมวิชาชีพสื่อสารมวลชน มีความรับผิดชอบใน					✓	1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
	การใช้ภาษาและการสื่อสาร เคารพสิทธิผู้อื่น และสามารถผลิตสื่อโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม						
4. ลักษณะบุคคล (Character)	มีความรับผิดชอบ สามารถทำงานเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำเสนอผลงานบทรายการได้อย่างเหมาะสมในบริบทวิชาชีพ			✓	✓		2
4.1 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	เป็นผู้มีจิตสาธารณะ สามารถใช้ทักษะการเขียนบทเพื่อสื่อสารประเด็นสังคมและชุมชน บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม			✓	✓		2
4.2 คุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร	แป็นนักสื่อสารมวลชนที่สามารถวิเคราะห์ออกแบบ และ	✓	✓	✓	✓		4

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	รวม (จำนวน CLO ที่สอดคล้อง)
	เขียนบทรายการในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างมืออาชีพ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อ และสามารถปรับปรุงผลงานตามข้อเสนอแนะได้อย่างมีประสิทธิภาพ						

9. แผนการสอนและแผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

*วิธีการวัดและประเมินควร **หลากหลายและสัมพันธ์กับ CLOs** "กิจกรรม" ควรชี้ให้เห็น Active Learning และ Evidence-based การใช้ข้อมูลหรือหลักฐานที่ตรวจสอบได้ ตาม AUN-QA รวมสัดส่วนการประเมินให้ได้ **100%***

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
1	- แนะนำกระบวนการเรียนการสอน - ลักษณะการเรียนการสอนของรายวิชา **บทที่ 1 บทบาทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** - ความหมายของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - บทบาทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในฐานะสื่อมวลชน	CLO1	3	2	**LLO1** อธิบายความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในฐานะสื่อมวลชนได้ **LLO2** อธิบายพัฒนาการของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในบริบทสื่อดิจิทัลได้ **LLO3** วิเคราะห์บทบาทหน้าที่ของสื่อ	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอนและสื่อออนไลน์ ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา -ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	-ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้น เรียน -ประเมินผล งานและการนำเสนอ	ชิ้นละ 10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์				วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ต่อสังคมได้				
2	**บทที่ 2 คำศัพท์เทคนิคที่ใช้ประกอบการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** - ศัพท์เทคนิควิทยุกระจายเสียง - ศัพท์เทคนิควิทยุโทรทัศน์ - การใช้ศัพท์เทคนิคในการเขียนบท **บทที่3 รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์**	CLO1	3	2	LLO1 อธิบายศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการเขียนบทรายการวิทยุและโทรทัศน์ได้ถูกต้อง LLO2 จำแนกรูปแบบรายการวิทยุและโทรทัศน์แต่ละประเภทได้ LLO3 วิเคราะห์ความเหมาะสมของรูปแบบรายการกับกลุ่มเป้าหมายได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	ชิ้นละ 10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- รูปแบบรายการ วิทยุกระจายเสียง 13 รูปแบบ รูปแบบวิทยุโทรทัศน์ 14 รูปแบบ								
3	**บบทที่ 4 เสียงและภาษาที่ใช้ในการเขียนบท** - ลักษณะเสียงที่ใช้ในรายการวิทยุกระจายเสียง - หลักการใช้ภาษาในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ แนวทางการเขียนข่าวและบทรายการวิทยุกระจายเสียง	CLO1 CLO2	3	2	LLO1 อธิบายหลักการใช้ภาษาและเสียงในบทรายการได้ LLO2 วิเคราะห์ลีลาภาษาให้เหมาะกับประเภทสื่อได้ LLO3 ปรับใช้ภาษาในการเขียนบทให้เหมาะกับผู้ฟัง/ผู้ชมได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	ชิ้นละ 10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด
4	**บทที่ 5 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง**	CLO1 CLO 2	3	2	LLO1 อธิบายโครงสร้างและ	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- ขั้นตอนการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง - หลักการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง - ลักษณะของบทวิทยุกระจายเสียง ประเภทของบทวิทยุกระจายเสียง				องค์ประกอบของบทวิทยุกระจายเสียงได้ LLO2 วิเคราะห์รูปแบบบทวิทยุแต่ละประเภทได้ LLO3 เขียนบทวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้นได้	- ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	เหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและ การนำเสนอ		
5	**บทที่ 6 การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์** - หลักการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ - ขั้นตอนการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ - การพัฒนาความคิดในการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	CLO 1 CLO 4	3	2	LLO1 อธิบายหลักการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ได้ LLO2 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างบทวิทยุกับโทรทัศน์ได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้น เรียน	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์โดยใช้จินตนาการ				LLO3 ออกแบบโครงสร้างบทโทรทัศน์ได้	- ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	- ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
6	**บทที่ 7 การเขียนบทรายการสัมภาษณ์และรายการสนทนา** - ประเภทของการสัมภาษณ์ - การเขียนบทรายการสัมภาษณ์ - ขั้นตอนการเขียนบทรายการสัมภาษณ์ - การเขียนบทรายการสนทนา - ขั้นตอนการเขียนบทรายการสนทนา	CLO 2	3	2	LLO1 อธิบายรูปแบบรายการสัมภาษณ์และสนทนาได้ LLO2 วิเคราะห์เทคนิคการตั้งคำถามและดำเนินรายการได้ LLO3 เขียนบทสัมภาษณ์หรือสนทนาได้อย่างเหมาะสม	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด
7	**บทที่ 8 การเขียนบทรายการข่าว**	CLO 2	3	2	LLO1 อธิบายหลักการเขียนข่าว	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- ความหมายของข่าว - คุณค่าของข่าว - คุณลักษณะของข่าวที่ดี - โครงสร้างการเขียนข่าวทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ - การเขียนบทข่าววิทยุกระจายเสียงและบทข่าววิทยุโทรทัศน์ การเขียนบทข่าวแบบรายงานพิเศษหรือสกู๊ปข่าว				สำหรับวิทยุและโทรทัศน์ได้ LLO2 วิเคราะห์โครงสร้างข่าวและคุณค่าข่าวได้ LLO3 เขียนบทข่าวหรือสคริปต์ข่าวได้ถูกต้องตามหลักวิชาชีพ	- สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	เหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
8	สอบกลางภาค								
9	**บทที่ 9 การเขียนบทรายการสารคดี** - รายการสารคดี - ความหมายของสารคดี	CLO 2 CLO 3	3	2	LLO1 อธิบายลักษณะและรูปแบบของรายการสารคดีได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- เทคนิคที่ใช้ในการนำเสนอสารคดีวิทยุกระจายเสียงและสารคดีวิทยุโทรทัศน์ - การเขียนบทสารคดีวิทยุกระจายเสียงและบทสารคดีวิทยุโทรทัศน์				LLO2 วิเคราะห์เทคนิคการเล่าเรื่องในสารคดีได้ LLO3 เขียนบทสารคดีวิทยุ/โทรทัศน์ได้ การสื่อสารได้	- ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
10	**บทที่ 10 การเขียนบทเรียลิตีและนิตยสาร** - รายการเรียลิตี - ประเภทของรายการเรียลิตี - การเขียนบทรายการเรียลิตี - รายการนิตยสาร - การเขียนบทรายการนิตยสาร	CLO 2 CLO 3	3	2	LLO1 อธิบายรูปแบบรายการเรียลลิตี้และนิตยสารได้ LLO2 วิเคราะห์โครงสร้างและเนื้อหารายการได้ LLO3 ออกแบบบทให้เหมาะกับรูปแบบรายการได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
							- ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
11	**บทที่ 11 การเขียนบทรายการดนตรี ภาพเพลง** - รายการดนตรีทางสื่อวิทยุกระจายเสียง - การเขียนบทรายการดนตรีทางสื่อวิทยุกระจายเสียง - รายการภาพเพลง - คุณลักษณะของภาพเพลง - การเขียนบทภาพเพลง	CLO 3 CLO 4	3	2	LLO1 อธิบายลักษณะรายการดนตรีและภาพเพลงได้ LLO2 วิเคราะห์องค์ประกอบการนำเสนอได้ LLO3 เขียนบทสำหรับรายการดนตรีหรือภาพเพลงได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด
12	**บทที่ 12 การเขียนรายการปกิณกะ และการแข่งขัน** - การเขียนบทรายการปกิณกะ	CLO 3 CLO 4	3	2	LLO1 อธิบายรูปแบบรายการปกิณกะและเกมโชว์ได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	การเขียนบทรายการแข่งขัน				LLO2 วิเคราะห์การออกแบบเนื้อหาและลำดับรายการได้ LLO3 เขียนบทวาไรตี้หรือรายการแข่งขันได้	- สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
13	**บทที่ 13 การเขียนบทโฆษณาเพื่อการค้าและโฆษณารณรงค์เพื่อสังคม** - กำหนดจุดขายหลักของผลิตภัณฑ์ - การกำหนดแรงจูงใจ - ขั้นตอนการจูงใจให้ประสบความสำเร็จ	CLO 2 CLO 4	3	2	LLO1 อธิบายหลักการเขียนบทโฆษณาได้ LLO2 วิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารและการจูงใจได้ LLO3 เขียนบทโฆษณาเพื่อการค้า/สังคมได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- ภาษาที่ใช้ในงานโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ - ความหมายและแนวทางการเขียนบทโฆษณารณรงค์เพื่อสังคม - ขั้นตอนในการเขียนบทโฆษณารณรงค์เพื่อสังคม								
14	**บทที่ 14 การเขียนบทละคร** - องค์ประกอบพื้นฐานของละคร - โครงสร้างของบทละคร - การเขียนบทละครทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	CLO 4	3	2	LLO1 ออกแบบแนวคิดรายการได้ LLO2 วางโครงสร้างบทอย่างเป็นระบบได้ LLO3 พัฒนาบทฉบับสมบูรณ์ได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	- การเขียนบทละครทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ - กรณีศึกษาบทละครวิทยุโทรทัศน์ สรุป/ทบทวนบทเรียน					- ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ประเมินผลงานและการนำเสนอ		
15	- นำเสนอรายงานกลุ่มและรายงานโครงการ - วิพากษ์และแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะ	CLO 3 CLO 4	3	2	LLO1 นำเสนอผลงานบทได้อย่างมีประสิทธิภาพ LLO2 วิจารณ์และให้ข้อเสนอแนะผลงานได้ LLO3 ปรับปรุงบทตามข้อเสนอแนะได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด

สัปดาห์ที่	CLOs	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วัตถุประสงค์รายข้อ (Lesson Learning Outcome : LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)	ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
16	- นำเสนอผลงานรายบุคคล/กลุ่ม - สรุปเนื้อหารายวิชาและทบทวนก่อนสอบปลายภาค	CLO 1 CLO 2 CLO 3 CLO 4	3	2	LLO1 สังเคราะห์ความรู้ทั้งหมดในการเขียนบทได้ LLO2 ผลิตบทที่สมบูรณ์ตามมาตรฐานวิชาชีพได้ LLO3 ประเมินและสะท้อนผลการเรียนรู้ของตนเองได้	การทำแบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน - ซักถาม - สื่อที่ใช้คือสไลด์ เอกสารประกอบการสอน และสื่อออนไลน์ - ฝึกวิเคราะห์จากแบบฝึก/กรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานตามโจทย์ - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตำรา	- ให้เป็นคะแนนเก็บตามความเหมาะสมของชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ประเมินผลงานและการนำเสนอ	10 คะแนน	ดร.ปัทมาวดี วงษ์เกิด
17	สอบปลายภาค								

เมื่อสิ้นสุดช่วงการสอบปลายภาค อาจารย์ผู้สอนดำเนินการประเมินผลการศึกษาแบบอิงเกณฑ์เท่านั้นจากคะแนนรวม 100 คะแนน โดยประเมินผลตามเกณฑ์การประเมินผลการเรียนด้วยระบบค่าคะแนน 8 ระดับ และให้คะแนนการเรียนรายวิชา ดังนี้ คือ

ระดับ	ความหมายของผลการเรียน	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ยอดเยี่ยม (Excellent)	80 - 100	4.00
B^+	ดีมาก (Very Good)	75 - 79	3.50

B	ดี (Good)	70 - 74	3.00
C^+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	65 - 69	2.50
C	พอใช้ (Average)	60 - 64	2.00
D^+	อ่อน (Poor)	55 - 59	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	50 - 54	1.00
F	ตก (Fail)	0 - 49	0.00

OBE3 BRU 7

หมวดที่ 3 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะ และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การเรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม CLOs
CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย แนวคิด และองค์ประกอบของการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ได้	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างจริง - อภิปรายในชั้นเรียน - ศึกษากรณีตัวอย่าง	- แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน - ข้อสอบปลายภาค (ปรนัย/อัตนัย) - การตอบคำถามในชั้นเรียน
CLO2: ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์โครงสร้างรายการ กลุ่มเป้าหมาย และลีลาภาษาที่เหมาะสมกับบทรายการประเภทต่าง ๆ ได้	- วิเคราะห์กรณีศึกษา - ฝึกวิเคราะห์สื่อจากสถานการณ์จริง - อภิปรายกลุ่ม	- รายงานกลุ่ม / รายงานวิเคราะห์ - แบบประเมินจาก Rubric - แบบฝึกหัด
CLO3: ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาและศัพท์เทคนิคในการเขียนบทรายการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพ	- ทำงานกลุ่มเชิงโครงงาน - ฝึกผลิตสื่อจริง - การนำเสนอกลุ่ม	- สังเกตพฤติกรรมโดยใช้แบบประเมิน - ชิ้นงานสื่อ / โครงงาน - การให้คะแนนการนำเสนอ
CLO4: ผู้เรียนสามารถออกแบบและเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของรายการ	- สะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) - การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม - กิจกรรมจิตอาสาและกิจกรรมจริยธรรมสื่อ	- แบบประเมินคุณลักษณะ - แบบบันทึกพฤติกรรมจริยธรรม - แบบสะท้อนความคิด
CLO5 : ผู้เรียนสามารถปรับปรุงและพัฒนาบทรายการจากข้อเสนอแนะ และประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อในยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	- สะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) - การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม - กิจกรรมจิตอาสาและกิจกรรมจริยธรรมสื่อ	- แบบประเมินคุณลักษณะ - แบบบันทึกพฤติกรรมจริยธรรม - แบบสะท้อนความคิด

หมายเหตุ

- แต่ละ CLO ควรมี อย่างน้อย 3 องค์ประกอบ (1) พฤติกรรมที่แสดงออกได้ (2) วิธีสอนที่เหมาะสม (3) วิธีวัดผลที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมนั้น
- วิธีการวัดผลควรหลากหลาย เช่น ข้อสอบ, รายงาน, การประเมินจากเพื่อน, Rubric ฯลฯ

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา [ให้ตรงกับแผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ฯ Mapping ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO1: ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย แนวคิด และองค์ประกอบของการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ได้	- แบบทดสอบก่อนเรียน - ข้อสอบกลางภาค/ปลายภาค	สัปดาห์ที่ 1, 8, 17	50%
CLO2: ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์โครงสร้างรายการ กลุ่มเป้าหมาย และลีลาภาษาที่เหมาะสมกับบทรายการประเภทต่าง ๆ ได้	- รายงานวิเคราะห์ - กิจกรรมกลุ่มอภิปราย	สัปดาห์ที่ 5, 7, 10	20%
CLO3: ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาและศัพท์เทคนิคในการเขียนบทรายการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพ	- การทำงานกลุ่ม - ประเมินเพื่อน (Peer Evaluation)	สัปดาห์ที่ 4, 11, 14	10%
CLO4: ผู้เรียนสามารถออกแบบและเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของรายการ	- แบบสังเกตพฤติกรรม - รายงานสะท้อนตนเอง	ตลอดภาคการศึกษา	10%
CLO5 : ผู้เรียนสามารถปรับปรุงและพัฒนาบทรายการจากข้อเสนอแนะ และประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อใน	- แบบสังเกตพฤติกรรม - รายงานสะท้อนตนเอง	ตลอดภาคการศึกษา	10%

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
ยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม			

หมวดที่ 4 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

คมสัน รัตนะสิมากูล.(2555).หลักการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและบทวิทยุโทรทัศน์.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชาญณรงค์ พรรุ่งโรจน์.(2546).ความคิดสร้างสรรค์.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทิพย์ธิดา ศรัทธาทิพย์.(2546).คนเขียนบท.กรุงเทพฯ:มติชน.

ธัญญา สังขพันธานนท์.(2548).การเขียนสารคดีภาคปฏิบัติ.มหาสารคาม:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

นิศาชล เตไชยกูล.(2547).คนเขียนบทละคร Dream Believe Dare Do.กรุงเทพฯ:ไฮเออร์เพลส.

พิศิษฐ์ ชวาลาธวัช.(2549).การรายงานข่าวชั้นสูง.กรุงเทพฯ:โอเดียนสโตร์.

วรวุฒิ ภักดีบุรุษ.(2552).ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์.กรุงเทพฯ:ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.

ภาคภูมิ หรรนภา.(2554).การเขียนข่าวเบื้องต้น.กรุงเทพฯ:อินทะนิล.

อวยพร พาณิช.(2553).ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษามีสิทธิ์ในการอุทธรณ์ผลการประเมินผลการเรียนรู้ของตนเอง หากเห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยต้องดำเนินการยื่นคำร้องอุทธรณ์เป็นลายลักษณ์อักษรต่ออาจารย์ผู้สอนหรือคณบดี ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีการประกาศผลการเรียนอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ การพิจารณาผลการอุทธรณ์จะดำเนินการโดยคณะกรรมการคณะและจะมีการแจ้งผลให้ผู้เรียนทราบภายในระยะเวลาไม่เกิน 15 วันทำการ

หมวดที่ 5 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชาโดยนักศึกษา ได้นำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาจาก

☑ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

☑ การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน

☑ การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน

☐ แบบประเมินผู้สอน ฯลฯ

☑ แบบประเมินรายวิชา

☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

☐ ประเมินผลการสอนโดยหน่วยประเมินผลกลางของมหาวิทยาลัย

☐ ประเมินผลการสอนโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของคณะ/สาขาวิชา

☐ ประเมินผลการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทางออนไลน์

☐ สังเกตการณ์การสอน และการเสนอแนะของผู้ร่วมทีมสอน

☑ วิเคราะห์ผลจากสัมฤทธิ์ของการเรียน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

☑ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

☐ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำหลักสูตรและคณะวิชา

☑ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

☑ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4

☐ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

6. การปรับปรุงการสอน

ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติของผู้เรียนให้สอดคล้องกับบริบทสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน โดยเพิ่มกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning เช่น การเรียนรู้ผ่านโครงงาน (Project-based Learning) การฝึกปฏิบัติการเขียนบทในสถานการณ์จริง และการนำเสนอผลงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Collaborative Learning) ผ่านการทำงานกลุ่มและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นอกจากนี้ ได้มีการบูรณาการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตและพัฒนาบทรายการ เช่น การใช้เครื่องมือออนไลน์ การเขียนบทเพื่อสื่อแพลตฟอร์มดิจิทัล และการนำเสนอผลงานผ่านสื่อสมัยใหม่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้จริง ในด้านการประเมินผล ได้มีการปรับให้หลากหลายและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs) โดยใช้การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เช่น ชิ้นงานเขียนบท (Script Writing) การประเมินด้วย Rubric การนำเสนอผลงาน และการสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) เพื่อพัฒนาทักษะและจริยธรรมวิชาชีพของผู้เรียนอย่างรอบด้าน