รายละเอียดของรายวิชาตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

รายละเอียดของรายวิชาการฟัง-พูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 หมู่ 1 และ 2
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชา 2041202 ชื่อวิชา การฟัง-พูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

2. หลักสูตร

ชื่อหลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้ หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ประเภทหมวดวิชา

- ☐ **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**
  - ☐ กลุ่มวิชาภาษา
  - ☐ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
  - ☐ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
  - ☐ วิชาเลือก
- ☐ **หมวดวิชาเฉพาะ**
  - ☐ วิชาแกน
  - ☑ วิชาเฉพาะด้าน
    - ☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ หรือหกิจศึกษา
- ☐ **หมวดวิชาเลือกเสรี**

3. อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์รสมน พานดวงแก้ว

4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปี 1 รุ่น 2569

5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre - requisite) (ถ้ามี)

-

6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

7. สถานที่เรียน

อาคาร 25 ชั้นเรียน 7 ห้องเรียน 250708

8. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

/ มีระบบการเลือกกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและนำไปสู่ความสำเร็จตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รวมถึงควรนำข้อมูลเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมิน และผลการศึกษาของนักศึกษาไปใช้เพื่อการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

/ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมให้นักศึกษาบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

/ มีการติดตามตรวจสอบ ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพของกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ในการติดตามตรวจสอบและประเมิน เช่น การประเมินหรือข้อเสนอแนะโดยนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร การประเมินหรือการสังเกตโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

/ มีการปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

/การเรียนการสอนในรายวิชานี้มีส่วนที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากที่สอนเมื่อครั้งก่อน

9. ปีที่ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

2568

หมวดที่ 2 การดำเนินการจัดการเรียนการสอน

1. คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา 2041202 ชื่อวิชา การฟัง-พูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ สินค้าและบริการ สถานที่และเขตเวลา คำศัพท์ทางธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายทางธุรกิจ การฟังเชิงรุก การท่องเที่ยวและกำหนดการ

2. จุดประสงค์ของรายวิชา

2.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้คำศัพท์ สำนวนและโครงสร้างประโยคในการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ สินค้าและบริการ สถานที่และเขตเวลา คำศัพท์ทางธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายทางธุรกิจ การฟังเชิงรุก การท่องเที่ยวและกำหนดการ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2.2 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะในการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

2.3 มีจรรณยาบรรณด้านความเป็นผู้นำ และมีจรรณยาบรรณทางธุรกิจ

2.4 มีความกล้าแสดงออก มีความรับผิดชอบ มีจิตสาธารณะ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ

3. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา 64 ชั่วโมง

ทฤษฎี (ชั่วโมง)	**ฝึกปฏิบัติ** (ชั่วโมง)	**การศึกษาด้วยตนเอง** (ชั่วโมง)	**กิจกรรมเพิ่มเติม** (ชั่วโมง)
20 ชั่วโมง (4 ชั่วโมง/สัปดาห์)	20 ชั่วโมง	20 ชั่วโมง (4 ชั่วโมง/สัปดาห์)	-

ลักษณะรายวิชา ☐ **บรรยาย** ☐ **ปฏิบัติการ**

การวัดและประเมินผล ☐ **A - F, I** ☐ **S/U**

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

4.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาอย่างน้อย 1 ชั่วโมง/สัปดาห์

4.2 ให้คำปรึกษาแนะนำผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

CLO 1 : ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคในการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ถูกต้องและเหมาะสม

CLO 2 : ประยุกต์ใช้ทักษะในการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

CLO 3 : แสดงจรรณยาบรรณด้านความเป็นผู้นำและจรรณยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งแสดงความกล้าแสดงออก มีความรับผิดชอบ มีจิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ

6. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

PLOs / CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3
PLO 1 : มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคในภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	✓	✓	✓
PLO 2 : ประยุกต์ใช้ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมในบริบทของธุรกิจ	✓	✓	✓
PLO 3 : มีจรรณยาบรรณด้านความเป็นผู้นำและจรรณยาบรรณทางธุรกิจ	✓	✓	✓
PLO 4 : มีความกล้าแสดงออก ความรับผิดชอบและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและสามารถนำความรู้ไปใช้ในสถานการณ์จริงได้	✓	✓	✓

หมายเหตุ : ให้ใส่เครื่องหมายถูก (✓) รายการที่มีความสอดคล้อง

7. ความสอดคล้องของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และ CLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี / CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3
1. ความรู้ (Knowledge)	✓	✓	✓
2. ทักษะ (Skills)	✓	✓	✓
3. จริยธรรม (Ethics)	✓	✓	✓
4. ลักษณะบุคคล (Character)	✓	✓	✓
4.1 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓
4.2 คุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร	✓	✓	✓

8. แผนการสอนและแผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)
1	Introduction	1,2,3	4	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม	-	-
2-3	Unit 1: Socializing	1,2,3	8	1. การทำงานเป็นกลุ่ม การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม 3. การปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล 4. การนำเสนอผลงาน	1.การนำเสนอผลงาน 2.รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3.แสดงความคิดเห็นการตอบคำถาม 4.นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 5.สังเกตพฤติกรรม 6.การประเมินชิ้นงาน	5%
4-5	Unit 2: Networking	1,2,3	8	1.การทำงานเป็นกลุ่ม การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม 2.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม	1.การนำเสนอผลงาน 2.รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3.แสดงความคิดเห็นการตอบคำถาม	5%

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)
				3.การปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล 4. การนำเสนอผลงาน	4.นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 5.สังเกตพฤติกรรม 6.การประเมินชิ้นงาน	
6-7	Unit 3: Business Meetings	1,2,3	8	1.การทำงานเป็นกลุ่ม การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม 2.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม 3.การปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล 4. การนำเสนอผลงาน	1.การนำเสนอผลงาน 2.รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3.แสดงความคิดเห็นการตอบคำถาม 4.นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 5.สังเกตพฤติกรรม 6.การประเมินชิ้นงาน	5%
8	สอบกลางภาคเรียน					20%
9	Unit 4: Hospitality	1,2,3	4	1.การทำงานเป็นกลุ่ม การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม	1.การนำเสนอผลงาน 2.รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา	10%

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)
				2.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม 3.การปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล 4. การนำเสนอผลงาน	3.แสดงความคิดเห็นการตอบคำถาม 4.นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 5.สังเกตพฤติกรรม 6. การประเมินชิ้นงาน	
10-11	Unit 5: Business Trip	1,2,3	8	1.การทำงานเป็นกลุ่ม การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม 2.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม 3.การปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล 4. การนำเสนอผลงาน	1.การนำเสนอผลงาน 2.รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3.แสดงความคิดเห็นการตอบคำถาม 4.นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 5.สังเกตพฤติกรรม 6.การประเมินชิ้นงาน	5%
12-13	Unit 6: Location and Places	1,2,3	8	1.การทำงานเป็นกลุ่ม การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม	1.การนำเสนอผลงาน 2.รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา	10%

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้/เครื่องมือในการวัด	วิธีการวัดผลและประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน (100%)
				2.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม 3.การปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล 4. การนำเสนอผลงาน	3.แสดงความคิดเห็นการตอบคำถาม 4.นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 5.สังเกตพฤติกรรม 6.การประเมินชิ้นงาน	
14	Lesson Review Listening and Speaking Quiz	1,2,3	4	1.การทำงานเป็นกลุ่ม การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม 2.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม 3.การปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล 4. การนำเสนอผลงาน	1.การนำเสนอผลงาน 2.รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3.แสดงความคิดเห็นการตอบคำถาม 4.นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 5.สังเกตพฤติกรรม 6.การประเมินชิ้นงาน	20%
15	สอบปลายภาคเรียน					20%

เมื่อสิ้นสุดช่วงการสอบปลายภาค อาจารย์ผู้สอนดำเนินการประเมินผลการศึกษาแบบอิงเกณฑ์เท่านั้นจากคะแนนรวม 100 คะแนน โดยประเมินผลตามเกณฑ์การประเมินผลการเรียนด้วยระบบค่าคะแนน 8 ระดับ และให้คะแนนการเรียนรายวิชา ดังนี้ คือ

ระดับ	ความหมายของผลการเรียน	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ยอดเยี่ยม (Excellent)	80 - 100	4.00
B^+	ดีมาก (Very Good)	75 - 79	3.50
B	ดี (Good)	70 - 74	3.00
C^+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	65 - 69	2.50
C	พอใช้ (Average)	60 - 64	2.00
D^+	อ่อน (Poor)	55 - 59	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	50 - 54	1.00
F	ตก (Fail)	0 - 49	0.00

หมวดที่ 3 การพัฒนานักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะ และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การเรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม CLOs
CLO 1 : ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคในการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ถูกต้องและเหมาะสม	1. การทำงานเป็นกลุ่ม การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม 3. การปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล 4. การนำเสนอผลงาน	1.การนำเสนอผลงาน 2.รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3.แสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม 4.นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 5.สังเกตพฤติกรรม 6.การประเมินชิ้นงาน
CLO 2 : ประยุกต์ใช้ทักษะในการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	1. การทำงานเป็นกลุ่ม การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม 3. การปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล 4. การนำเสนอผลงาน	1.การนำเสนอผลงาน 2.รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3.แสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม 4.นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 5.สังเกตพฤติกรรม 6.การประเมินชิ้นงาน
CLO 3 : แสดงจรรณยาบรรณด้านความเป็นผู้นำและจรรณยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งแสดงความกล้าแสดงออก มีความรับผิดชอบ มีจิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	1.การทำงานเป็นกลุ่ม การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม 3. การปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล 4. การนำเสนอผลงาน	1.การนำเสนอผลงาน 2.รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3.แสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม 4.นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 5.สังเกตพฤติกรรม 6.การประเมินชิ้นงาน

2. แผนการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา [ให้ตรงกับแผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ฯ Mapping ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO 1	ทดสอบย่อยครั้งที่ 1	8	20
CLO 1,2	สอบกลางภาคเรียน	9	20
CLO 1,3	ทดสอบย่อยครั้งที่ 2	15	30
CLO 3	สอบปลายภาคเรียน	16	30

หมวดที่ 4 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก (เขียนในลักษณะอ้างอิง)

Academic Skills Listening, Speaking and Study Skills, level 2. (2011). *Headway*. Oxford University Press.

English for Business Communication, (2003). Cambridge University Press.

Business English Listening and Speaking Textbook, (2025). Business English Program.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสาร แหล่งเรียนรู้และข้อมูลแนะนำ

Learn English Online: British Council. https://learnenglish.britishcouncil.org/

หมวดที่ 5 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชาโดยนักศึกษา ได้นำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาจาก

/ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

/การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน

/ การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน

/ แบบประเมินผู้สอน ฯลฯ

/แบบประเมินรายวิชา

/ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

/ ประเมินผลการสอนโดยหน่วยประเมินผลกลางของมหาวิทยาลัย

/ ประเมินผลการสอนโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของคณะ/สาขาวิชา

/ ประเมินผลการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทางออนไลน์

/ สังเกตการณ์การสอน และการเสนอแนะของผู้ร่วมทีมสอน

/ วิเคราะห์ผลจากสัมฤทธิ์ของการเรียน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

/ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

/ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

/ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำหลักสูตรและคณะวิชา

☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

/ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4

/ ปรับปรุงรายวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

6. การปรับปรุงการสอน

ใช้เทคโนโลยีในการสอนเพิ่มมากขึ้น และปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย

.